



Data zamieszczenia ogłoszenia 05. 08. 2013 r.

OGŁOSZENIE O PRZETARGU W TRYBIE OKREŚLONYM W ART. 70¹ I 70^{3-70⁵} K.C.

na „Produkcję filmu promocyjno – marketingowego Klastra Spożywczego Południowej Wielkopolski i firm klastrowych” w ramach realizacji projektu WRPO z Działania 1.6 „Rozwój sieci i kooperacji”, pt.: „Opracowanie długoterminowej strategii naukowo – badawczej, koncepcji współpracy z jednostkami B+R, funkcjonowania laboratorium oraz multimedialnej promocji Klastra” - nr projektu: WND - RPWP.01.06.00-30-001/13.

Znak postępowania: 02/2013.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Przetarg odbywa się zgodnie z art. 70¹ i 70^{3-70⁵} ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.). przetargu jest w niniejszym postępowaniu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zmianami) oraz wydanych na jej podstawie aktów wykonawczych.
2. Organizatorem przetargu jest:

Klaster Spożywczy Południowej Wielkopolski - Stowarzyszenie w Kaliszu

Adres: 62-800 Kalisz, ul. Częstochowska 25

Telefon: (62) 764 57 83

Faks: (62) 764 57 83

NIP: 618-21-12-296

REGON: 301301131

3. Przetarg prowadzony jest w związku z projektem pt.: „Opracowanie długoterminowej strategii naukowo – badawczej, koncepcji współpracy z jednostkami B+R, funkcjonowania laboratorium oraz multimedialnej promocji Klastra” współfinansowanym z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu I „Konkurencyjność Przedsiębiorstw” Działania 1.6 „Rozwój sieci i kooperacji” Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013.

II. PRZEDMIOT PRZETARGU

1. Przedmiotem przetargu jest: produkcja profesjonalnego filmu promocyjno – marketingowego Klastra (zwanego dalej Filmem), jako skutecznego narzędzia długoterminowej promocji Klastra, który przyczyni się do dalszej jego popularyzacji oraz identyfikacji programowej i wizualnej.

Szczegółową charakterystykę Filmu, jego funkcje określa Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia - „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia”.

2. Wybrany Oferent obowiązany będzie do realizacji zamówienia nie później niż do 30. 06. 2014 r.



3. Szacunkowa wartość zamówienia wynosi 60 000zł (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych) /netto.

III. WARUNKI UDZIAŁU W PRZETARGU

1. W przetargu mogą wziąć udział Oferenci, którzy spełniają poniższe warunki:
 - a. prowadzą działalność gospodarczą w zakresie przedmiotu przetargu przez co najmniej 3 lata
 - b. posiadają udokumentowane doświadczenie promocyjno – marketingowe w tym na rzecz sektora spożywczego
 - c. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie zawodowe w realizacji animacji oraz filmów w technologii 3D, a także w zakresie marketingu oraz produkcji spotów i filmów reklamowych
 - d. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu przetargu
 - e. posiadają możliwość nagrywania dźwięku lektorów w profesjonalnym studio (radiowym, telewizyjnym, nagraniowym) oraz autoryzowania tekstu anglojęzycznego przez tłumacza przysięgłego
 - f. mają możliwość nakręcenia niektórych sekwencji filmu określonych w scenariuszu filmu „z lotu ptaka”.
2. Na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w przetargu określonych w pkt. III. 1 Oferenci obowiązani są przedłożyć:
 - a. w przypadku warunku III.1.b. – oświadczenie – informację opisową o zrealizowanych przedsięwzięciach promocyjno – marketingowych na rzecz sektora spożywczego
 - b. w przypadku warunku III.1.c. – oświadczenie o posiadaniu wiedzy i doświadczenia zawodowego oraz referencje co najmniej dwóch podmiotów, dla których Oferent wyprodukował film lub spot promocyjno – reklamowy
 - c. w przypadku warunku z punktu III.1.d - oświadczenie Oferenta, że znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu przetargu.
 - d. w przypadku warunków z punktu III.1.e. – oświadczenie Oferenta o możliwości spełnienia określonych wymogów technicznych
 - e. w przypadku warunku z punktu III.1.f. – oświadczenie o możliwości wykonania sekwencji filmu określonych w scenariuszu filmu „z lotu ptaka”.

IV. OFERTA

1. Oferta winna być sporządzona wg wzoru formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Ogłoszenia, czytelnie, w języku polskim i umieszczona w zamkniętej kopercie z napisem „Oferta na produkcję filmu promocyjno – marketingowego Kłastrą i firm kłastrowych – znak postępowania 02/2013”. Oferta winna być złożona w formie pisemnej.
2. Do oferty należy dołączyć: pełnomocnictwo w formie wymaganej do dokonania czynności, do której pełnomocnik zostaje umocowany - w razie ustanowienia pełnomocnika.
3. Oferta powinna zawierać:
 - a. dokładne oznaczenie składającego ofertę (firma lub imię i nazwisko, adres oferenta, status prawny oferenta, NIP, REGON);
 - b. aktualny wypis z KRS-u lub ewidencji podmiotów gospodarczych (wystawiony nie wcześniej aniżeli trzy miesiące przed terminem składania ofert);
 - c. wynagrodzenie netto oraz brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia
 - d. wszelkie zezwolenia i zgody, jeżeli ze względu na osobę Oferenta są one prawem wymagane;



- e. oświadczenie Oferenta, że zapoznał się z niniejszym Ogłoszeniem o przetargu i jego załącznikami i nie wnosi zastrzeżeń co do określonych w Ogłoszeniu i załącznikach warunków.

4. Organizator nie dopuszcza składania ofert wariantowych i częściowych. Oferty nie zawierającego pełnego zakresu przedmiotu przetargu zostaną odrzucone.
5. Wszystkie dokumenty winny być złożone w oryginale lub kserokopiach poświadczonych przez Oferenta za zgodność z oryginałem, a dokumenty złożone w języku obcym winny być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Oferenta.
6. Koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Oferent.

V. TERMINY I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT, ZWIĄZANIE OFERTĄ

1. Oferty należy składać do dnia 21. 08. 2013 r. do godziny 11.00 osobiście w biurze Organizatora, tj. 62-800 Kalisz, ul. Częstochowska 25, pokój nr 9 lub drogą pocztową. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu oferty do biura Organizatora.
2. Oferent jest związany ofertą w terminie do 21.09.2013 r.

VI. OCENA OFERT

1. Ocena ofert dokonywana będzie przez powołaną przez Organizatora i działającą w jego imieniu komisję przetargową, w dwóch etapach: pierwszym etapie – otwarcia ofert i drugim etapie – oceny ofert.
2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 21.08.2013 r. o godz. 11.30 w biurze Organizatora. Organizator dokonuje otwarcia ofert podając nazwy Oferentów oraz zaoferowane ceny netto i brutto. Otwarcie ofert jest jawne.
3. Z zastrzeżeniem pkt. VI.4. i VI.5., Organizator odrzuca ofertę jeżeli:
 - a. nie spełnia ona któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym ogłoszeniu,
 - b. jest ona niekompletna lub nie zawiera wszystkich wymaganych załączników,
 - c. jest warunkowa, nieczytelna lub z zastrzeżeniami,
 - d. została złożona po terminie
 - e. do oferty nie zostało dołączone pełnomocnictwo – w przypadku składania oferty przez pełnomocnika Oferenta.
4. Na każdym etapie przetargu Organizator może żądać od Oferentów złożenia wyjaśnień, których niezłożenie w wyznaczonym przez Organizatora terminie skutkować będzie odrzuceniem oferty.
5. W drugim etapie, który jest niejawnym, Organizator spośród ofert spełniających wymagania formalne dokonuje wyboru oferty najkorzystniejszej.
6. Organizator będzie oceniał oferty według następujących kryteriów :
 - a. Cena – waga 75%
 - b. Doświadczenie w działalności marketingowo – promocyjnej – waga 10%
 - c. Znajomość branży spożywczej gospodarki (zrealizowane przedsięwzięcia) – waga 15 %

Za najkorzystniejszą będzie uznana ta z ocenionych ofert, która uzyska maksymalną ocenę punktową (Wmax) wg następującego wzoru: **W=C+D+E**

gdzie:

a. kryterium: cena

C – $(C_{min}/C_b) \times 75\%$

C_{min} – cena oferty najtańszej



Cb – cena oferty badanej

C – ilość przyznanych punktów za kryterium cena danej oferty

- b. **kryterium: doświadczenie w działalności marketingowo – promocyjnej** obejmujące liczbę lat doświadczenia firmy w działalności marketingowo - promocyjnej

D – $(D_{min}/D_b) \times 10\%$

D_{min}- najmniejsza ilość lat doświadczenia

D_b – ilość lat doświadczenia oferty badanej

D – ilość przyznanych punktów za kryterium doświadczenie w działalności marketingowo – promocyjnej

- c. **kryterium: znajomość branży spożywczej gospodarki** obejmująca liczbę usług wykonanych na rzecz firm/sektora branży spożywczej

E- $(E_{min}/E_b) \times 15\%$

E_{min} – najmniejsza liczba zrealizowanych usług

E_b – liczba usług oferty badanej

E – ilość punktów przyznanych przez komisję przetargową w oparciu o przedstawione oświadczenie i informacje

7. Zamówienie zostanie udzielone temu Oferentowi którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, tzn. uzyska największą liczbę punktów za kryterium „cena”.

VII. ZAWARCIE UMOWY I JEJ WARUNKI

- Po wyborze oferty najkorzystniejszej Organizator wezwie niezwłocznie Oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli Oferent uchyla się od zawarcia umowy Organizator może zawrzeć umowę z Oferentem, którego oferta była następna w kolejności - pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.
- Organizator niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu przetargu bez dokonania wyboru, powiadamia na piśmie Oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu przetargu bez dokonania wyboru. Powyższe postanowienie dotyczy także unieważnienia przetargu.
- Istotne postanowienia, które zostaną umieszczone w umowie zawartej z wybranym Oferentem zawiera projekt umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Ogłoszenia; Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia jest także załącznikiem nr 1 do umowy.

VIII. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA Z OFERENTAMI

- Osobą wyznaczoną do kontaktów z oferentami jest – Pan Andrzej Spychalski – Kierownik Projektu, numer pokoju 9 w siedzibie Kłaustra, ul. Częstochowska 25 tel.: 62 764 57 83, fax.: 62 764 57 83, e-mail: rig@zeto.kalisz.pl.
- W przetargu wnioski, zawiadomienia oraz informacje Organizator i Oferenci przekazują drogą pisemną, elektroniczną lub faksem. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt jej otrzymania.



3. Warunki udziału w przetargu określone w niniejszym ogłoszeniu udostępnione są na stronie internetowej Organizatora www.klaster.kalisz.pl

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. odwołania lub unieważnienia przetargu w całości lub części bez podania przyczyn na każdym jego etapie
 - b. zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu
 - c. zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru oferty
 - d. żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Oferentów na każdym etapie przetargu
2. Organizator od chwili zamieszczenia Ogłoszenia na swojej stronie internetowej, a Oferent od chwili złożenia oferty, są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia.
3. Organizator do terminu otwarcia ofert może zmienić warunki przetargu informując o tym na swej stronie internetowej. Gdy wg Organizatora zmiana warunków jest istotna, Organizator wydłuża termin składania ofert.
4. Załączniki:
 - Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
 - Załącznik nr 2 – Formularz oferty (wzór)
 - Załącznik nr 3 – Projekt umowy

Kalisz, dnia 2013 r.

Zatwierdzam w imieniu Organizatora

.....

Kierownik Projektu



Załącznik nr 1 do Ogłoszenia i Umowy

.....
(dane Oferenta)

Dotyczy:

Przetargu na produkcje filmu promocyjno – marketingowego Klastra i firm klastrowych z Działania 1.6 pt. „**Opracowanie długoterminowej strategii naukowo – badawczej, koncepcji współpracy z jednostkami B+R, funkcjonowania laboratorium oraz multimedialnej promocji Klastra**” - nr projektu WND-RPWP.01.06.00-30-001/13” ogłoszonego dnia 05.08.2013 r.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest produkcja profesjonalnego filmu promocyjno – marketingowego Klastra (zwanego dalej Filmem), służącego jako skuteczne narzędzie długoterminowej promocji Klastra, które przyczyni się do dalszej jego popularyzacji oraz identyfikacji programowej i wizualnej. Szczegółową charakterystykę Filmu, jego funkcje określa Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia”.

I.

1. Zamawiany film promocyjno – marketingowy adresowany jest do:

- różnorodnych partnerów biznesowych celem promocji Klastra i firm klastrowych podczas konferencji i sympozjów, spotkań bilateralnych, szkoleń, targów handlowych i wystaw oraz rozmów biznesowych;
- młodzieży celem wykorzystania w procesach edukacyjnych, upowszechnieniowych w placówkach oświatowych, głównie w szkołach ponad gimnazjalnych, szkołach zawodowych i technikach;
- jednostek i partnerów zagranicznych celem pozyskiwania ich do wielokierunkowej współpracy, wymiany dobrych praktyk i poszukiwania partnerów handlowych;
- ogółu społeczeństwa celem popularyzacji regionu i Województwa oraz osiągnięć gospodarczych wiodącego sektora gospodarki Wielkopolski;
- mediów, które mogą wykorzystywać fragmenty filmu w działalności publicystyczno – marketingowej.

II.

1. W filmie zawarte i przedstawione powinny być najistotniejsze z punktu widzenia marketingowego dokonania Klastra i wszystkich jego członków, jednostek B+R, Jednostek Otoczenia Biznesu i Starostwa kaliskiego wg następującego wykazu:

- Klaster Spożywczy Południowej Wielkopolski, ul. Częstochowska 25, 62-800 Kalisz
- Ceko Sp. z o.o, Goliszew 3c, 62-817 Żelazków
- Celiko S.A, ul. Świętego Antoniego 69, 61-359 Poznań
- Edal A.Tomalak, E. Mrowiński Sp. j, Żychnów 41, 62-850 Lisków
- Eljon Kazimierz Jonczyk Sp. j, ul. Metalowców 3-11, 62-800 Kalisz
- Fabryka Maszyn Spożywczych Spomasz- Pleszew S.A, ul. Słowackiego 14, 63-300 Pleszew
- F.H.U Arjago Sp. j, ul. Przybrzeżna 17, 62-800 Kalisz
- Firma produkcyjno-Handlowa Paula Sp. z o.o Sp. kapitałowa, ul. Łódzka 145A, 62-800 Kalisz
- Hortimex Plus Sp. z o.o, ul. Spółdzielców 8, 62-510 Konin



- Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego, Oddział Koncentratów Spożywczych i Produktów Skrobiowych, ul. Starołęcka 40, 61-361 Poznań
- Instytut Logistyki i Magazynowania, ul. Estkowskiego 6, 61-755 Poznań
- Izba Przemysłowo-Handlowa Południowej Wielkopolski, ul. Wrocławska 93, 63-400 Ostrów Wlkp.
- J.A.M Inox Produkt Sp. z o.o, ul. Majkowska 19, 62-800 Kalisz
- Jutrzenka Colian Sp. z o.o, ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe KAL-PAB Sp. z o.o, ul. Niecała 6a, 62-800 Kalisz
- Kupiec Sp. z o.o, ul. Kupiecka 17, 62-513 Krzymów
- Makani Sp. z o.o, Al. Wojska Polskiego 2, 62-800 Kalisz
- Młyn Niedźwiady, Niedźwiady 59a, 62-800 Kalisz
- Logit Tomasz J. Kowalewski i Wspólnicy Sp.j, ul. Spółdzielców 8, 62-510 Konin
- Miklas Gospodarstwo Ogrodnicze M.Miklas, ul. Zadowicka 37, 62-872 Godziesze Małe
- Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska, ul. Budowlanych 2, 62-800 Kalisz
- P.H.P.U Transvet Sp. z o.o, ul. Warszawska 63A, 62-800 Kalisz
- Politechnika Poznańska, ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań
- PPH Ewa S.A, Zamkowy Folwark 9, 63-700 Krotoszyn
- Przemysłowy Instytut Maszyn Rolniczych, ul. Starołęcka 31, 60-963 Poznań
- Regionalna Izba Gospodarcza w Kaliszu, ul. Częstochowska 25, 62-800 Kalisz
- Rolmex Sp. j, Al. Wojska Polskiego 13, 62-800 Kalisz
- Spółdzielnia Mleczarska Lazur, ul. Kaliska 44, 63-460 Nowe Skalmierzyce
- Starostwo Powiatowe w Kaliszu, Pl. Św. Józefa 1, 62-800 Kalisz
- Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań
- Zakład Informatyki Stosowanej, Instytut Inżynierii Rolniczej, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu, ul. Wojska Polskiego 28, 60-637 Poznań
- WPPH Elena Import-Export, Kokanin 86, 62-817 Żelazków
- Zakład Przetwórstwa Owocowo-Warzywnego w Środzie Wielkopolskiej Sp. z o. o., Kijewo 39, 63-000 Środa Wielkopolska.

2. Wszystkie elementy filmu muszą być nakręcone podczas bezpośredniej wizyty w siedzibie każdego z członków Klastra Spożywczego i uwzględniać sezonowy charakter działalności produkcyjnej i statutowej.

Wykonawca musi zapewnić możliwość wykonania niektórych sekwencji filmu „z lotu ptaka”, np. kadry ukazujące pola uprawne i położenie sytuacyjne wybranych firm.

III.

1. Przed przystąpieniem do realizacji Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w ciągu dwóch tygodni od podpisania umowy szczegółowy scenariusz filmu łącznie z zawartością wstępnej roboczej wersji tekstów lektora.

Ze względu na dużą ilość członków Klastra istnieje możliwość opracowań tekstowych dla grupy podmiotów, np.: Jednostek B+R, Jednostek Otoczenia Biznesu, jednak w porozumieniu i za zgodą Zlecającego.

2. W trakcie realizacji filmu Wykonawca sukcesywnie prowadzić będzie robocze konsultacje i uzgodnienia dotyczące zawartości filmu, wynikające z procesu gromadzonego materiału filmowego i faktograficznego.

Na tej podstawie dokonywane będą ewentualne korekty scenariusza i tekstu lektora.



IV.

1. Film powinien trwać min. 30 min, a jego funkcja zawierać kluczowe zagadnienia dotyczące promocji regionu i Wielkopolski, pozycję i dokonania Klastra Spożywczego oraz syntetyczną prezentację wszystkich członków Klastra, tj. 31 podmiotów.
2. W filmie koniecznie należy umieścić logo Klastra oraz logotypy Programu Regionalnego Narodowej Strategii Spójności, Województwa Wielkopolskiego oraz Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego).
3. W produkcji filmu mogą być wykorzystane elementy graficzne oraz animacje.
4. Film powinien być wyprodukowany w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.
Tekst anglojęzyczny powinien być przygotowany przez tłumacza przysięgłego.
Nagrania dźwięku (lektorzy) muszą odbyć się w profesjonalnym studio (radiowym, telewizyjnym, nagraniowym)
5. W ramach umowy Wykonawca wykona dla każdego członka Klastra dwie kopie filmu w obu wersjach językowych oraz dodatkowo po pięć kopii dla dokumentacji archiwalnej projektu.

Kierownik Projektu

Wykonawca

Zamawiający



Załącznik nr 2 do Ogłoszenia

(dane Oferenta)

Dotyczy:

Przetargu na „**Produkcję filmu promocyjno – marketingowego Klastra i firm klastrowych**” na potrzeby realizacji projektu WRPO z Działania 1.6 „**Rozwój sieci i kooperacji**”, pt.: „**Opracowanie długoterminowej strategii naukowo – badawczej, koncepcji współpracy z jednostkami B+R, funkcjonowania laboratorium oraz multimedialnej promocji Klastra**” - nr projektu: WND - RPWP.01.06.00-30-001/13.

Znak postępowania: 02/2013

FORMULARZ OFERTY

(wzór)

Działając w imieniu Oferenta, odpowiadając na Ogłoszenie o przetargu w trybie art. 70¹ i 70³⁻⁵ k.c. na „**Produkcję filmu promocyjno – marketingowego Klastra i firm klastrowych**” na potrzeby realizacji projektu WRPO z Działania 1.6 „**Rozwój sieci i kooperacji**”, pt.: „**Opracowanie długoterminowej strategii naukowo – badawczej, koncepcji współpracy z jednostkami B+R, funkcjonowania laboratorium oraz multimedialnej promocji Klastra**” w Kłastrze Spożywczym Południowej Wielkopolski” – Stowarzyszenie w Kaliszu” – nr projektu: WND - RPWP.01.06.00-30-001/13, znak postępowania 02/2013 **składam(-y) ofertę na:**

- 1) wykonanie i produkcję filmu promocyjno – marketingowego, zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku Nr 1 do Ogłoszenia „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia na produkcję filmu promocyjno – marketingowego Klastra i firm klastrowych” - zgodnie z Załącznikiem Nr 1 do Ogłoszenia „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia”;

Oferuję(-emy) wykonanie przedmiotu przetargu określonego w pkt II Ogłoszenia i załączniku nr 1 do Ogłoszenia za wynagrodzeniem w wysokości:

- a. netto: zł (słownie:złotych)
- b. brutto: zł (słownie:złotych)
- c. podatek od towarów i usług: zł (słownie:złotych)

Wynagrodzenie jest stałe i obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu przetargu.

Oświadczam(-y) lub wyrażam (-y) zgodę , że:

1. **podana w ofercie stawka podatku od towaru i usług (VAT) jest zgodna z przepisami ustawy z dnia 11.03.2004 r. o podatku od towaru i usług (Dz. U. Nr 54 poz. 353 z późn. zm.)**



2. spełniam(-y) warunki udziału w przetargu określone w Ogłoszeniu;
3. w przypadku wygrania przetargu zobowiązuję (-emy) się do podpisania umowy w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora;
4. zapoznałem (-liśmy) się z ogłoszeniem o przetargu i nie wnoszę (-imy) zastrzeżeń co do określonych w nim warunków przetargu, a także że uznaję (-emy) się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania.
5. akceptujemy stanowiący Załącznik nr 3 do Ogłoszenia Projekt umowy i jej załącznik nr 1 , i zobowiązujemy się w przypadku wyboru mojej (naszej) oferty do zawarcia umowy na warunkach określonych w tym projekcie , ogłoszeniu o przetargu i pozostałych jego załącznikach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora;
6. posiadam (-y) wiedzę i doświadczenie zawodowe w zakresie produkcji filmu
7. znajduję (-emy) się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu przetargu;
8. zobowiązuję (-emy) się do wykonania przedmiotu przetargu w terminie do dnia 30.06.2014 r.
9. jestem (-śmy) związany (-i) niniejszą ofertą na czas wskazany w Ogłoszeniu, tj. do 21.09. 2013 r.
10. do kontaktów z Organizatorem w czasie trwania postępowania przetargowego wyznacza się: (*imię i nazwisko*).
11. wszelką korespondencję w sprawie niniejszego postępowania należy kierować do:

Imię :

Nazwisko:

Firma:

Adres: ul.

Telefon: kom.....

E-mail:

Fax:

Załączniki do oferty:

1. aktualny wypis z KRS-u lub ewidencji podmiotów gospodarczych (wystawiony nie wcześniej aniżeli trzy miesiące przed terminem składania ofert);
2. zezwolenia i zgody, jeżeli ze względu na osobę Oferenta są one prawem wymagane;
3. dokumenty umocowujące do działania w imieniu Oferenta
4. pełnomocnictwo w formie wymaganej do dokonania czynności, do której pełnomocnik zostaje umocowany - w razie ustanowienia pełnomocnika
5. referencje odbiorców, którym Oferent wyprodukował film lub spot promocyjno – reklamowy.

....., dnia..... r.

.....
*podpisy osób wskazanych w dokumencie
uprawniającym do występowania w obrocie
prawnym lub posiadających pełnomocnictwo.*



Załącznik nr 3

do ogłoszenia o przetargu na „Produkcję filmu promocyjno – marketingowego Kłaster Spożywczy Południowej Wielkopolski i firm klastrowych” w ramach realizacji projektu WRPO z Działania 1.6 „Rozwój sieci i kooperacji”, pt.: „Opracowanie długoterminowej strategii naukowo – badawczej, koncepcji współpracy z jednostkami B+R, funkcjonowania laboratorium oraz multimedialnej promocji Kłaster” - nr projektu: WND - RPWP.01.06.00-30-001/13.

***Umowa na produkcję filmu promocyjno – marketingowego
Kłaster Spożywczy Południowej Wielkopolski i firm klastrowych***

zawarta w dniu _____ w Kaliszu pomiędzy:

Kłaster Spożywczy Południowej Wielkopolski - Stowarzyszenie w Kaliszu

Adres: 62-800 Kalisz, ul. Częstochowska 25

Telefon: (62) 764 57 83

Faks: (62) 764 57 83

NIP: 618-21-12-296

REGON: 301301131

reprezentowanym przez:

Andrzeja Spychalskiego – Zastępcę Prezesa Kłaster

Janusza Zalewskiego – Skarbnika Kłaster

.....

zwanym dalej Zamawiającym,

a

.....

reprezentowanym przez:

.....

.....

zwaną dalej Wykonawcą

o następującej treści:



§ 1

Postanowienia wstępne

Umowa jest zawierana z Wykonawcą wyłonionym w przetargu w trybie art. 70¹ i 70^{3-70⁵} k.c. na produkcję filmu promocyjno – marketingowego Klastra i firm klastrowych z Działania 1.6 pt. „Opracowanie długoterminowej strategii naukowo – badawczej, koncepcji współpracy z jednostkami B+R, funkcjonowania laboratorium oraz multimedialnej promocji Klastra” - nr projektu WND-RPWP.01.06.00-30-001/13” ogłoszonego dnia 05. 08. 2013 r.

§ 2

Przedmiot umowy

Na podstawie niniejszej umowy Zamawiający zleca Wykonawcy:
Produkcję filmu promocyjno – marketingowego Klastra i firm klastrowych oraz wykonanie kopii filmu dla każdego członka Klastra według „Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia” (Załącznik nr 1).

§ 3

Termin i miejsce wykonania umowy

1. Termin wykonania umowy, przez który Strony rozumieją podpisanie protokołu wykonania produkcji filmu i jego kopii, ustala się na dzień 30. 06. 2014 r.
2. Wykonawca zobowiązuje się w terminie 14 dni od zawarcia niniejszej umowy przedstawić Zamawiającemu, harmonogram rzeczowo – czasowy prac wykonywanych w ramach niniejszej umowy. Terminy określone w harmonogramie będą wiążące dla Wykonawcy, a ich naruszenie traktowane będzie jako naruszenie warunków niniejszej umowy.
3. Miejscem wykonania przedmiotu umowy jest siedziba Zleceniodawcy.
Prace produkcyjne, będące przedmiotem niniejszej umowy, będą świadczone również poza miejscem określonym w ust. 3 – na całym obszarze działania Zleceniodawcy i jego członków.

§ 4

Zobowiązania Wykonawcy

1. Wykonawca oświadcza, że film oraz zleczone prace wykona z dołożeniem należytej staranności, w sposób zapewniający Zamawiającemu korzystanie z filmu zgodnie z założeniami określonymi w Załączniku Nr 1 do umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę, umiejętności oraz doświadczenie, a także niezbędne do wykonania Przedmiotu umowy, zasoby techniczne, ludzkie i ekonomiczne.
3. Wykonawca gwarantuje, że przekazany Zamawiającemu Film będzie wolny od wad fizycznych oraz prawnych, nie będzie obciążony prawami osób trzecich.
Autorskie prawa majątkowe do Filmu przysługiwać będą jedynie Wykonawcy.

§ 5

Zobowiązania Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się do zapewnienia Wykonawcy dostępu do wszystkich posiadanych informacji (dokumentów, analiz, baz danych, opracowań) pomocnych do wykonania prac określonych w § 2 umowy.



§ 10

Płatność

1. Wynagrodzenie Wykonawcy wynosi – netto (słownie:), powiększony o należny podatek VAT.
2. Ustalone w ust. 1 wynagrodzenie brutto jest wynagrodzeniem ryczałtowym, ostatecznym i obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją umowy w tym w szczególności: wartość wykonania Filmu, praw autorskich do Filmu i wykonania kopii.
3. Wynagrodzenie płatne będzie w sposób określony poniżej:
 - a. Transza I – w wysokości netto, płatna do 31. 03. 2014 r. po wystawieniu faktury Vat i dołączeniu syntetycznego sprawozdania z postępu prac zgodnego z harmonogramem rzeczowo – czasowym i jego akceptacji do dnia 10. 03. 2014 r.
 - b. Transza II – w wysokości netto, płatna do 30. 06. 2014 r. po wystawieniu faktury Vat i dołączeniu syntetycznego sprawozdania zgodnego z harmonogramem rzeczowo – czasowym i jego akceptacji do dnia 10. 06. 2014 r.
 - c. Transza III – w wysokości netto, płatna do 31. 07. 2014 r., po wystawieniu faktury końcowej Vat i podpisaniu protokołu odbioru opracowania i jego akceptacji do dnia 15. 07. 2014 r.
4. Płatność nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego faktury, w formie przelewu na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze.

§ 11

Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że wykonując niniejszą umowę nie naruszy praw osób trzecich i przekaze Zamawiającemu przedmiot umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich. Wykonawca przyjmuje na siebie wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia z tytułu praw autorskich związanych z przedmiotem umowy.
2. Strony zgodnie ustalają, iż z chwilą odbioru końcowego na Zamawiającego przejdą autorskie prawa majątkowe do Filmu, jako utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późn. zm.), uprawnienia do wykonywania majątkowych autorskich praw zależnych związanych z tym Filmem oraz własność egzemplarzy - kopii wchodzących w zakres niniejszej umowy, .

§ 14

Odpowiedzialność Zleceniobiorcy

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości przedmiotu umowy w razie odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z winy Wykonawcy;
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za poniesione przez Zamawiającego rzeczywiste szkody i utracone korzyści.



3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do jednostronnego odstąpienia od umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że jej wykonanie nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Odstąpienie może nastąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawcy przysługuje jedynie wynagrodzenie należne mu z tytułu wykonania części umowy.

§ 16

Ochrona danych osobowych

1. Strony zobowiązują się do ochrony udostępnionych danych osobowych, w tym do stosowania organizacyjnych i technicznych środków ochrony danych osobowych przetwarzanych w systemach informatycznych, zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych z późniejszymi zmianami (j.t. Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz.926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29.04.2004r. w sprawie dokumentacji przetwarzanych danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych jakim powinny odpowiadać urządzenia informatyczne służące do przetwarzania danych (Dz. U. nr 100/2004, poz. 1024).
2. Strony oświadczają, że ich dane osobowe zostaną wykorzystane wyłącznie w celu realizacji przedmiotu umowy.

§ 17

Poufność

1. Strony zobowiązują się do ochrony poufnych informacji drugiej strony, a w szczególności informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, uzyskanych w ramach realizacji niniejszej umowy, tak w okresie jej obowiązywania jak i w okresie po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu. W ramach tej ochrony żadna ze stron bez pisemnej zgody drugiej strony nie ujawni takiej informacji poufnej jakiegokolwiek stronie trzeciej.
2. Przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa, informacje o infrastrukturze informatycznej lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności a których ujawnienie przez Zleceniobiorcę lub jego pracowników osobom trzecim może narazić Zleceniodawcę na szkodę. Powyższe dotyczy także osób nie będących pracownikami Zleceniobiorcy, a realizujących usługi w ramach wdrożenia lub serwisu w jego imieniu.

§ 18

Prawa osób trzecich

1. Wykonawca zapewnia, że wykonanie przedmiotu umowy nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności w zakresie praw autorskich.
2. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne, w tym również za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw, własności intelektualnej i przemysłowej, w tym praw autorskich, patentów itp.
3. Wykonawca, w razie naruszenia praw autorskich z jego winy, na własny koszt zobowiązuje się bronić Zamawiającego przed wszelkimi roszczeniami związanymi z naruszeniem tych praw. W ramach tej odpowiedzialności Wykonawca zobowiązany jest pokryć koszty ewentualnego odszkodowania oraz koszty zasądzone prawomocnym orzeczeniem Sądu, pod



warunkiem, iż Zamawiający poinformuje Wykonawcę niezwłocznie na piśmie o wystąpieniu z takim roszczeniem przez osobę trzecią.

§ 19

Osoby upoważnione do kontaktów

1. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcą w związku z wykonywaniem niniejszej umowy jest:

- Pan Andrzej Spychalski – Kierownik Projektu, tel.: 512 104 190 e-mail: rig@zeto.kalisz.pl

2. Osobami upoważnionymi ze strony Wykonawcy do kontaktu z Zamawiającym w związku z wykonywaniem niniejszej umowy są:

- Pan –, tel.:

- Pani –, tel.:

§ 20

Postanowienia końcowe

1. Wykonawca zobowiązuje się nie przenosić (przelew) na osobę trzecią jakichkolwiek praw przysługujących mu od Zamawiającego bez jego zgody wyrażonej w formie pisemnej.
2. Zamawiający będzie miał prawo odstąpić od niniejszej umowy w przypadku, gdy Wykonawca ze swej winy lub w wyniku rażącego niedbalstwa nie będzie dotrzymywał warunków umowy lub Wykonawca dopuści się naruszenia istotnych postanowień umowy.
3. Wszystkie zmiany dotyczące ustaleń zawartych w niniejszej umowie wymagają każdorazowo formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Ewentualne spory rozstrzygane będą przez właściwy rzeczowo Sąd w Kaliszu.
5. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy Kodeksu Cywilnego, w szczególności przepisu umowy o dzieło oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych obowiązujących przepisów.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla stron.
7. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania.
8. Integralną częścią niniejszej umowy są następujące załączniki:

 Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

 Załącznik nr 2 – Formularz oferty (wzór)

 Załącznik nr 3 – Projekt umowy

.....
WYKONAWCA

.....
ZAMAWIAJĄCY