

Sieć Współpracy Aglomeracji Kalisko – Ostrowskiej.

Raport końcowy Zespołu Projektowego opracowany w ramach projektu:

POKL.08.01.02-30-012/11 Sieć Współpracy Aglomeracji

Kalisko – Ostrowskiej współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

„Warunki, obszar i założenia do działania Sieci Współpracy Aglomeracji

Kalisko-Ostrowskiej”

Opracował:

Andrzej Spychalski

Spis treści:

1. Przedmiot i cel opracowania raportu końcowego.....	3
2. Wstęp.....	3
3. Definicja Jednostek Otoczenia Biznesu.....	4
4. Izby Gospodarcze	6
5. Regionalna Izba Gospodarcza w Kaliszu	7
6. Izba Przemysłowo Handlowa Południowej Wielkopolskim w Ostrowie Wielkopolskim.....	11
7. Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości.....	16
8. Klasy gospodarcze.....	20
9. Klaster Spożywczy Południowej Wielkopolski Stowarzyszenie w Kaliszu.....	21
10. Wielkopolski Klaster Lotniczy w Kaliszu.....	25
11. Klaster Informatyczny Południowej Wielkopolski Stowarzyszenie w Kaliszu....	28
12. Klaster Logistyczno Transportowy w Kaliszu.....	28
13. Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości o/w Kaliszu.....	29
14. Ostrowskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości.....	31
15. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa:.....	33
⇒ Ośrodek Badań Regionalnych.....	34
⇒ Centrum Doskonałości Badania Kół Zębatych /w organizacji/.....	36
16. Stowarzyszenie Inicjatywa i Integracja w Kaliszu.....	40
17. Eurocentrum Innowacji i Przedsiębiorczości w Ostrowie Wlkp.....	41
18. Centrum Transferu Innowacji w Ostrowie Wlkp.....	42
19. Ostrowski Park Przemysłowy.....	42
20. Izba Rzemieśnicza i Przedsiębiorczości w Kaliszu.....	44
21. Zrzeszenie Handlu i Usług Południowej Wielkopolski w Kaliszu.....	46
22. Zrzeszenie Handlu i Usług w Ostrowie Wlkp.....	47
23. Naczelna Organizacja Techniczna – Federacja Stowarzyszeń.....	48
Naukowo-Technicznych	
24. Instytucje szkoleniowo – doradcze:.....	49
⇒ Europejska Grupa Doradcza i Agencja Pracy Poprostupraca.pl	49
⇒ Zakład Doskonalenia Zawodowego w Kaliszu ZDZ.....	52
25. Punkty Konsultacyjne Funduszy Strukturalnych w Kalisz i Ostrowie Wlkp....	58
26. Inkubatory akademickie.....	58
27. Problemy rozwoju i funkcjonowania Jednostek Otoczenia Biznesu.....	59
28. Sieciowanie Jednostek Otoczenia Biznesu.....	61
29. Rekomendacje.....	66

1.Przedmiot i cel opracowania

Przedmiotem opracowania jest raport końcowy stanowiący bilans badań , analiz i przemyśleń z 10 opinii eksperckich Zespołu Ekspertów ds. Instytucji Otoczenia Biznesu.

Podczas 3 spotkań Zespół wyznaczył cele , podzielił zadania i pracował nad jednym z elementów Projektu „Sieć Współpracy Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej”- *Instytucje Otoczenia Biznesu – Strategia wzmocnienia gospodarczego*

Celem opracowania jest:

- zdefiniowanie, zestawienie i syntetyczna charakterystyka Jednostek Otoczenia Biznesu ich dotychczas stosowanych narzędzi i dobrych praktyk wspierania działalności biznesowej,
- analiza warunków funkcjonowania i relacji instytucji około biznesowych z otoczeniem instytucjonalnym (samorządy lokalne, organizacje pozarządowe, instytucje naukowo-badawcze) oraz kluczowe formy i metod współpracy,
- zaakcentowanie i rozwinięcie działań w oparciu o dotychczasowe doświadczenia tych jednostek we współpracy ponadregionalnej i w dziedzinie międzynarodowej,
- próba wskazania strategicznych kierunków rozwoju Instytucji Otoczenia Biznesu w procesach zmian zachodzących w gospodarce Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej do roku 2020,
- rekomendacje działań umożliwiających wzmocnienie procesów konsolidujących potencjał społeczno – gospodarczy Aglomeracji Kalisko – Ostrowskiej,
- wizję funkcjonowania Instytucji Otoczenia Biznesu w perspektywie najbliższych lat.

2 . Wstęp

W ostatnich latach w okresie budowy Społeczeństwa Obywatelskiego nastąpił dynamiczny rozwój Instytucji Otoczenia Biznesu w Polsce. Przejawia się on zarówno wzrostem liczby podmiotów, jak i bogatszą ofertą usług. W większości są one jednak bardzo proste i obejmują informacje, szkolenia i doradztwo. Nie są rozstrzygające np. przy podejmowaniu decyzji o lokalizacji działalności gospodarczej.

Pojawiają się jednak instytucje, które oferują wyspecjalizowane usługi sprzyjające przyciąganiu i utrzymaniu inwestorów w określonym miejscu.

Rozwojowi tych usług sprzyja możliwość pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania, w tym środków unijnych. Jest to często niezbędne, ponieważ kojarzenie parterów handlowych, promocja regionu, organizowanie targów i misji jest niezwykle kosztowne i nie przynosi instytucjom otoczenia biznesu dochodu. Zapewnia jednak prestiż i promocję samej instytucji.

Zachęty w postaci dodatkowego finansowania ze źródeł publicznych mogą przyczynić się do większego zaangażowania IOB w przyciąganie inwestorów zagranicznych.

Instytucje otoczenia biznesu, których głównym celem i misją jest wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, zaczęły rozwijać się w Polsce od początku lat 90-tych XX wieku przede wszystkim z wykorzystaniem środków publicznych.

Ich powstawanie związane było głównie z zagranicznymi programami pomocowymi, które wspierały rozwój przedsiębiorczości, poprzez tworzenie i rozwijanie działalności IOB jako jednego z ważniejszych elementów tych działań.

Do głównych zadań IOB należą:

- wspieranie przedsiębiorczości,
- ułatwianie rozpoczynania działalności gospodarczej oraz pomoc nowotworzonym przedsiębiorstwom,
- tworzenie korzystnych warunków w zakresie transferu nowych rozwiązań technologicznych,
- podnoszenie jakości zasobów ludzkich przedsiębiorstw poprzez szkolenia i doradztwo,
- wsparcie powiązań kooperacyjnych przedsiębiorstw,
- tworzenie sieci współpracy i animacji środowiska innowacyjnego przedsiębiorstw,
- zapewnianie dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania przedsiębiorstwom, w szczególności MSP, podejmującym różnego rodzaju przedsięwzięcia inwestycyjne.

3 . Definicja Instytucji Otoczenia Biznesu

W literaturze przedmiotu oraz w praktyce życia gospodarczego funkcjonuje wiele definicji instytucji otoczenia biznesu. Samo pojęcie posiada ponadto różne nazwy, jak np. instytucje wspierające, instytucje wspierające przedsiębiorców, instytucje zaplecza biznesowego, instytucje wspomagające biznes, instytucje około biznesowe i inne.

Na potrzeby niniejszego opracowania przyjęto, że instytucje otoczenia biznesu (IOB) to podmioty, które oferują przedsiębiorcom różnego rodzaju usługi wspierające prowadzenie działalności gospodarczej.

Pomoc ta może być udzielana odpłatnie lub nieodpłatnie dla przedsiębiorstw powstających lub prowadzących działalność, w celu stymulowania ich rozwoju.

Otoczenie biznesu można rozumieć dwojako w wąskim i szerokim znaczeniu. W wąskim znaczeniu oznacza „pewien klimat działalności gospodarczej przejawiający się w powstawaniu regionalnie lub lokalnie warunków sprzyjających decyzjom lokowania i rozbudowy przedsiębiorstwa, w tym także działania władz publicznych oraz kształtowanie opinii publicznej”, natomiast w szerokim znaczeniu obejmuje również wyposażenie instytucjonalne i otoczenie innowacyjne, obejmuje zespół instytucji i organizacji, których zadaniem jest inicjowanie i sterowanie rozwojem regionu. Rozwój innowacyjnych instytucji otoczenia biznesu jest ważny i powinien być jednym z elementów polityki regionalnej. Nieocenione jest także wsparcie obejmujące różne działania władz lokalnych w zakresie świadomego oddziaływania na rozwój społeczno-gospodarczy regionów.

Współczesną gospodarkę światową charakteryzuje wzrost znaczenia miast i regionów w rozwoju gospodarczym, co wynika z coraz większej koncentracji działalności gospodarczej w aglomeracjach miejskich oraz przekazywania przez władze centralne coraz większej ilości swoich uprawnień na rzecz władz samorządowych.

Regiony stają się znaczącymi podmiotami nie tylko w gospodarkach krajowych, ale w gospodarce światowej. W tym kontekście, rozwój regionów, jako podmiotów systemu światowego, zaczyna w coraz większym stopniu podlegać procesom współcześnie ten system kształtującym, m.in. globalizacji, rewolucji technologicznej oraz przemianom rozwojowym, polegającym na przechodzeniu z gospodarki przemysłowej do gospodarki informacyjnej.

W poprzednim modelu gospodarczym konkurencja rozgrywała się między firmami. Współcześnie do walki konkurencyjnej stanęły także układy terytorialne: państwa, regiony, miasta, gminy, które konkurują o kapitał, szczególnie zaś o kapitał innowacyjny.

Instytucje Otoczenia Biznesu ogólnie rzecz ujmując winny być źródłem wsparcia gospodarki. Ale gospodarka to duże słowo – Instytucje Otoczenia Biznesu powinny być źródłem wsparcia dla tworzących gospodarkę czyli mikro, małych i średnich przedsiębiorców i oczywiście dużych przedsiębiorstw i wpływać na rozwój regionów.

Aby jednak sprostać temu wyzwaniu konieczne jest stworzenie platformy współpracy i wymiany wiedzy pomiędzy lokalnymi firmami, instytucjami otoczenia biznesu, uczelniami oraz samorządami, której celem będzie wsparcie i promocja rozwoju konkurencyjności i innowacyjności lokalnych firm, co w konsekwencji przełoży się na wzmocnienie wartości oraz potencjału innowacyjnego Aglomeracji Kalisko – Ostrowskiej.

Wzrost gospodarczy jest pochodną zdolności gospodarki do uczenia się, a polityka gospodarcza, służąca zwiększeniu zasobów kapitału fizycznego, ludzkiego i wiedzy co sprzyjają tworzeniu i rozwojowi przedsiębiorstw i przyspiesza tempo wzrostu.

Instytucje Otoczenia Biznesu mogą wpływać na rozwój regionów. Świadczą bowiem usługi, Mamy zatem do czynienia z dwukierunkową korelacją, tzn. rozwój regionu zależy od kondycji instytucji otoczenia biznesu, a instytucje otoczenia biznesu są uzależnione od poziomu i dynamiki rozwoju w regionie, co determinuje popyt na usługi około biznesowe.

Zgodnie z obowiązującą powszechnie klasyfikacją do Instytucji Otoczenia Biznesu możemy zaliczyć Instytucje nie działające dla zysku (non profit) oferujące przedsiębiorcom usługi wspierające w szerokim zakresie.

Do instytucji otoczenia biznesu zaliczamy np. regionalne i lokalne agencje rozwoju, stowarzyszenia przedsiębiorców i osób działających na ich rzecz, izby gospodarcze, samorządy przedsiębiorców, centra wspierania przedsiębiorczości, inkubatory przedsiębiorczości, centra transferu technologii, instytucje sfery B+R, fundusze pożyczkowe, firmy prywatne świadczące usługi dla przedsiębiorstw itd.¹

Instytucje otoczenia biznesu to również jednostki zapewniające początkującym przedsiębiorcom z sektora małych i średnich przedsiębiorstw pomoc w uruchamianiu i prowadzeniu firmy oferującej produkt lub usługę, która powstała w wyniku zastosowania nowej technologii (inkubatory przedsiębiorczości).

Do Instytucji Otoczenia Biznesu zalicza się także poszczególne organizacje udzielające wsparcia finansowego na działalność przedsiębiorstw.

W obrębie Aglomeracji Kalisko- Ostrowskiej funkcjonują następujące IOB:

- ✓ Regionalna Izba Gospodarcza w Kaliszu
- ✓ Izba Przemysłowo Handlowa Południowej Wielkopolski w Ostrowie Wielkopolskim
- ✓ Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości
- ✓ Klaster Spożywczy Południowej Wielkopolski Stowarzyszenie w Kaliszu
- ✓ Wielkopolski Klaster Lotniczy w Kaliszu
- ✓ Klaster Informatyczny Południowej Wielkopolski Stowarzyszenie w Kaliszu
- ✓ Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości o/w Kaliszu
- ✓ Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Kaliszu jako jednostka zaplecza badawczo- rozwojowego z Centrum Doskonałości Badania Kół Zębatych /w organizacji/oraz Regionalnym Ośrodkiem Badawczym
- ✓ Ostrowskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości
- ✓ Stowarzyszenie Inicjatywa i Integracja w Kaliszu
- ✓ Eurocentrum Innowacji i Przedsiębiorczości w Ostrowie Wlkp.
- ✓ Związek Rzemieślników Cechowych w Ostrowie Wlkp.
- ✓ Cech Rzemiosł Budowlanych i Różnych MSP w Kaliszu
- ✓ Izba Rzemieślnicza i Przedsiębiorczości w Kaliszu
- ✓ Zrzeszenie Handlu i Usług Południowej Wielkopolski w Kaliszu
- ✓ Zrzeszenie Handlu i Usług w Ostrowie Wlkp.
- ✓ Instytucje szkoleniowo-doradcze, EGD i Agencja Pracy Poprostupraca.pl., ZDZ
- ✓ Naczelna Organizacja Techniczna – Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych
- ✓ Punkty Konsultacyjne funduszy strukturalnych w Kaliszu i Ostrowie Wlkp.
- ✓ Inkubator Akademicki

4 . Izby Gospodarcze, działające na podstawie Ustawy z dnia 30 maja 1989 roku o izbach gospodarczych to organizacje samorządu gospodarczego, reprezentujące interesy gospodarcze zrzeszonych w nich podmiotów w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej,

¹ Słownik pojęć – RPO dla Województwa Wielkopolskiego
http://old.rpo.dolnyslask.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=149&Itemid=107

budowlanej lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych i samorządów lokalnych.

Należy stwierdzić, że formą prawną izby gospodarczej jest określenie „izba gospodarcza” i jako taka jest zgłaszana do KRS.

W zakresie „działalności nie zarobkowej” ustawa nie wskazuje wprost, że są to organizacje nie działające w celu osiągnięcia zysku, ale w art. 7 ust. 3 pkt. 6 ustawa wskazuje, że w statutach izb gospodarczych powinien być określony sposób ustalania wysokości składek i ich wpłat oraz uzyskiwania innych środków finansowych na koszty utrzymania i działalności izby.

Izby gospodarcze zrzeszają podmioty i osoby prowadzące działalność gospodarczą, tj. zarówno spółki, jak i przedsiębiorców jednoosobowych. Przynależność do nich jest dobrowolna, a izby nie realizują żadnych uprawnień władczych w stosunku do osób w nich zrzeszonych. Tym samym nie zasługują na miano instytucji samorządu gospodarczego, mimo iż tak potocznie są nazywane.

Celem działania izb jest reprezentacja podmiotów w nich zrzeszonych; w szczególności wobec organów państwowych oraz kształtowanie i rozpowszechnianie zasad etyki działalności gospodarczej. Izby Gospodarcze mogą zrzeszać się na zasadach dobrowolności w Krajowej Izbie Gospodarczej, która ma na celu reprezentowanie wspólnych interesów zrzeszonych członków, współpracę z rządem oraz nawiązywanie kontaktów zagranicznych. Nadzór nad izbami gospodarczymi sprawowany jest przez właściwego ministra lub wojewodę.

5. Regionalna Izba Gospodarcza w Kaliszu utworzona została 31 stycznia 1996 roku w wyniku oczekiwań lokalnych przedsiębiorców dostrzegających potrzebę jednoczenia wysiłków, wspólnego zdobywania doświadczeń i wiedzy oraz nowych umiejętności w warunkach transformacji ustrojowej i budowania gospodarki wolnorynkowej. Inicjatywa powołania Izby była bardzo spontaniczna i zainteresowała liczne grono przedsiębiorców, zwłaszcza szybko ugruntowujących swoją pozycję biznesową odważnymi decyzjami. Do nich dołączyli inni, mniejsi lub początkujący przedsiębiorcy łącznie poszukujący wiedzy i praktycznych doświadczeń.

Korzenie RIG w Kaliszu sięgają czasów napoleońskich kiedy to po utworzeniu Księstwa Warszawskiego na wzór francuski powstały na obszarach polskich, Izby Przemysłowo-Handlowe mające na celu nie tylko odbudowę zniszczeń wojennych, ale przede wszystkim uprzemysłowienie kraju.

Dekretem z dnia 16.03.1809 r. powołano do życia 10 rad szczegółowych w Warszawie, Kaliszu, Płocku, Poznaniu, Toruniu, Bydgoszczy, Lesznie, Wschowie, Rawiczu i Międzyrzeczu składających się z 8 członków mianowanych przez króla spośród 13 kandydatów typowanych przez Rady Handlowe.

Niestety nie zachowały się archiwalia dokumentujące działalność tamtych lat.

Dzisiaj Izba jest dobrowolnym stowarzyszeniem blisko 90 podmiotów gospodarczych, miejscem okresowych spotkań, wymiany poglądów i doświadczeń, poszukiwania wsparcia i partnerów biznesowych w regionie, kraju i poza jego granicami.

Misją Regionalnej Izby Gospodarczej w Kaliszu jest wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw poprzez realizację na ich rzecz kompleksowych usług informacyjnych, szkoleniowych i doradczych, a także innych usług realizowanych zgodnie z oczekiwaniami i postulatami zgłaszanymi przez klientów.

Wśród zadań realizowanych przez RIG w Kaliszu wyróżnić należy:

1. Reprezentowanie interesów swoich członków wobec organów państwa, administracji państwowej i samorządowej oraz innych organizacji krajowych i zagranicznych.
2. Podejmowanie działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w nowoczesnych formach organizacyjnych i technologicznych.
3. Współudział w tworzeniu warunków sprzyjających działalności gospodarczej, w tym także w zakresie współpracy zagranicznej.
4. Wyrażanie opinii o stanie rozwoju gospodarczego oraz prezentowanie opinii w dziedzinie polityki gospodarczej, a w szczególności wnioskowanie o zmianę, nowelizację i tworzenie przepisów prawnych w tej dziedzinie.
5. Gromadzenie i rozpowszechnianie informacji dotyczących funkcjonowania podmiotów gospodarczych w kraju i za granicą.
6. Rozwój i podnoszenie poziomu kształcenia zawodowego, wspieranie nauki zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników.
7. Kształcenie zasad etyki i społecznie akceptowanych norm postępowania w stosunkach gospodarczych.
8. Wykonywanie innych zadań powierzonych Izbie na jej wniosek lub za jej zgodą.

Izba realizuje swoje zadania statutowe poprzez:

- ✓ Współpracę z centralnymi i terenowymi organami administracji rządowej i samorządowej oraz organizacjami społeczno - zawodowymi.
- ✓ Tworzenie i prowadzenie systemów informacji gospodarczej.
- ✓ Wykonywanie zadań w zakresie współpracy z zagranicą.
- ✓ Udzielanie pomocy organizacyjnej i doradczo - konsultacyjnej.
- ✓ Inspirowanie i pomoc organizacyjną w działalności marketingowej i promocji, w tym organizowanie misji handlowych, wystaw i targów.
- ✓ Współpraca z właściwymi organami oświatowymi w zakresie rozwoju kształcenia zawodowego.
- ✓ Prowadzenie działalności szkoleniowej i wydawniczej oraz kulturalnej i sportowo - turystycznej służącej integracji członków Izby.
- ✓ Delegowanie swoich przedstawicieli do organów doradczych władz administracji państwowej oraz samorządowej.
- ✓ Wydawanie opinii o istniejących zwyczajach dotyczących działalności gospodarczej.
- ✓ Organizowanie rozstrzygania sporów w drodze postępowania polubownego i pojednawczego.

- ✓ Ustanowienie ekspertów Izby, a także wskazywanie podmiotom gospodarczym ekspertów w poszczególnych dziedzinach.
- ✓ Tworzenie komisji społecznych oraz rad i innych zespołów kolegialnych służących pomocą w wypracowaniu stanowiska Izby.
- ✓ Umożliwienie dostępu do bezpłatnej informacji gospodarczej,
- ✓ Promowanie firm w materiałach reklamowych izby,
- ✓ Umożliwienie nawiązywania kontaktów i integracja z czołowymi firmami regionu,
- ✓ Organizowanie szkoleń kierowanych do członków izby i osób z zewnątrz,
- ✓ Kojarzenie ofert firm,
- ✓ Udzielanie aktualnych informacji i pomocy w pisaniu wniosków aplikacyjnych o środki z Unii Europejskiej,
- ✓ Umożliwienie udziału w spotkaniach ze znanymi przedsiębiorcami i politykami
- ✓ Organizację spotkań z władzami samorządowymi miasta i regionu.

Regionalna Izba Gospodarcza w Kaliszu stara się łączyć wysiłki z różnymi organizacjami otoczenia biznesu dysponującymi różnorodnymi profesjonalnymi możliwościami wsparcia biznesowego. Obok organizacji szkoleń, udostępniania informacji gospodarczych, Izba wspiera swoich członków w sposób namacalny, poprzez pomoc w pozyskiwaniu pożyczek z Funduszu JEREMI .

Z pożyczek udzielonych na rozwój działalności przez Fundację Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości początkowo w wysokości do 120 tys. PLN a obecnie 150 tys. PLN skorzystało ponad 40 podmiotów gospodarczych.

Bardzo wymierne rezultaty przynosi owocna współpraca z Ośrodkiem ENTERPRISE EUROPE NETWORK działającym przy Fundacji Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości. Obejmuje ona zespół działań związanych z internacjonalizacją Klastra (opisanych w dalszej części opracowania) oraz okresowo organizowane wspólnie wysoko specjalistyczne szkolenia i warsztaty szkoleniowe jak np.

- Prawo pracy – europejski system prawny
- Zasady ubiegania się o dotacje z Unii Europejskiej, warsztaty konstruowania projektu
- Praktyczne aspekty zamówień publicznych w świetle krajowego i unijnego prawa
- Transakcje wewnątrz wspólnotowe – obowiązki przedsiębiorcy w świetle aktualnych zmian
- Urlopy pracownicze i inne zwolnienia od pracy. Przepisy krajowe a dyrektywy UE w zakresie planowanych zmian
- Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Niemczech – aspekty prawne i praktyczne przykłady
- Analiza rynków międzynarodowych – praktyczne warsztaty
- Dotacje z Unii Europejskiej dla mikro przedsiębiorców prowadzących działalność na obszarach wiejskich

- Nowe rozwiązania na rynkach europejskich w projektowaniu 3D dla firm z branży metalowej
- Obowiązki przedsiębiorcy w zakresie gospodarki odpadami w świetle prawa Unii Europejskiej i przepisów krajowych
- Jak skutecznie prowadzić biznes na rynku rosyjskim
- Zasady zamówień publicznych w Unii Europejskiej i ich wdrażanie w krajach członkowskich

We współpracy z Krajową Izbą Gospodarczą RIG w Kaliszu była partnerem w realizacji dwóch projektów finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

W ramach platformy internetowej - „LEM dyfuzja innowacyjności MSP” zarejestrowaliśmy na tym portalu 370 firm z naszego regionu zapewniając im możliwość korzystania z różnorodnych instrumentów wsparcia biznesowego.

Portal oferuje najlepszą wiedzę prawną, finansową i organizacyjną z zakresu:

- mechanizmów społecznościowych kojarzących oferentów i odbiorców usług
- mechanizmów budowania ścieżki rozwoju
- aplikacji usprawniającej realizację procesów biznesowych
- aplikacji umożliwiającej prowadzenie projektów
- moduł doradztwa
- wirtualny inkubator

Ta profesjonalna oferta wsparcia biznesowego jest jednak dotychczas wykorzystywana w niewielkim stopniu.

Wydaje się że wymaga ona dużych wysiłków marketingowo-promocyjnych i upowszechnieniowych co do możliwości korzystania z oferowanych instrumentów wsparcia jak i rejestrowania kolejnych podmiotów.

W ramach projektu IP Hermes objęliśmy grupę 20 przedsiębiorców warsztatami z zakresu Ochrona Własności Przemysłowej. Specjaliści tych firm uczestniczący w tych warsztatach otrzymali fachową wiedzę i bogatą dokumentację oraz literaturę.

Izba jest organizatorem *Intelektualnych Śniadań Biznesowych*, których gospodarzem tradycyjnie są instytucje finansowe i jednostki wsparcia biznesowego jak np. Bre Bank S.A, Powszechny Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Deutsche Bank PBC S.A, kancelarie prawne, Bank Gospodarstwa Krajowego, Europejski Fundusz Leasingowy, Credit Agricole Bank Polski S.A. i inne.

Z zapraszonymi ekspertami, ekonomistami prawnikami i ekspertami omawiane są zjawiska i prognozy zachodzące w gospodarce regionu i kraju na tle sytuacji w Europie i świecie wraz z prezentacją najlepszych projektów finansowych wspomagających działalność biznesową. Podczas każdego ze spotkań wybrana grupa przedsiębiorców dokonuje prezentacji swojej

działalności połączonej z ofertą sprzedaży produktów i usług, co pogłębia integrację i współpracę pomiędzy członkami Izby, tworzy powiązania kooperacyjne.

Sprawdzonej formą promowania najbardziej kreatywnych ludzi biznesu i firm w regionie jest organizowany od 6 lat doroczny konkurs „Przedsiębiorca Roku”. Laureaci w kategorii duże, średnie i małe przedsiębiorstwo otrzymują statuetkę, certyfikat i bezpłatną promocję firmy w lokalnej prasie i na ekranach ledowych Kalisza Firmy Netcom Computers.

Wręczenie wyróżnień odbywa się w wyjątkowej oprawie, podczas Gali towarzyszącej tradycyjnym *Balom Biznesmenów i Lekarzy* z udziałem 350 osób każdorazowo.

Tradycją są doroczne spotkania z władzami samorządowymi miasta. Przybrały one charakter konsultacji przed uchwaleniem budżetu miasta i planu zamierzeń na kolejny rok.

Są okazją do wymiany opinii i poglądów w funkcjonowaniu miasta, wymiany dobrych praktyk ale także napiętnowania słabości i nieprawidłowości.

W trosce o bezpieczeństwo pracy wspólnie z Państwową Inspekcją Pracy RIG w Kaliszu współorganizuje dla wybranych przedsiębiorstw doroczne fora pracodawców dotyczące wdrażania „Systemowego zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy”. Posiedzenia mają z reguły charakter wyjazdowy i połączone są z upowszechnianiem dobrych praktyk gospodarza forum.



www.izba.ostrow-wielkopolski.pl

7. Izba Przemysłowo – Handlowa Południowej Wielkopolski z siedzibą w Ostrowie Wlkp. została powołana w 1991 roku aby, jako samorząd gospodarczy, inspirować i wspierać lokalnych przedsiębiorców.

Strategicznym celem działania Izby jest reprezentowanie i ochrona interesów gospodarczych zrzeszonych w niej członków, w zakresie prowadzonej przez nich działalności gospodarczej, oraz wzmocnienie jej znaczenia i utrwalenie jej wizerunku jako organizacji nowoczesnej i nowatorskiej. Wszystkie podejmowane przez Izbę inicjatywy i działania są im podporządkowane i przyczyniają się do ich realizacji.

Izba Przemysłowo – Handlowa Południowej Wielkopolski to organizacja członkowska Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie.

Na przestrzeni ostatnich 20 lat gospodarka przeszła długą i trudną drogę.

Zmieniały się rynkowe realia i oczekiwania, a wraz z nimi problemy właścicieli firm w dążeniu do zwiększenia ich potencjału i konkurencyjności.

Przedsiębiorcy zaczęli dostrzegać potrzebę integracji w celu obrony niezależności funkcjonowania gospodarczego oraz nabywania wiedzy o „nowym” biznesie.

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

Również samorząd gospodarczy podlegał ciągłej presji na skutek zachodzących zmian gospodarczych.

Dlatego też, w dążeniu do zaspokojenia potrzeb przedsiębiorców, dostrzegano, iż każdy z nich indywidualnie może być beneficjentem działań Izby, stwarzając tym samym warunki elastycznego dopasowania oferty usługowej do ich oczekiwań i potrzeb.

Zadania Izby:

- działanie na rzecz przedsiębiorców zrzeszonych w Izbie – wzmocnienie ich konkurencyjności oraz potencjału,
- pomoc Członkom Izby w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych, organizacyjnych i prawnych dotyczących prowadzonej działalności gospodarczej,
- prowadzenie działalności promocyjnej na rzecz firm zrzeszonych w Izbie,
- kształcenie poprzez organizowanie szkoleń, seminariów, kursów, warsztatów,
- prowadzenie Ośrodka Mediacyjnego przy Izbie,
- pomoc Członkom Izby w nawiązywaniu kontaktów z partnerami w kraju i za granicą,
- podejmowanie i prowadzenie działań zmierzających do aktywizacji Członków Izby,
- pozyskiwania nowych członków,
- aktywna i twórcza współpraca z Samorządem terytorialnym,
- promowanie gospodarki regionu ostrowskiego i Południowej Wielkopolski,
- podejmowanie działań na rzecz zatrudnienia i rozwoju zasobów ludzkich.

Długoletnie doświadczenie i szeroka wiedza zespołu specjalistów pracujących i współpracujących z Izłą, pozwoliły na wypracowanie bogatej oferty usług dla dobra i oczekiwań członków:

Usługi doradcze w zakresie:

- prowadzenia działalności gospodarczej, a w tym: finansów, księgowości, prawa podatkowego, prawa pracy, bhp, etc.,
- pozyskiwania środków z zewnętrznych źródeł finansowania,
- tworzenia dokumentacji projektowej (wniosek aplikacyjny, biznes plan, studium wykonalności),
- realizacji i rozliczania projektów finansowanych z funduszy UE oraz budżetu państwa.

Usługi szkoleniowe:

- realizacja szkoleń i warsztatów tematycznych i specjalistycznych, otwartych i zamkniętych,
- realizacja krajowych i międzynarodowych konferencji i seminariów z udziałem ekspertów.

Ponadto oferta nasza obejmuje usługi w zakresie:

- monitoringu i ewaluacji projektów,
- rozstrzygania problemów i sporów z obszaru prawa gospodarczego, prawa pracy oraz prawa cywilnego w drodze mediacji, w ramach Ośrodka Mediacyjnego działającego przy Izbie,
- pomocy w uzyskaniu pożyczki lub poręczenia kredytu dla mikro i małych przedsiębiorców na przedsięwzięcia inwestycyjne i obrotowe oraz dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą,
- wydawania świadectw pochodzenia oraz dokonywania czynności legalizacyjnych dokumentów w obrocie międzynarodowym,
- opracowania i wdrażania planu marketingowego oraz planu rozwoju eksportu,
- poradnictwa dla inwestorów krajowych i zagranicznych, kojarzenia podmiotów gospodarczych.

Izba Przemysłowo - Handlowa Południowej Wielkopolski była i jest realizatorem autorskich projektów finansowanych z funduszy UE i budżetu państwa.

Projekt: „Informatyk - praca dziś i w przyszłości”- realizowany w latach 2010-2011
Finansowanie: EFS. Program: POKL, Działanie 6.1.1 - autorski projekt Izby.

Jego celem było ułatwienie wejścia na rynek pracy osobom młodym, do 25 r. życia., pozostającym bez pracy, poprzez podniesienie i nabycie nowych kwalifikacji w stopniu pozwalającym na zatrudnienie beneficjentów w zawodzie informatyka.

Projekt: „Nowe kwalifikacje, praca, przedsiębiorczość dla bezrobotnych kobiet” – 2007-2008
Finansowanie: EFS. Program: Sektorowy Program Operacyjny Rozwój Zasobów Ludzkich
W ramach projektu przeprowadzono szkolenia z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, które stanowiły odpowiedź na zapotrzebowanie rynku. Wsparciem doradczym i finansowym objęte zostały kobiety, które ukończyły 30 rok życia, posiadały minimum średnie wykształcenie, były bezrobotne lub planowały zmienić miejsce pracy.

Projekt: „KIGNET – Podsieć Usługi Komunalne” – 2006-2007

Finansowanie: SPO WKP. Program: Wzmocnienie instytucji wspierających działalność przedsiębiorstw Działanie 1.1. - autorski projekt Izby.

Skierowany do polskiego sektora komunalnego. Głównym jego celem było określenie potencjału polskich przedsiębiorstw komunalnych, promocja innowacyjnych rozwiązań w zakresie modelu zarządzania sektorem, zarządzania firmą i świadczenia usług zgodnie z zasadami ujętymi w „Białej Księdze” UE.

Projekt: „Utworzenie i Rozwój Centrum Innowacji i Wiedzy Innowacyjnej Południowej Wielkopolski w Ostrowie Wielkopolskim” – 2005-2007

Finansowanie: ZPORR. Program: Regionalne Strategie Innowacyjne i Transfer Wiedzy
Działanie 2.6.

Autorski projekt Izby będący wynikiem realizacji strategii Izby w zakresie wzmocnienia konkurencyjności regionalnej gospodarki. W czasie realizacji projektu nawiązano współpracę

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

z ponad 440 przedsiębiorcami z powiatów Południowej Wielkopolski. Jedną z najbardziej znaczących inicjatyw.

Projekt: „KIGNET – izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw” – 2005-2007

Finansowanie: SPO WKP. Program: Wzmocnienie instytucji wspierających działalność przedsiębiorstw Działania 1.1 .

Izba była uczestnikiem ogólnopolskiego projektu realizowanego przez Krajową Izbę Gospodarczą w Warszawie. W ramach projektu powstało 20 podsieci tematycznych. Izba współtworzyła m.in.: Podsieć Jednolity Rynek Europejski, Podsieć Innowacje oraz Podsieć Usługi Komunalne.

Projekt: „Transformacja samorządów gospodarczych w realiach Nowej Gospodarki. Szansa i zagrożenia dla regionalnych samorządów gospodarczych i instytucji otoczenia biznesu”

Finansowanie: Polsko- Amerykańska Fundacja Wolności. Program: RITA – najlepsze polskie doświadczenia

Projekt realizowany z izbami gospodarczymi z Dniepropietrowska, Doniecka, Zaporozża i Charkowa. Jedną z największych przedsięwzięć w Południowej Wielkopolsce w zakresie współpracy samorządów gospodarczych Polski i Ukrainy.

Projekt: „Diagnoza stanu i potencjału sektora turystycznego Miasta Ostrowa Wielkopolskiego”

Finansowanie: Fundusz Grantowy dla Ostrowa Wielkopolskiego. Projekt był podstawą do budowania Strategii Rozwoju Sektora Turystycznego Miasta Ostrowa Wielkopolskiego.

Obecnie IPH Południowej Wielkopolski realizuje autorski **Projekt Współpracy Ponadnarodowej - Aktywizacja zawodowa mieszkańców Wielkopolski**, finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, program: POKL, Działanie 6.1.1. Partnerem w realizacji projektu jest Krajowa Izba Gospodarcza. Głównym celem projektu jest redukcja bezrobocia na obszarze 5 powiatów województwa wielkopolskiego poprzez zmianę kwalifikacji zawodowych osób bezrobotnych i biernych zawodowo oraz wzmocnienie skuteczności oddziaływania aktywnych polityk rynku pracy poprzez wykorzystanie wiedzy i doświadczeń partnerów zagranicznych.

Izba ustawicznie dostosowuje swoją strategię i plany operacyjne do zmieniającej się rzeczywistości. Dąży by uczynić z Izby silnego reprezentanta środowiska gospodarczego Południowej Wielkopolski oraz liczącego się partnera dla innych uczestników życia gospodarczego, politycznego i społecznego.

W naszych staraniach, zmierzających do rozwoju i promocji naszego regionu, pragniemy realizować również inicjatywy w partnerstwie z Samorządem terytorialnym, deklarując tym samym aktywną i twórczą współpracę.

W ostatnich dwóch latach Izba wypracowała bardzo dobre, merytoryczne stosunki z Urzędem Miasta i Starostwem Powiatowym, stając się tym samym liczącym się partnerem przy realizacji inicjatyw gospodarczych i społecznych. Dzięki wspólnym staraniom, zmierzającym do rozwoju i promocji naszego miasta i powiatu, w siedzibie Izby odbywają się spotkania

Przedsiębiorców z Prezydentem Miasta Ostrowa Wielkopolskiego i ze Starostą Ostrowskim. Spotkania realizowane są w układzie cyklicznym, raz na kwartał, i planuje się ich kontynuację w latach następnych.

Konstruując plany operacyjne, wypełniając Deklarację Programową oraz założenia strategiczne, Izba przyjmuje jako zasadnicze następujące cele i kierunki działań:

- ✓ działanie na rzecz lokalnych przedsiębiorców i wzmocnienia konkurencyjności oraz potencjału przedsiębiorstw,
- ✓ działanie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości poprzez upowszechnianie Krajowego Systemu Usług (KSU) w celu zapewnienia najwyższej jakości usług w kluczowych obszarach wymagających wsparcia (informacje dla przedsiębiorców, porady, wskazówki),
- ✓ nawiązanie międzynarodowych kontaktów i współpracy z innymi izbami i podobnymi organizacjami,
- ✓ wykorzystanie możliwości i pojawiających się szans pozyskania środków z zewnętrznych źródeł finansowania i za ich pomocą wytworzenie palety nowoczesnych i innowacyjnych usług dla członków Izby oraz lokalnych przedsiębiorców,
- ✓ opracowanie strategii edukacyjnej (pakietu usług szkoleniowych, w tym: szkoleń, sympozjów i konferencji) mającej na celu nabywanie wiedzy i podnoszenie efektywności podmiotów gospodarczych oraz nabycie umiejętności nowoczesnego gospodarowania,
- ✓ współorganizowanie misji handlowych, imprez targowych i wystawienniczych dla promocji członków Izby i regionalnego biznesu,
- ✓ włączenie Izby w proces budowania społeczeństwa informacyjnego jako organizacji będącej nadawcą i odbiorcą w globalnym systemie wymiany informacji gospodarczej, społecznej i ekonomicznej,
- ✓ stwarzanie warunków do poznania i zastosowania norm i praw obowiązujących w Unii Europejskiej a będących podstawą prawną działania polskich przedsiębiorstw.
- ✓ włączenie się w działania zmierzające do poprawy bezpieczeństwa obrotu gospodarczego i ochrony przed nieuczciwą konkurencją. Promocja etyki i kultury przedsiębiorczości,
- ✓ zwiększenie zakresu współpracy z Krajową Izbą Gospodarczą w Warszawie oraz innymi izbami gospodarczymi.

Przedstawiona Strategia jest podstawą do kreowania planów operacyjnych porządkujących życie codzienne Izby i jej działalność.

Jest także uporządkowanym katalogiem celów, których realizacja powinna przyczynić się do zwiększenia pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw, członków Izby i samej Izby jako reprezentanta środowiska gospodarczego Południowej Wielkopolski.

Wnioski

W początkach transformacji w gospodarce pojawiły się spontanicznie tworzone struktury samorządu gospodarczego, takie jak: Bussines Center Club, Lewiatan, Krajowa Izba

Gospodarcza ze swoimi jednostkami lokalnymi jak Branżowe Izby Gospodarcze oraz Izby Strukturalne (importerów, eksporterów, inwestorów, nakierowane na różne kraje i regiony świata). Wszystkie te struktury reprezentują określone grupy przedsiębiorców i powstawały w duchu pluralizmu z autentycznych potrzeb przedsiębiorców poszukujących w grupowym działaniu oparcia i rozwoju swojego biznesu.

Są zapewne w różnym stopniu przydatne i pomocne. Struktury te są jednak słabe i rozproszone, a każda z nich obejmuje tylko bardzo wąski wycinek działań w obrębie, tak naprawdę nielicznej grupy członków. Tak rozproszony Polski Samorząd Gospodarczy z reguły bez inicjatywy legislacyjnej ma niewielki wpływ na rozwiązania systemowe gospodarki.

Od lat tematem dyżurnym jest konieczność nowelizacji Ustawy o Samorządzie Gospodarczym. Polska gospodarka oczekuje reform, ale w tym reformowaniu potrzebuje silnego reprezentanta całej klasy biznesowej z dokładnie określonymi wzajemnymi relacjami z Rządem i samorządami lokalnymi. Obserwuje się dużą niechęć wszystkich Rządów i liderów partii do podjęcia tej inicjatywy legislacyjnej, ponieważ naruszałaby ona utrwalony personalnie i skostniały system.

Istnieje konieczność pogłębionej debaty wszystkich struktur samorządu i wypracowania kompromisowych rozwiązań tak by dorównać pozycji Samorządom Gospodarczym krajów rozwiniętej demokracji.

Na tle zaprezentowanej z konieczności ogólnikowo sytuacji w kraju pozycja funkcjonujących w Aglomeracji Kalisko- Ostrowskiej dwóch samorządów Gospodarczych Kalisza i Ostrowa jest słaba i niewystarczająca o zbyt niskim potencjale który z trudem starają się wykorzystać do realizacji zadań obecnych i przyszłych wyzwań gospodarczych.

Izby te nie posiadają własnego majątku który mógłby generować środki na działalność statutową, z trudem utrzymują się ze składek członkowskich i wspomagane są środkami z konkursów z Wojewódzkiego Regionalnego Programu Operacyjnego przeznaczanymi na obsługę administracyjną projektów. Wobec ogromnej podaży różnorodnych bezpłatnych form szkoleń zaniknęła całkowicie działalność komercyjna- źródło uzupełniających dochodów. Praktycznie wyczerpane środki europejskie i martwy okres aplikacji środków do czasu rozwinięcia nowej perspektywy finansowej do roku 2020 rodzi niepokój o przetrwanie nie tylko Izb Gospodarczych ale i innych IOB.

Bliższa analiza działalności Instytucji Otoczenia Biznesu wskazuje, że ich aktywność często jest podejmowana nie w oparciu o zapotrzebowanie podmiotów gospodarczych a w oparciu o możliwości zdobycia pieniędzy koniecznych dla istnienia.

Największym problemem IOB jest brak funduszy na finansowanie bardzo skromnej wręcz symbolicznej funkcji administracyjnej .Na szczęście wśród animatorów tej działalności nie brakuje inwencji, zapału i chęci do pracy.

Realizacja Projektu „Sieć Współpracy Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej” nakazuje wręcz konieczność utworzenia sieci współpracy IOB i przypisanie funkcji koordynatora wiodącej pod względem zasobów materialnych i kadrowych jednostce.

Koniecznym jest także wypracowanie na nowych zasadach powszechnego partnerstwa wszystkich bez wyjątku IOB z samorządami gmin a zwłaszcza miast Kalisza i Ostrowa Wlkp. tak, by podejmowane inicjatywy były spójne z polityką władzy lokalnej, celnie i skutecznie adresowane do odbiorców i efektywnie wykorzystywane.



www.kip.kalisz.pl

8. Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości rodzi się w 1993 r. z inicjatywa Rady Miejskiej Kalisza, która ustanawia Fundację Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości.

W tym czasie powstaje także z inicjatywy Wojewody i samorządów lokalnych - Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. oraz przy udziale Regionalnych Izb Gospodarczych Kalisza, Ostrowa Wlkp., Pleszewa i samorządów lokalnych Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.

Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości z powodzeniem rozpoczyna działalność w 1994r. w projekcie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej TOR 10, uzyskując wsparcie finansowe na utworzenie w Kaliszu Inkubatora Przedsiębiorczości, Ośrodka Wpierania Przedsiębiorczości oraz Fundusz Rozwoju Przedsiębiorczości.

Miasto Kalisz przekazuje na 20 lat Fundacji nieruchomość zakupioną po byłej fabryce „Kalimet” i tak inicjatywa rozwija się z sukcesem do dziś. Niestety mimo początkowego entuzjazmu, z powodzeniem przeprowadzonego utworzenia i rejestracji oraz zgromadzenia znacznej części potencjału materialnego inicjatywy Agencji Rozwoju Regionalnego i Funduszu Poręczeń Kredytowych umarły z powodu braku determinacji i konsekwencji działań organizatorów.

Fundacja nieprzerwanie inicjuje od 1994 r. i realizuje działania na rzecz rozwoju gospodarczego, rozwoju przedsiębiorczości oraz innowacyjności sektora MSP w mieście Kaliszu i subregionie kaliskim.

Fundacja jest partnerem władz samorządowych Kalisza, wspiera zadania z zakresu rozwoju gospodarczego i pomocy społecznej w mieście i regionie.

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

Podstawowym celem jej funkcjonowania jest wspieranie wszelkich działań, które przyczyniają się do rozwoju regionu poprzez między innymi promowanie idei przedsiębiorczości i proaktywności.

Cele statutowe Fundacji realizowane są poprzez wyodrębnione w strukturze organizacyjnej komórki tj.: Fundusz Rozwoju Przedsiębiorczości (FRP), Ośrodek Enterprise Europe Network (EEN) oraz Punkt Konsultacyjny Krajowej Sieci Usług (PK KSU).

W latach 2001 – 2007 Fundacja samodzielnie oraz we współpracy z polskim i zagranicznymi partnerami zrealizowała szereg projektów o wymiarze międzynarodowym tj.:

- 2001-2004 udział w Sieci Regionalnych Centrów Informacji Europejskiej, która powstała z inicjatywy Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej,
- „NEXT” w ramach programu Leonardo da Vinci,
- w ramach Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG IIIC w latach 2004 – 2006: Triple Helix, MODI, T2MT, EKC. Ponadto, przy Fundacji działał Ośrodek Euro Info Centre,
- w ramach programu SAVE powstała Agencja Poszanowania Energii,
- w latach 2005-2006 Fundacja prowadziła Ośrodek Regionalnego Funduszu Społecznego.

Fundusz Rozwoju Przedsiębiorczości - FRP udziela pożyczek osobom bezrobotnym na utworzenie nowej własnej działalności gospodarczej oraz mikro, małym i średnim przedsiębiorcom na rozwój firmy i tworzenie nowych miejsc pracy. Na ten cel dysponuje środkami z następujących źródeł:

- **Fundusz Rozwoju Przedsiębiorczości** „TOR#10” dla osób bezrobotnych rozpoczynających działalność gospodarczą
- **Pożyczka Globalna** w ramach Inicjatywy Jeremie dla przedsiębiorców na rozwój i ekspansję firmy,
- Środki własne Fundacji pozyskane z dotacji uzyskanych z programu SPO WKP i PARP na rozwój lokalnej i regionalnej przedsiębiorczości,

Enterprise Europe Network - EEN to międzynarodowa sieć organizacji wspierania mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw powołaną przez Komisję Europejską, w ramach Programu ramowego na rzecz konkurencyjności i innowacji (2007-2013). Ośrodek ENN w Kaliszu działa w konsorcjum pod nazwą B2Europe West Poland. Konsultanci Ośrodka Enterprise Europe Network realizują działania polegające na dostarczaniu przedsiębiorcom z terenu Południowej Wielkopolski zintegrowanego pakietu usług wspierających biznes i innowacje: szkolenia, warsztaty, panele biznesowo-dyskusyjne, giełdy kooperacyjne, usługi informacyjno-doradcze obejmujące zagadnienia związane z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz programami i formami wsparcia MŚP, audyty technologiczne, spotkania brokerskie i misje, przygotowywania i promocja ofert współpracy, aktywny udział w spotkaniach/szkoleniach/konferencjach sieci w celu zdobycia dodatkowej wiedzy i kwalifikacji oraz promocji konsorcjum.

Od marca br. FKIP realizuje projekt systemowy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości „Zapewnienie usług z zakresu rozwoju firmy dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą w formie one-stop-shops” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 2.2.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013.

Usługa informacyjna to podstawowa usługa świadczona przez Punkt Konsultacyjny KSU polegająca na bezpłatnym przekazywaniu spersonalizowanej informacji biznesowej lub pro-biznesowej z zakresu m. in. finansowania inicjatyw gospodarczych (powstanie firmy, rozwój, dywersyfikacja, inwestycje, szkolenia, doradztwo, inne), podatków, administracyjno-prawnych aspektów zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. W ramach usługi informacyjnej, klienci mogą dowiedzieć się wszystkiego na temat działalności gospodarczej, tj.:

- jak, krok po kroku, założyć własną firmę;
- skąd i w jaki sposób pozyskać środki finansowe na założenie lub rozwój przedsiębiorstwa;
- jak pokonywać problemy pojawiające się w bieżącej działalności;
- gdzie i jak uzyskać wsparcie specjalistyczne np.: pożyczki, poręczenia, wsparcie proeksportowe, transfer technologii.

Szczegółowy zakres usługi informacyjnej obejmuje:

- administracyjno-prawne aspekty zakładania, prowadzenia działalności gosp.,
- zatrudnianie cudzoziemców,
- świadczenie usług na odległość, w tym elektronicznych,
- prawo ochrony konkurencji,
- społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR),
- ochronę własności intelektualnej,
- systemy jakości ISO 9001 i HACCP,
- rozwój zasobów ludzkich,
- wykorzystywanie technologii informacyjnych,
- ochronę interesów klientów, konsumentów (wykorzystanie BIK, baz ZBP),
- możliwość uzyskania finansowania działalności z różnych źródeł,
- wymogi ochrony środowiska w działalności przedsiębiorstw,
- prawo zamówień publicznych,
- zakres korzystania z bazy CEIDG, platformy ePUAP, podpisu elektronicznego, profilu zaufanego ePUAP,
- podstawowe informacje nt. usług specjalistycznych KSU,
- inne, stwierdzone w trakcie diagnozy.

Usługa informacyjna - opieka nad klientem polegająca na wsparciu konsultantów w określeniu, wyborze i współpracy z podmiotami oferującymi usługi specjalistyczne m.in. finansowe, proinnowacyjne czy proeksportowe.

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

W przypadku kiedy klient jest zainteresowany skorzystaniem z usług funduszu pożyczkowego, poręczeniowego, innej instytucji finansowej czy świadczącej usługi proinnowacyjne lub proekspozycyjne, konsultant PK KSU może objąć „opieką” przedsiębiorstwo oferując:

- przedstawienie szczegółowej oferty poszczególnych instytucji;
- wyjaśnienie kwestii problemowych dot. współpracy;
- umówić klienta na spotkanie z pracownikiem instytucji;
- wsparcie merytoryczne na etapie podpisania umowy jak i późniejszej realizacji.

W ramach prowadzonej działalności Punkt Konsultacyjny świadczy także usługi doradcze - asysta w rozpoczęciu i prowadzeniu działalności gospodarczej. Produktami pracy konsultantów będzie zawsze powstała w trakcie usługi doradczej dokumentacja, np. przygotowany wniosek kredytowy, elementy planu marketingowego czy biznes planu, analiza SWOT, wniosek do sądu, wniosek o rejestrację w CEIDG czy wezwanie do zapłaty.

Usługa doradcza – asysta w rozpoczynaniu działalności gospodarczej:

- wstępna diagnoza potrzeb klienta,
- konsultacje nt. profilu planowanej działalności,
- analiza SWOT planowanej działalności,
- analiza form i źródeł finansowania działalności,
- pomoc w przygotowaniu biznes planu,
- wybór formy organizacyjno-prawnej prowadzenia działalności gospodarczej,
- przygotowanie dokumentów niezbędnych do rejestracji działalności gospodarczej,
- pomocy w rejestracji działalności gospodarczej w bazie CEIDG oraz dokonywania zmian w dalszym etapie jej prowadzenia.

Realizacji usługi obejmuje maks. 16 godzin doradztwa świadczonego przez konsultanta na rzecz klienta planującego założenie działalności gospodarczej. Usługa jest odpłatna przez klienta w minimalnej wysokości 160 zł brutto, co stanowi 10% jej wartości.

Usługa doradcza - asysta w prowadzeniu działalności gospodarczej:

- diagnoza potrzeb biznesowych klienta,
- wsparcie doradcze w 4 podstawowych obszarach działalności firmy, tj.:
- spełnianie wymogów formalno-prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej,
- marketing przedsiębiorstwa,
- organizacja przedsiębiorstwa,
- finanse przedsiębiorstwa.

Realizacja usługi obejmuje maks. 24 godziny doradztwa świadczonego przez konsultanta na rzecz klienta. Usługa jest odpłatna przez klienta w maksymalnej wysokości 240zł brutto, co stanowi 10% jej wartości.

8. Klastry gospodarcze

W dzisiejszej rzeczywistości szczególną uwagę należy zwrócić na powstające w różnych branżach, w różnych sferach działalności gospodarczej klastry gospodarcze.

Klastrę gospodarczą to grupa niezależnych przedsiębiorstw, które podejmują wspólne przedsięwzięcia gospodarcze. Przedsiębiorstwa te mogą jednocześnie ze sobą konkurować i współpracować.

W najprostszym przypadku klastrę jako płaszczyznę współdziałania całkowicie niezależnych przedsiębiorstw nie wymaga dla swego istnienia żadnego dodatkowego bytu. Wobec podejmowanych wspólnych działań powstaje jednak z biegiem czasu potrzeba jakiejś wspólnej, zinstytucjonalizowanej reprezentacji, tzn. stowarzyszenia, fundacji lub spółki.

Z uwagi na rolę tej instytucji w działaniu klastra można wyróżnić klastry naturalne i klastry z brokerem.

Klastry naturalne to takie, w których współdziałanie przedsiębiorstw odbywa się na zasadach zwyczajnych, rynkowych powiązań pomiędzy podmiotami.

Wspólne stowarzyszenie lub fundacja ułatwia jedynie przepływ informacji oraz reprezentuje interesy przedsiębiorców wobec władz rządowych i samorządowych.

W przypadkach **klastrów z brokerem**, broker nie tylko aktywnie uczestniczy w podejmowaniu wspólnych przedsięwzięć, ale pomaga w ich rozliczaniu, wprowadzając standardy i generalne zasady.

Klastry są coraz ważniejsze dla gospodarki, ponieważ posiadają zdolność do wykorzystania trudno dostępnych zasobów. Takimi zasobami mogą być środki produkcji, moce produkcyjne, czy środki dostępne w ramach funduszy europejskich. Takimi zasobami są również informacje dotyczące specjalistycznej wiedzy.

- Z tego punktu widzenia można wyróżnić: **Klastry zasobowe**, ukierunkowane na optymalne zagospodarowanie zasobów. Taki klastrę nie wymaga stawiania innych celów uzasadniających jego istnienie.
- **Klastry produktowe** skupiające podmioty gospodarcze wokół wspólnych produktów. Kwestia dostępnych zasobów staje się w takim klastrze drugorzędna.

Ministerstwo Gospodarki przyjmuje definicję klastra jako elastyczną formę współpracy horyzontalnej pomiędzy trzema grupami podmiotów, tj. przedsiębiorstwami, jednostkami naukowo – badawczymi oraz władzami publicznymi. Te grupy podmiotów mają tworzyć środowisko ułatwiające intensywne procesy interakcji i kooperacji między poszczególnymi uczestnikami narodowych i regionalnych systemów innowacji. Tak zdefiniowana struktura nosi nazwę potrójnej helisy.

Definicja ta jest precyzyjna i podkreśla następujące elementy:

1. Współpraca ma być elastyczna, a więc nie ma być uregulowana jedną, stałą umową.

2. Współpraca ma być horyzontalna, czyli ma dotyczyć podmiotów działających w tym samym segmencie rynku, w tym także podmiotów konkurujących ze sobą.
3. Działania w ramach klastra mają być związane z polityką innowacji.

Kluczowe dla tej definicji jest spostrzeżenie, że innowacje powstają nie tylko w obrębie poszczególnych jednostek, ale często są związane z efektem synergii, który jest możliwy do uzyskania wskutek współpracy. W tej sytuacji zasadne jest mówienie o systemach innowacji, zarówno jako o narodowym systemie innowacji, jak i o regionalnym systemie innowacji.

Regionalny system innowacji to zbiór różnorodnych podmiotów, wpływających na procesy innowacji oraz powiązań (relacji) zachodzących między nimi. Jest to system podmiotów, interakcji i zdarzeń, które w wyniku synergii powstają na konkretnym terytorium i prowadzą do zwiększenia zdolności absorpcji i dyfuzji innowacji w regionie.

Regionalny system innowacji to układ interakcji zachodzących pomiędzy sferą nauki, B + R, przemysłem, systemem edukacji, finansów i władz publicznych, sprzyjający procesom adaptacji i zbiorowego uczenia się. Podstawą jego działania jest istnienie powiązań sieciowych oraz środowiska innowacji.

Nie ma wątpliwości, że właśnie klastry jako struktury społeczeństwa sieciowego sprzyjają innowacyjności. Stanowią one alternatywną dla korporacji strategię rozwoju tzw. branż technologicznych. Funkcjonują one jako struktury lokalne, integrując działania ludzi wokół lokalnych potrzeb i możliwości. Jest to bardzo dobry sposób na zagospodarowanie unikalnych zasobów lokalnych.



www.klaster.kalisz.pl

9. Klaster Spożywczy Południowej Wielkopolski został powołany z inicjatywy Regionalnej Izby Gospodarczej w Kaliszu, Pleszewskiej Izby Gospodarczej i Izby Przemysłowo Handlowej Południowej Wielkopolski w Ostrowie Wielkopolskim 16 września 2009 roku. Klaster to geograficzne skupisko wzajemnie powiązanych firm, wyspecjalizowanych dostawców, jednostek świadczących usługi, firm działających w pokrewnych sektorach i związanych z nimi instytucji w poszczególnych dziedzinach, konkurujących między sobą ale także współpracujących. Autorami inicjatywy było 12 przedsiębiorstw sektora rolno – spożywczego z Południowej Wielkopolski, które uchwaliły statut dla powstającego Klastra.

Misją Stowarzyszenia jest utworzenie w południowej Wielkopolsce silnej i stabilnej organizacji potrafiącej sprostać współczesnym wymaganiom, które stawiane są przed branżą rolno - spożywczą.

Powstanie Klastra Spożywczego Południowej Wielkopolski było odpowiedzią na oczekiwania przedsiębiorców branży spożywczej, dotyczące pogłębienia powiązań kooperacyjnych

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

w swojej działalności oraz rozwinięcia działań szkoleniowych, promocyjnych, doradczych i marketingowych związanych z podnoszeniem innowacyjności i sprawności funkcjonowania powiązania kooperacyjnego .

Historycznie region południowej Wielkopolski – okolice Kalisza, posiadają naturalne zaplecze wytwórcze oraz potencjał i zaplecze surowcowe dla zbudowania bardzo silnego rynku branży spożywczej.

Ta branża gospodarki w sposób żywiolowy się rozwija ponieważ rośnie zapotrzebowanie społeczne na wysoko przetworzoną, dobrą i zdrową żywność, ma znaczący i ciągle rosnący udział w ogólnym potencjale Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej i Wielkopolski.

Obecnie Klastr obejmuje 26 firm z subregionu kaliskiego i konińskiego - producentów dodatków do żywności, słodczy, przetworów mlecznych i mięsnych, przedsiębiorców konfekcjonujących i dystrybuujących przyprawę, produkujących maszyny i urządzenia dla przetwórstwa spożywczego, a także dystrybutorów produktów żywnościowych na obszarze województw: wielkopolskiego, dolnośląskiego, śląskiego i łódzkiego. Niektóre z firm funkcjonują na rynkach całego kraju, Unii Europejskiej a także Azji i Afryki Północnej.

Członkami Klastra są ponadto Uniwersytet Ekonomiczny i Przyrodniczy , Instytut Logistyki i Magazynowania, Przemysłowy Instytut Maszyn Rolniczych w Poznaniu a także Politechnika Poznańska.

Dotychczasowe działania skupiały się na budowaniu systemu wzajemnego zaufania pomiędzy członkami Klastra oraz szerzeniu wiedzy o potrzebie i możliwościach budowania systemów powiązań sieciowych , podejmowania wspólnych przedsięwzięć służących podnoszeniu konkurencyjności, obniżaniu kosztów i wzajemnego transferu technologii.

Kluczowym działaniem Klastra była realizacja projektu finansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu I Konkurencyjność Przedsiębiorstw – Rozwój Sieci i Kooperacji – Działanie 1.6 p.t. „**Wdrażanie nowoczesnych technologii IT oraz ITC służących podnoszeniu jakości sprzedaży, promocji oraz komunikacji w Klastrze Spożywczym Południowej Wielkopolski Stowarzyszenie w Kaliszu**”.

Całkowita wartość projektu to 836 600 PLN brutto. Uzyskał on dofinansowanie z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego w wysokości 595 000 PLN netto t. j. 85% wartości projektu. Wkład własny, w wysokości 105 000 PLN zapewnili beneficjenci projektu.

Za zgromadzone środki zakupiono najnowocześniejsze urządzenia teleinformatyczne, które posłużyły uruchomieniu własnej serwerowni , portalu internetowego oraz Wirtualnej Giełdy Towarowej połączonej z systemami informatycznymi firm – członków Klastra.

Wszystkie przedsięwzięcia podejmowane przez Zarząd Klastra służą dalszemu doskonaleniu nowoczesnych sposobów komunikowania się kupujących ze sprzedającymi. Przyczynią się do obrotu produktami na miarę XXI wieku. Ułatwiać będą podmiotom gospodarczym skupionym w ramach Klastra sprzedawanie tego, co wyprodukowali, a kupującym handlowcom i kupcom na targowiskach, właścicielom hurtowni, marketów i sklepów – bezpośredni kontakt z producentami.

Będzie to kolejny etap bezpośredniego wzmocnienia relacji biznesowych w sektorze B2B.

Zadania podejmowane przez Klaster służą dalszemu budowaniu struktur ułatwiających przepływ informacji, sprzyjają procesom uczenia się i pobudzania innowacyjności oraz zwiększają zaangażowanie się w rozwój firm wspólnymi zakupami sprzętu i surowców w skali regionu i kraju.

W 2011 roku Klaster Spożywczy został beneficjentem 100 000 PLN w ogłoszonych przez Marszałka Województwa dwóch konkursach „*Wielkopolskie Klastry na rzecz innowacyjności*”.

W ramach grantów wykonano i przeprowadzono między innymi:

- ✓ **2 spotkania podnoszące możliwości rozwoju przez innowacje i zwiększających dyfuzję wiedzy i technologii:**
 - 1 Spotkanie – praktyczne doskonalenie umiejętności i sposoby wykorzystania platformy internetowej” LEM dyfuzja innowacyjności MSP.
 - 2 Spotkanie – Marketing technologii i negocjacje w transferze technologii-dobre praktyki zarządzania i wdrażania innowacji.
- ✓ **2 analizy- ekspertyzy:**
 - 1 Analiza potencjału i wykorzystanie wzajemnych synergii pomiędzy podmiotami Klastra Spożywczego Południowej Wielkopolski.
 - 2 Analiza kierunków rozwoju platformy oprogramowania aplikacji www Wirtualna Giełda dla Klastra Spożywczego Południowej Wielkopolski.
- ✓ **5 spotkań pogłębiających współpracę pomiędzy członkami IK i samym Klastrem:**
 - a) Zastosowanie narzędzi informatycznych na licencjach „Open Source” w pracy przedsiębiorstw przemysłu spożywczego;
 - b) Marketing technologii i negocjacje w transferze technologii-dobre praktyki zarządzania i wdrażania innowacji.
 - c) Spin off jako narzędzie transferu technologii.
 - d) Skuteczne zarządzanie zespołem sprzedaży.
 - e) Współpraca z klientami strategicznymi.

Ponadto opracowano i wydano drukiem w nakładzie 2000 egzemplarzy okazałą monografią Klastra - dobre narzędzie promocji Inicjatywy Klastrowej i firm Klastra.

W ostatnich dniach czerwca Klaster Spożywczy otrzymał kolejny grant w wysokości 50 tys. PLN w konkursie Marszałka Województwa Wielkopolskiego „*Vouchery dla Inicjatyw Klastrowych*” Pozyskane środki przeznaczone zostaną na opracowanie modelu grupowych zakupów firm klastrowych przy udziale Instytutu Logistyki i Magazynowania. Wdrożenie tego modelu przy wykorzystaniu Wirtualnej Giełdy wzmocni siłę powiązania kooperacyjnego, obniży koszty i poprawi konkurencyjność.

Firma Klastra Hortimex Plus Sp. z o.o. Sp. komandytowa w bliźniaczym konkursie „*Vouchery dla przedsiębiorstw*”

Otrzymała bonus 30 tys. PLN z przeznaczeniem na opracowanie modelu marketingowego firmy i zawieszeniu go na portalu internetowym.

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

W porozumieniu z krakowską firmą TM SYS Sp. z o.o. Klaster zakupił 5 licencji oprogramowania projektowego IRONCAD w technologii 3D które udostępnia członkom klastra. Firma dystrybucyjna udostępniła klastrowi dla celów dydaktyczno-naukowych 100 szt. licencji nieodpłatnego oprogramowania (wartość ok. 900 000 PLN) które przekazane zostały współpracującym z Klastrem uczelniom i szkołom ponad gimnazjalnym.

Klaster posiada pierwotne opracowanie Strategii Rozwoju.

Aktualnie wdraża Program Promocji i Marketingu koncentrując uwagę na programie internacjonalizacji Klastra.

Bliska i owocna współpraca z Urzędem Marszałkowskim oraz Ośrodkiem Enterprise Europe Network działającym przy Fundacji Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości umożliwiła firmom klastrowym udział między innymi w :

- targach Ryga Food na Łotwie
- targach żywności i rozmowach kooperacyjnych ANUGA w Kolonii
- targach producentów maszyn spożywczych ANUGA FOODTEC w Kolonii
- misji gospodarczej i targach żywności PETERFOOD w St. Petersburgu

W marcu i czerwcu 2012 roku Klaster uczestniczył w Konferencjach Europejskich Klastrow Spożywczych w Portugalii . Obie konferencje a zwłaszcza czerwcową zapoczątkowały ideę budowy sieci współpracy Klastrow europejskich pod auspicjami najbogatszych i najbardziej doświadczonych Klastrow PIC PLANT INTER CLUSTER z Francji i AGROKLUSTER RIBATEJO z Portugalii.

Z funduszy obu Klastrow uruchamiany jest portal społecznościowy REDE INOVAR (www.redeinovar.pt) na wzór FACEBOKU dla tej inicjatywy który będzie narzędziem wymiany doświadczeń, dobrych praktyk ,źródłem poszukiwań inspiracji do nowatorskich projektów i wspólnego aplikowania środków na cele badawcze i wdrażanie rozwiązań innowacyjnych.

Celem tego przedsięwzięcia jest możliwie najpełniejsze wykorzystanie wiedzy, doświadczeń i rezultatów badawczych Europy Zachodniej i krajów stowarzyszonych a następnie włączenie kaliskiego Klastra w partnerstwie z innymi Klastrami w Programy Ramowe Unii Europejskiej, które dotychczas wykorzystywane przez Polskę w niewielkim stopniu. Nowa perspektywa finansowa na lata 2014-2020 oraz 8 program ramowy przewiduje fundusze na poziomie 100 mld euro z przeznaczeniem na:

- zrównoważone programy produkcji żywności
- bezpieczeństwo żywności nakierowane na człowieka np. badania mikrobiologiczne, fotometryczne itp.
- określanie zasad porównywania tradycyjnych i innowacyjnych technologii
- badanie i dobór określonych gatunków warzyw i owoców do określonego typu produkcji i procesów przetwórczych / mrożenie, wysoka temperatura, pole magnetyczne, wysokie ciśnienie itp.

- efektywne wykorzystanie energii i zasobów w procesach produkcyjnych
- ochrona przed CO₂

W trakcie europejskiej konferencji klastrów spożywczych zaprezentowane zostały również wnioski komisji europejskiej z poprzednich perspektyw finansowych i programów ramowych, z których wynikają założenia do kolejnych edycji.

Z przedstawionych informacji wynikało, że nowe konkursy w programach 8 PR będą miały znacznie uproszczoną dokumentację oraz ułatwią start nowym inicjatywom i nowym przedsięwzięciom.

Premiowane będzie podejście proinnowacyjne oraz maksymalne wykorzystanie wyników badań naukowych a nie dotychczasowe doświadczenie w programach Unii Europejskiej.

W tym kontekście współpraca międzynarodowa w powiązaniu ze strategią wykorzystania także planowanych znaczących środków krajowych (w projekcie krajowym budżetu 20 mld. Euro) i wojewódzkich przybliży szanse na utworzenie Laboratorium Badawczo Rozwojowego branży spożywczej w Kaliszu.

Inicjatywa ta jest konieczna ponieważ dynamiczny rozwój branży spożywczej w Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej a także w całej Wielkopolsce oparty jest o tradycyjne metody produkcji z niewielkim wykorzystaniem innowacyjnych technologii i zaangażowaniem sfery badawczo-rozwojowej.

We wrześniu bieżącego roku w porozumieniu z Urzędem Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego 12 firm Klastra uczestniczyć będzie w misji gospodarczej towarzyszącej targom World Food Moscow a w październiku w kolejnej misji towarzyszącej targom żywności Sial w Paryżu wspartej licznymi kontaktami brokerskimi z europejskimi partnerami biznesowymi przygotowanymi przez ośrodek Enterprise Europe Network.

W przyszłym roku kaliski Ośrodek Enterprise wspólnie z Klastrem przygotowują wyjazdy na kolejne targi do Kolonii i Moskwy połączone z ekspozycją targową firm klastrowych w ramach jednego dużego regionalnego stoiska.

Klaster Spożywczy charakteryzuje się obecnie brakiem powiązań kapitałowych.

W sieci dominują przedsiębiorstwa średnie z udziałem polskiego kapitału. Powiązania w sieci są niewielkie, brakuje przede wszystkim powiązań kooperacyjnych, chociaż w klastrze istnieje reprezentacja sektora B + R, to jednak efekty tej współpracy zdecydowanie należy zwiększyć.

10. Wielkopolski Klaster Lotniczy

Kilkudziesięcioletnie tradycje w produkcji lotniczej Kalisza, znakomicie wykształcona kadra specjalistów oraz ogromna baza materialna największego w okresie PRL pracodawcy WSK

PZL Kalisz stały się podstawą zbudowania i zrestrukturyzowania jednego z najsilniejszych sektorów przemysłu miasta. Na części obiektów i terenów byłej WSK Kalisz, kanadyjski Pratt & Whitney, firma o światowej renomie a także kooperujące z nią firmy amerykańskie i kanadyjskie Vac Aero Kalisz, Meyer Tool Poland, Hamilton Sundstrand Kalisz, Tekneguip Kalisz, zatrudniają blisko 2400 pracowników. Nadal poważny potencjał produkcyjny i technologiczny stanowi Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL SA zatrudniająca blisko 600 pracowników i 170 w spółkach córkach.

Rozwój branży lotniczej stał się okazją do zacieśnienia współpracy pomiędzy funkcjonującymi firmami. Utworzyły one 15 maja 2009 roku **Stowarzyszenie Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Wielkopolski Klaster Lotniczy”**, organizację „non profit”, skupiającą przedstawicieli firm zaangażowanych w działania na rzecz podnoszenia konkurencyjności branży lotniczej w Polsce.

Celem stowarzyszenia jest: tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi przedsiębiorstw przemysłu lotniczego, powstawaniu wynalazków, projektów użytkowych i rozwiązań racjonalizatorskich, promowanie ich za granicą oraz wspieranie lokalnych inicjatyw, mających na celu podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw „Wielkopolskiego Klastra Lotniczego”.

WKL jest młodym powiązaniem kooperacyjnym.

Przed jego ustanowieniem firmy założycielskie przeprowadziły liczne spotkania, na których najpierw zostały zaprezentowane potrzeby każdej firmy z osobna, a później wspólne obszary działań dla wszystkich bądź kilku firm, szczególnie w aspekcie potrzeb badawczych i kadrowych. Proces ten trwał niemal 2 lata a WKL uznano jako przedsięwzięcie oparte na solidnej diagnozie potrzeb realizowanej nie tylko przez firmy zrzeszone w Klastrze, ale również przez liczne instytucje takie jak Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Adama Mickiewicza, Politechnikę Poznańską, Poznański Park Naukowo Techniczny czy też innych ekspertów. Klaster w swoich podstawowych założeniach przewiduje obsługę nowych inwestorów w branży lotniczej. Będą to zarówno firmy zagraniczne, jak i krajowe. Inwestycje przewiduje się w sektorze przemysłu lotniczego i w dziedzinach skojarzonych oraz kooperujących.

Celem stowarzyszenia WKL jest również stworzenie dogodnych warunków dla rozwoju przedsiębiorstw sektora MŚP w regionie, funkcjonujących w otoczeniu przemysłu lotniczego. Obecnie do Wielkopolskiego Klastra Lotniczego należą 24 podmioty o zróżnicowanym profilu działalności.

Klaster w swoich podstawowych założeniach przewiduje obsługę nowych inwestorów w branży lotniczej. Będą to zarówno firmy zagraniczne, jak i krajowe. Inwestycje przewiduje się w sektorze przemysłu lotniczego i w dziedzinach skojarzonych i kooperujących. Co najmniej dwie inwestycje obsługiwane przez WKL będą ulokowane w regionie.

Celem stowarzyszenia WKL jest również stworzenie dogodnych warunków do rozwoju przedsiębiorstw sektora MŚP w regionie, funkcjonujących w otoczeniu przemysłu lotniczego. Zarówno władza lokalna w Kaliszu, jak i samorząd regionalny aktywnie wspierają WKL.

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

Należy podkreślić fakt, że WKL jest przede wszystkim inicjatywą najważniejszych firm lotniczych w regionie

W roku 2010 WKL przystąpił do konkursu *Wielkopolski Lider Innowacji*, organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego i wraz z innymi dwiema inicjatywami został wyłoniony jako Zwycięzca. Już wkrótce dobiegnie końca realizacja cyklu spotkań w ramach tego konkursu.

Inicjatywa dotyczy budowy struktury systemu monitorowania potencjału technologicznego wielkopolskiej branży lotniczej a także opracowania koncepcji kanałów komunikacji pomiędzy trzema współpracującymi obszarami: przemysłem, szkołami technicznymi i uczelniami wyższymi, władzami samorządowymi.

Dzięki budowie systemu monitorowania potencjału technologicznego w regionie powstanie docelowo Centrum Informacji dla naukowców i/lub zespołów badawczych z kraju i zagranicy. Możliwy stanie się wgląd w realizowane projekty związane z rozwojem zaawansowanych technologii a także uzyskanie informacji o bieżących potrzebach przemysłu. System zbudowany na opracowanej w ramach inicjatywy innowacyjnej koncepcji monitorowania, umożliwi instytucjom otoczenia biznesu weryfikować potrzeby wszystkich trzech obszarów przemysłu, nauki wraz z edukacją oraz zadań samorządów i ukierunkować swoje usługi związane z doradztwem i szkoleniami dla mikro, małych i średnich oraz dużych przedsiębiorstw.

Kolejnym sukcesem Wielkopolskiego Klastra Lotniczego było zwycięstwo w konkursie w ramach *Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, Działanie 1.6 Rozwój sieci i kooperacji*. Dzięki dofinansowaniu WKL zamierza rozwijać swoją działalność nie tylko na rynku kaliskim, lecz również na rynku polskim i zagranicznym. W roku 2011 WKL uczestniczył i wystawiał się podczas targów lotniczych Paris Air Show – Le Bourget, które to wydarzenie jest niewątpliwie największą i najbardziej prestiżową imprezą wystawienniczą w Europie.

Rok 2012 oznacza dla Wielkopolskiego Klastra Lotniczego skupienie się na działalności wokół szkoły technicznej Zespołu Szkół Techniczno-Elektronicznych w Kaliszu, gdzie patronatem objęto kierunek Technik-Mechanik. W ramach patronatu nad wspomnianym kierunkiem uczniowie szkoły odbywają wizyty w firmach lotniczych. Wizyty te umożliwiają nabycie doświadczenia i wiedzy o potencjalnym przyszłym miejscu pracy, umożliwiają uczniom poznanie nie tylko środowiska lokalnego lecz również struktury zatrudnienia w regionie. Stanowią rozszerzenie kształcenia szkolnego oraz wspomagają proces poradnictwa zawodowego dla młodzieży. Dla uczniów szkół zawodowych dodatkowo pogłębiają znajomość technologii i organizacji pracy, dają sposobność zaznajomienia się z nowoczesnym oprogramowaniem i oprzyrządowaniem oraz pozwalają na bezpośredni kontakt ze środowiskiem pracy. Ponadto, dostarczają praktycznej wiedzy o zawodach i warunkach ich wykonywania.

Uzupełnieniem wizyty szkoły w firmie jest wizyta firmy w szkole. Wizyta przedstawiciela ma charakter dydaktyczny i dlatego może być organizowana tylko wtedy gdy jest ściśle powiązana z kierunkiem kształcenia ucznia.

Tegoroczne działania internacjonalizacyjne przewidują udział Wielkopolskiego Klastra Lotniczego w targach lotniczych ILA Berlin Air Show.

11. Klaster Informatyczny Południowej Wielkopolski Stowarzyszenie w Kaliszu powstał z inicjatywy Regionalnej Izby Gospodarczej i grupy małych firm informatycznych. Tworzą go m.in. takie firmy jak P.W. Jemar Sp. z o.o., P.W. Zeto Sp. z o.o., Netland Computers, Improvex Sp.j., Media lab, Power Media S.A., Infolab, Netcom Computers, Macrologic S.A. Klaster został zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 20 LIPCA 2011 r. Jest to bardzo młoda inicjatywa Klastrowa przed którą stoi rozwinięcie działalności

W ostatnich tygodniach podjęte zostały działania organizacyjne zmierzające do utworzenia kolejnego **12. Klastra Logistyczno-Transportowego** o znaczeniu ponadregionalnym. Aktualnie trwają rozmowy zmierzające do określenia formuły Klastra, składu zespołu założycielskiego i sformalizowania tej struktury. Wiodącą pozycję organizatora stanowi na wskroś nowoczesna, funkcjonująca w oparciu o standardy europejskie firma PST Ost Sped Sp. z o.o. w Kaliszu

Wnioski:

W dobie globalizacji i gospodarki opartej na wiedzy rośnie konkurencyjność przedsiębiorstw, a tym samym konieczność wykorzystania wiedzy i technologii. Zaawansowana gospodarka ulega przekształceniom i w coraz większym stopniu dominują mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa.

Zdolność tych przedsiębiorstw do współpracy, tworzenia sieci powiązań kooperacyjnych, wspólnej organizacji dostaw, podejmowania inwestycji, tworzenia wspólnej marki czy zakupu wyników badań naukowych ma decydujący wpływ na poziom ich konkurencyjności i zdolności do wchodzenia na rynki międzynarodowe.

Zapewne w przyszłości klastry stanowiąc będą o sile naszej gospodarki w Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej, Wielkopolsce i kraju. Nasi przedsiębiorcy przyglądając się rozwiniętym inicjatywom klastrowym w Niemczech, Francji, Holandii, Portugalii szybko docenili korzyści ze współpracy w ramach Kastrów.

Możliwości jakie daje współpraca gospodarcza, pozwalają na łączenie potencjałów, dzielenie kosztów i ryzyka oraz osiąganie korzyści. Celem oferty Klastrow i IOB w Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej powinno być dalsze podnoszenie świadomości właścicieli firm, menadżerów, kadry kierowniczej o konieczności podejmowania działań na bliższą i dalszą, podnoszących innowacyjność projektów, wdrożeń, czy też prac badawczych nad nowoczesnymi perspektywę technologiami. Wiele celów, takich jak rozwój nowego produktu, ulepszenie procesu produkcji, redukcja odpadów, poprawa warunków pracy, czy też zwiększanie udziału w rynku, odkładanych jest na plan dalszy. Na bieżąco podejmowane są tylko takie działania jak: redukcja kosztów produkcji, szukanie nowych kanałów dystrybucji oraz dbanie o jakość.

Współczesna gospodarka oparta jest na wiedzy. Już nie surowce, siła robocza, a innowacje są najważniejszym narzędziem budowy przewagi konkurencyjnej a tym samym podstawą dobrobytu zarówno przedsiębiorstw jak i regionu. Powodzenie ich działalność można sprowadzić do hasła „**Razem możemy więcej, taniej, lepiej i nowocześniej**”.

Celem Instytucji Otoczenia Biznesu Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej powinno być jak najszybsze rozwinięcie i zbudowanie struktur klastrowych obejmujących kluczowe dla Aglomeracji firmy, by możliwie najlepiej przygotować się do nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej do roku 2020, która w zapowiedzi w dominujący sposób ma wspierać finansowo Klastry, powiązania sieciowe oraz związki kooperacyjne.

13. Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o. w Kaliszu.

(**WARP**) została powołana w 2003 roku przez Sejmik Województwa Wielkopolskiego. Dostrzeżono konieczność powołania podmiotu, który oprócz działalności edukacyjnej, mógłby świadczyć pomoc przedsiębiorcom w postaci udzielania pożyczek na terenie Wielkopolski. W Kaliszu został uruchomiony oddział który praktycznie realizuje wszystkie instrumenty wsparcia Agencji.

Pożyczki dla małych przedsiębiorców stanowią bardzo istotny element w realizacji strategii rozwoju Województwa Wielkopolskiego. Udzielanie pożyczek dla przedsiębiorców przez Spółkę przyczynia się do rozwoju firm, a przede wszystkim wpływa na tworzenie nowych miejsc pracy.

Celem zwiększenia kapitału **Funduszu Pożyczkowego**, WARP z sukcesem dwukrotnie wzięła udział w konkursie o wsparcie w ramach europejskiej Inicjatywy **JEREMIE**. Dzięki czemu przy pośrednictwie WARP w ręce wielkopolskich przedsiębiorców na przestrzeni lat 2010 – 2012 trafi 87 mln zł.

Unijna pożyczka niekomercyjna do 1 mln zł., na start i rozwój, dla młodych i doświadczonych, bez historii kredytowej i biznesplanu.

- uproszczona procedura składania wniosku o pożyczkę
- w momencie składania wniosku o pożyczkę brak konieczności posiadania zarejestrowanej firmy, osiągnięcia zysku
- krótki czas oczekiwania na wyniki oceny wniosku i przyznanie pożyczki
- niskie i stałe oprocentowanie pożyczek – już od 5,91 %
- elastyczność formy spłaty, ustalanie rat indywidualnie z Klientem

- zachowanie terminowości przelewu środków pieniężnych

W ramach swojej działalności WARP Sp. z o.o. prowadzi także:

- **Regionalną Instytucję Finansującą**, która spełnia funkcje regionalnego partnera PARP, uczestnicząc we wdrażaniu wybranych działań Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Do zadań RIF należy obsługa przedsiębiorstw aplikujących oraz realizujących projekty dofinansowane z Działania 1.4-4.1, 4.2, 4.4, 5.4.1, 6.1, 8.1. oraz 8.2 POIG.

- **Punkty Konsultacyjne w Pile i Lesznie**, których celem jest zapewnienie przedsiębiorcom i osobom zamierzającym rozpocząć działalność gospodarczą wysokiego standardu usług informacyjnych i doradczych.

- **Regionalne Ośrodki Europejskich Funduszy Społecznych w Pile i Kaliszu** świadczące usługi informacyjne, szkoleniowe, doradcze i animacyjne, prowadzące kampanię propagującą Europejski Fundusz Społeczny, działające na rzecz rozwoju środowiska lokalnego, służące pomocą podmiotom, które chcą skorzystać lub korzystają ze wsparcia EFS Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Oprócz tego rodzaju działalności spółka podejmuje działania na rzecz wspierania aktywności gospodarczej poprzez prowadzenie szkoleń, kursów i innych form edukacji ekonomicznej, promocję eksportu, organizowanie współpracy przedsiębiorstw z partnerami zagranicznymi.

14. Ostrowskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Stowarzyszenie OCWP powstało 17 lipca 2003 jako inicjatywa obywatelska. Od początku zakładano, że zajmie się świadczeniem usług o charakterze informacyjnym, doradczym, szkoleniowym i finansowym, skierowanym do osób prowadzących małe i średnie

przedsiębiorstwa, rozpoczynających działalność gospodarczą, osób bezrobotnych, młodzieży oraz osób pragnących podnosić swoje umiejętności i kwalifikacje.

➤ **Cele:**

Naszym celem jest wsparcie wszelkich działań, które przyczyniają się do rozwoju naszego regionu. Promujemy idee przedsiębiorczości i aktywności społecznej. Wspieramy przedsiębiorców, a także zachęcamy do tworzenia nowych firm poprzez udzielanie pożyczek na korzystnych warunkach. Ciągłe poszukujemy nowych rozwiązań które jeszcze bardziej rozwiną nasz region i uczynią go bardziej atrakcyjnym dla mieszkańców i przedsiębiorców.

➤ **Obszary działań:**

- Ostrowski Fundusz Pożyczkowy
- Realizacja projektów unijnych - przeciwdziałanie bezrobociu, rozwój gospodarczy
- Ostrowska Akademia Wiedzy - szkolenia, podnoszenie kwalifikacji, kursy

Stowarzyszenie Ostrowskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości jest członkiem **Krajowego Systemu Usług** oraz posiada Certyfikat na zgodność działalności z normą **ISO 9001:2009** w zakresie świadczenia usług finansowych - udzielanie pożyczek.

OCWP jest też aktywnym członkiem **Polskiego Związku Funduszy Pożyczkowych**.

➤ **Ostrowski Fundusz Pożyczkowy**

Celem Ostrowskiego Funduszu Pożyczkowego dla mikro i małych przedsiębiorstw jest wspomaganie rozwoju działalności gospodarczej i tworzenie nowych miejsc pracy przez udzielanie pomocy przy tworzeniu nowych oraz budowie i modernizacji już istniejących podmiotów gospodarczych.

Korzyści dla przedsiębiorców jakie niesie za sobą Fundusz Pożyczkowy, to przede wszystkim uproszczona procedura, ułatwiony dostęp do niedrogich źródeł finansowania, możliwość uzyskania pożyczki przy krótkim okresie prowadzenia działalności gospodarczej oraz elastyczne formy zabezpieczenia spłaty pożyczki.

W ramach unijnej inicjatywy JEREMIE OCWP udziela pożyczek w województwie wielkopolskim i łódzkim. Poza siedzibą w Ostrowie Wlkp. posiadamy punkty zamiejscowe w Pleszewie, Krotoszynie i Sieradzu. Łączna kwota, którą dysponuje Ostrowski Fundusz Pożyczkowy to prawie 11 mln zł. Do tej pory udzielono 201 pożyczek na kwotę prawie 9 mln zł.

➤ **Realizacja projektów unijnych**

"EURO firma "ZPORR/2.5(08/2005-12/20 06r.)- promowanie przedsiębiorczości w pow. ostrowskim poprzez szkolenia, doradztwo i wsparcie finansowe na założenie własnej firmy

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

.W projekcie wzięły udział 38 os.(doradztwo 38 os., szkolenia 25 os).Przyznano dotacje 9 firmom, a wsparcie pomost.8.

"Firma na 50+" PHARE(12/2005-08/2006r.) Cel-wsparcie zatrudnienia os. z powiatu ostrowskiego i ostrzeszowskiego po 50 roku życia poprzez kompleksowe wsparcie w zakładaniu własnej dział. gosp. W projekcie wzięło udział 40 os.(doradztwo 40 os., szkolenia 40 os).Przyznano dotacje 15 firmom.

Partner w projekcie "DIOGENES Program Leonardo da Vinci-Transfer Innowacji",11/2007-11/2009r., wart.399 tys. Euro-upowszechnienie dobrych praktyk i rozwój zdolności i umiejętności przedsiębiorczych wśród kierowników/decydentów i młodzieży

"Nasza Mała Przedsiębiorczość" FIO(09-12/2005r.). Cel-promowanie idei przedsiębiorczości wśród os. bezrobotnych i zagrożonych utratą pracy poprzez zakładanie własnej działalności Gospodarczej (szkolenia i doradztwo w Punkcie Konsultacyjnym dla Biznesu).

"Miękkie lądowanie" SPO RZL/1.3(03-07/2005r.) szkolenia zawodowe dla 70 osób z zakładów restrukturyzowanych z powiatu ostrowskiego(Fabryka WAGON).

"Szansa OK" SPO RZL/1.6(05-10/2006r.) projekt szkoleniowy dla 24 kobiet bezrobotnych

Akademia Zarządzania w Administracji(PO KL, Priorytet V,dz.5.2.1,11/2008-10/2010r.) - szkolenia dla 200 przedstawicieli kadry kierowniczej z urzędów gmin i miast z obszarów wiejskich i wiejsko-miejskich Wielkopolski

Lokalne inicjatywy kobiet z terenów wiejskich i wiejsko-miejskich/PO KL, Priorytet VII, dz.7.3 02-07/2009(projekt w woj. wlkp. i łódzkim)-szkolenia aktywizacyjne i komputerowe dla 60 kobiet

Rynek pracy silny kadrą-szkolenia dla instytucji rynku pracy z Południowej Wielkopolski(POKL Prior.VI.Dz.6.1.1,03/2010-01/ 2011r.),projekt szkoleniowy dla 72 pracowników instytucji rynku pracy

Kobieta zawsze aktywna-szkolenia dla bezrobotnych kobiet z gminy Odolanów i Ostrów Wlkp.(POKL Prior.VI,dz.6.3;10/2009-03/20 10r.) zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Kobiety z inicjatywą-szkolenia dla bezrobotnych kobiet z powiatu milickiego/woj. dolnośląskie(P OKL Prior.VII,dz.7.3;02-07/2010r.) zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Kobieta za sterem- szkolenia dla bezrobotnych kobiet z gminy Sieroszewice (POKL Prior.VI,dz.6.3;04-09/2010r.) zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Moja firma-mój sukces-PO KL,Prior.VI,dz.6.2,realizacja 06/2010-05/2012,wart.1 626 229,40zł - szkolenia, doradztwo oraz wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

Gospodarce .Udział w projekcie 60 os, oraz przyznanie wsparcia finansowego-dotacji i pomostowego dla min.21 os.

Kwalifikacje na wysokim standardzie- POKL Prior.VIII,8.1.1-szkolenia dla 240 pracowników MSP z Wielkopolski, realizacja 2/2011-10/2012, wart.proj.1169229,74 zł

➤ ***Ostrowska Akademia Wiedzy***

Jest instytucją szkoleniową wpisaną na listę niepublicznych placówek szkoleniowych. Zajmujemy się szkoleniami w ramach realizowanych przez nas projektów dofinansowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego jak również szkoleniami komercyjnymi dla różnych grup społecznych i zawodowych. W związku z dynamicznym rozwojem 27.10.2011 została powołana „*Ostrowska Akademia Wiedzy*” nad którą nadzór pedagogiczny sprawuje Kurator Oświaty. W ramach naszej działalności szkoleniowej w 2011 przeprowadziliśmy łącznie 109 szkoleń, w których wzięło udział 910 osób. Posiadamy szeroki wachlarz szkoleń. Są to m.in. szkolenia komputerowe, budowlane, aktywizacji zawodowej, florystyczne, księgowości, kadrowo-płacowe itp.



www.pwsz.kalisz.pl

15. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Kaliszu jako placówka wspomagająca działalność biznesową

Świadomość przedsiębiorców dotycząca konieczności współpracy z ośrodkami badawczo – naukowymi, z wyższymi uczelniami należy wykorzystać poprzez nawiązanie współpracy przedsiębiorstw z mającą siedzibę w Kaliszu Państwową Wyższą Szkołą Zawodową im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego.

Celem PWSZ w Kaliszu jest kształcenie dla potrzeb dynamicznego rozwoju gospodarki i społeczeństwa opartego na wiedzy oraz realizacja zadań wynikających z poczucia odpowiedzialności za budowanie akademickiego Kalisza.

Podstawowe cele strategiczne uczelni sformułować można następująco:

1. Utrzymanie i stałe umacnianie prestiżu.
2. Dbłość o najwyższą jakość kształcenia.
3. Nieustanne podnoszenie komfortu studiowania.
4. Zachowanie innowacyjnego charakteru uczelni.

5. Utrzymanie dobrej kondycji finansowej
6. Podejmowanie działań o charakterze konkurencyjnym.
7. Zachowanie dobrych warunków do współpracy z otoczeniem
8. Poszerzanie oferty edukacyjnej.
9. Wzrost umiędzynarodowienia studiów.
10. Rozwijanie działalności naukowo – badawczej.

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Kaliszu to najlepsza tego typu uczelnia w Polsce.

W rankingu organizowanym przez magazyn edukacyjny Perspektywy i dziennik Rzeczpospolita, uznawanym przez środowisko akademickie jako najbardziej prestiżowy, miarodajny i opiniotwórczy, uczelnia zajęła pierwsze miejsce w latach 2007, 2008, 2009, 2010, 2011.

Ponadto PWSZ wygrała ranking Polska The Times w roku 2008, ranking Newsweek Polska w roku 2005, a w roku 2011 zajęła czwarte miejsce w konkursie na „Najbardziej innowacyjną i kreatywną uczelnię w Polsce”

Wśród wielu atutów uczelni wskazać należy na te, które mają znaczenie w zakresie poszukiwania dróg współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami a instytucjami otoczenia biznesu. Zaliczyć do nich można:

- innowacyjność, przejawiającą się między innymi w wykorzystywaniu najnowocześniejszego zaplecza laboratoryjnego,
- tworzenie licznych projektów informatyczno – multimedialnych,
- rozbudowany system e-edukacji,
- tworzenie elementów medialnej uczelni,
- dobre warunki współpracy z licznymi partnerami w kraju i poza granicami,
- dobre relacje z otoczeniem biznesowym.

PWSZ w Kaliszu zatrudnia ponad 350 nauczycieli akademickich, w tym 30 profesorów zwyczajnych, 31 profesorów nadzwyczajnych. W swoich zasobach bibliotecznych posiada ponad 100 000 książek, ponad 320 czasopism, z tego prawie 50 tytułów zagranicznych. Zbiory drukowane uzupełnione są zbiorami elektronicznymi w ilości ponad 4 000 książek, ponad 6 000 czasopism, ponad 80 baz danych. Uczelnia posiada 10 obiektów własnych, w których mieści się między innymi 65 laboratoriów i pracowni specjalistycznych, prawie 33 tysiące metrów kwadratowych powierzchni dydaktycznej.

W strukturze organizacyjnej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Kaliszu funkcjonują cztery wydziały:

1. Wydział Medyczny
2. Wydział Politechniczny, prowadzący studia na 5 kierunkach:
 - a) Budownictwo
 - b) Elektrotechnika
 - c) Informatyka

- d) Inżynieria Środowiska
- e) Mechanika i Budowa Maszyn
- 3. Wydział Rehabilitacji i Sportu
- 4. Wydział Zarządzania oferujący 14 specjalności
 - a) Administracja i Gospodarka Samorządowa,
 - b) Biznes i Marketing Międzynarodowy,
 - c) Finanse Przedsiębiorstw i Controlling,
 - d) Finanse Publiczne i Polityka Fiskalna,
 - e) Gospodarowanie Nieruchomościami,
 - f) Organizacja i Zarządzanie Przedsiębiorstwem,
 - g) Zarządzanie bezpieczeństwem,
 - h) Zarządzanie biznesem,
 - i) Zarządzanie Działalnością socjalną,
 - j) Zarządzanie Kulturą,
 - k) Zarządzanie Logistyką,
 - l) Zarządzanie Mediami,
 - m) Zarządzanie Sportem, Turystyką i Rekreacją,
 - n) Zarządzanie w Instytucjach Samorządowych.

Wymogi kształcenia na kierunku Zarządzanie wynikają z potrzeb rozwoju naszego kraju, z sytuacji na polskim i europejskim rynku pracy, z członkostwa w Unii Europejskiej, z procesów transformacji zmierzającej w kierunku globalnego społeczeństwa informacyjnego.

⇒ ***Ośrodek Badań Regionalnych PWSZ w Kaliszu jako płaszczyzna współpracy IOB***

W czerwcu 2012 roku Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej podjął uchwałę o utworzeniu w ramach uczelni Ośrodka Badań Regionalnych jako jednostki ogólnouczelnianej. Zgodnie z przyjętym przez Senat PWSZ Regulaminem Ośrodka do podstawowych jego zadań należy:

1. Prowadzenie systematycznych, interdyscyplinarnych badań nad historią i teraźniejszością regionu Południowej Wielkopolski w perspektywie zmian społeczno – gospodarczych i kulturowych na tle Polski i Europy.
2. Działalność badawcza mająca przyczynić się do pogłębienia wiedzy o problemach tożsamości regionu Południowej Wielkopolski, rozpatrywanych w szerokiej perspektywie społeczno – gospodarczej.
3. Organizowanie sympozjów, szkoleń i debat dotyczących Południowej Wielkopolski.
4. Współpraca z innymi uczelniami, urzędami, instytucjami, organizacjami gospodarczymi i pozarządowymi Południowej Wielkopolski
5. Poznawanie i analiza rynku pracy pod kątem rozwijania kierunków kształcenia.

Biorąc pod uwagę tak określone zadania ustalono, że w merytoryczny zakres badań ośrodka wchodzi następujące zagadnienia:

- ✓ przemiany społeczno – gospodarcze Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej,
- ✓ przemiany struktur społecznych i ich uwarunkowania,
- ✓ funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i instytucji życia społecznego,
- ✓ problemy związane z formowaniem się nowoczesnej świadomości społecznej i obywatelskiej Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej.

Zgodnie z przyjętym regulaminem Organizacyjnym Ośrodek realizować będzie ponadto zadania wynikające ze zgłaszanego zapotrzebowania ze strony wewnętrznych komórek organizacyjnych, jak i ze strony podmiotów zewnętrznych. Wyniki prowadzonych badań będą przekazywane do publicznej wiadomości poprzez publikacje, opracowania eksperckie, seminaria oraz konferencje naukowe.

Zgodnie z możliwościami wynikającymi ze Statutu PWSZ Ośrodek Badań Regionalnych może w przyszłości przekształcić się w spółkę prawa handlowego lub fundację. W pierwszym okresie działalności Ośrodek będzie promował swoją działalność jako jednostka, której zadaniem jest diagnoza obecnego stanu w różnych obszarach życia społeczno – gospodarczego, a następnie poszukiwanie rozwiązań zmierzających do zmiany (poprawy) sytuacji.

Stworzenie Ośrodka Badań Regionalnych było następstwem inicjatywy zgłoszonej przez kierownictwo Wydziału Zarządzania PWSZ. W tej sytuacji w ofercie, która zostanie zaprezentowana dla szeroko rozumianego otoczenia uczelni, a więc także w ofercie skierowanej do przedsiębiorstw znajdują się między innymi zagadnienia dotyczące zarządzania podmiotami gospodarczymi, stosowanych rozwiązań organizacyjnych, marketingowych, zarządzania kadrami, współpracy ze sferą finansów publicznych w zakresie zagadnień podatkowych i ubezpieczeniowych, rozwiązań logistycznych oraz dotyczących szeroko rozumianego bezpieczeństwa.

Ponad stuosobowa kadra naukowo – dydaktyczna Wydziału Zarządzania PWSZ jest gotowa do podjęcia zadań zgłaszanych przez podmioty gospodarcze w każdym obszarze mieszczącym się w szeroko rozumianym pojęciu zarządzania.

Wnioski:

- a) Oferta instytucji otoczenia biznesu kierowana do potencjalnych odbiorców usług jest zbyt ogólnikowa i nie daje możliwości dokonania wyboru konkretnej instytucji w przypadku zaistnienia w przedsiębiorstwie problemu, którego rozstrzygnięcia (lub pomocy w rozstrzygnięciu) oczekuje przedsiębiorca.
- b) Wydaje się, że należy podjąć próbę zindywidualizowania oferty instytucji otoczenia biznesu, po uprzednim zbadaniu możliwości i potencjału tych instytucji.
- c) Ewentualne podjęcie działań wymienionych w punktach 1 i 2 powinno być poprzedzone przeprowadzeniem badania potrzeb potencjalnych odbiorców usług.
- d) Niezbędne jest stworzenie płaszczyzny współpracy pomiędzy instytucjami otoczenia biznesu, dokonania segmentacji rynku oraz wskazanie lidera odpowiedzialnego za organizacyjne ramy umożliwiające taką współpracę.
- e) Proponuje się wykorzystanie potencjału naukowego i dydaktycznego, a także bazy

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

materialnej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Kaliszu w działaniach instytucji otoczenia biznesu.

Dotyczy to szczególnie powołanego do życia w PWSZ **Ośrodka Badań Regionalnych**, który jest gotowy między innymi na przyjęcie i realizację zadań zleconych przez jednostki zewnętrzne, a dotyczących różnych sfer funkcjonowania gospodarki Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej, w tym również dotyczących funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu.

⇒ **Centrum Doskonałości Badań Kół Zębatych w Kaliszu** tworzone jest jako jednostka naukowo – badawcza Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Kaliszu. Stanowić będzie rodzaj kotwicy dla kaliskiego przemysłu lotniczego, skupionego w Wielkopolskim Kłastrze Lotniczym, którego PWSZ jest także członkiem.

Budowa Centrum kosztować będzie około 25 milionów złotych. Z kwoty tej 17 milionów pochodzi ze środków województwa wielkopolskiego, a pozostałe 8 milionów ze środków miasta Kalisza oraz PWSZ.

Centrum Doskonałości Badań Kół Zębatych w Kaliszu będzie jedyną tego typu placówką w Europie o unikalnym w skali europejskiej wyposażeniu. Ma służyć przede wszystkim branży lotniczej, ale także podmiotom gospodarczym należącym do innych branż i gałęzi gospodarki. Przewiduje się, że z Centrum korzystać będą naukowcy z całej Polski.

Projekt pt. „Centrum Doskonałości Badań Kół Zębatych” (CDBKZ) będzie poległ na utworzeniu nowoczesnego Centrum naukowo-badawczego wraz z wyspecjalizowanymi laboratoriami stanowiącego zaplecze badawcze dla przedsiębiorstw przemysłowych. Głównym zadaniem Centrum będzie wykonywanie zaawansowanych badań dokładności geometrycznej kół zębatych, badania materiałowe i wytrzymałościowe oraz badania naprężeń szczątkowych.

Centrum Doskonałości Badań Kół Zębatych będzie składało się z:

1. **Laboratorium doskonałości geometrycznej kół zębatych**, które wykonywać będzie badania geometryczne dokładności wykonania kół zębatych, pomiary odchyłek kształtu oraz chropowatości i topografii powierzchni.
2. **Laboratorium badań wytrzymałościowych kół zębatych**, które wykonywać będzie badania wytrzymałości kół zębatych, próby zmęczeniowe oraz analizę naprężeń w czasie rzeczywistej współpracy oraz badania naprężeń szczątkowych.
3. **Laboratorium badań materiałowych kół zębatych**, które wykonywać będzie badania materiałów z których produkowane są koła zębate określeniem podstawowych parametrów charakteryzujących ich własności materiałowe.

W ramach realizacji projektu można wyodrębnić następujące etapy:

1. Budowa obiektu Centrum Doskonałości Badań Kół Zębatych wg uzgodnionych planów budowlanych.
2. Po zakończeniu prac budowlanych nastąpi zakup i instalacja nowoczesnej aparatury laboratoryjnej.

3. Dla organizacji i obsługi Centrum utworzono wstępny zespół badawczo-naukowy mający bogate doświadczenie praktyczne z konstrukcją, technologią, materiałoznawstwem i pomiarami kół zębatach. W jego skład wchodzi wybitni naukowcy Państwowej Wyższej Szkoły w Kaliszu i Instytutu Technologii Mechanicznej Politechniki Poznańskiej a docelowo zespół będzie rozszerzany w zależności od potrzeb i zadań badawczych.

Potrzeba realizacji projektu jest uzasadniona następującymi przesłankami:

- Potrzebami nowoczesnej produkcji przemysłowej.
- Brakiem tego typu laboratorium w Wielkopolsce, w Polsce i Europie.
- Wysokimi kompetencjami i bogatym doświadczeniem zawodowym zespołu naukowego, który będzie obsługiwał Centrum w zakresie konstrukcji i technologii wykonania kół zębatach, współrzędnościowej techniki pomiarowej, pomiarów kół zębatach oraz systemów pomiarowych, gwarantującymi świadczenie usług na najwyższym poziomie.
- Rozwiniętą współpracą zespołu badawczego i Państwowej Wyższej Szkoły w Kaliszu z przemysłem szczególnie branży lotniczej, samochodowej, maszynowej i przetwórstwa tworzyw sztucznych tj. grupą stanowiącą beneficjentów ostatecznych projektu.
- Rozwiniętą współpracą w obszarze B+R.
- Koniecznością rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw.

Beneficjenci końcowi projektu to przede wszystkim przedsiębiorstwa z następujących branż:

- produkcja kół zębatach i przekładni zębatach,
- produkcja elementów dla przemysłu lotniczego,
- produkcja łopatek turbin silników samolotowych,
- produkcja pojazdów i elementów dla przemysłu samochodowego,
- produkcja maszyn i urządzeń technologicznych,
- produkcja wyrobów z metalu,
- produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych.

Wyżej wymienione branże należą do tych, które mają największe znaczenie dla rozwoju krajowej i europejskiej gospodarki.

Branże te charakteryzują się jednocześnie wysokim udziałem w nakładach na działalność B+R i stosunkowo wysokim poziomem innowacyjności, co dobrze rokuje w odniesieniu do przyszłej współpracy oraz realizacji badań naukowych.

Projekt wpisuje się w główne założenia Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Wielkopolskiego i całego kraju w zakresie wdrażania działań pozwalających na wzrost zdolności przedsiębiorstw do wprowadzania nowych rozwiązań technicznych, technologicznych i organizacyjnych oraz umożliwiających wykorzystanie potencjału intelektualnego i naukowego całego kraju.

Cele projektu

Cel ogólny projektu to uruchomienie najnowocześniejszego Centrum Doskonałości Badań Kół Zębatach (CDBKZ) w skład którego wchodzić będzie laboratorium precyzyjnych pomiarów geometrycznych i materiałowych świadczącego usługi w sferze B+R dla przedsiębiorstw produkcyjnych. Centrum ukierunkowane będzie na precyzyjne pomiary geometryczne, materiałowe i wytrzymałościowe kół zębatach, odpowiedzialnych elementów produkowanych przez przemysł Lotniczy i samochodowy warunkujących bezpieczeństwo ich użytkowania oraz przemysłu maszynowego i przetwórstwa tworzyw sztucznych. Wysoko specjalistyczne wyposażenie Centrum oraz kadra naukowo-badawcza zaangażowana w jego powstanie i realizowanie postawionych celów badawczych na rzecz jednostek przemysłowych i naukowych z kraju i europy gwarantuje realizację przez Centrum Doskonałości Badań Kół Zębatach wysokiej jakości prace badawcze i wdrożeniowe.

Celem głównym projektu jest poprawa warunków dla zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw branży lotniczej produkujących wysokiej jakości koła i przekładnie zębata oraz przemysłu precyzyjnego o wysokich wymaganiach metrologicznych, materiałowych i wytrzymałościowych na rzecz wzrostu zatrudnienia, a także charakteryzuje się następującymi celami szczegółowymi:

- Wzmocnienie regionalnego i krajowego systemu innowacyjnego.
- Wzmocnienie powiązań nauki z gospodarką szczególnie w oparciu o przedsiębiorstwa kaliskiego klastra lotniczego, przedsiębiorstwa branży lotniczej, samochodowej, maszynowej, przetwórstwa tworzyw sztucznych i innych oczekujących ultra precyzyjnych badań dokładności wykonania produkowanych elementów.

Cele szczegółowe projektu to:

- Zwiększenie dostępności nowoczesnej aparatury badawczej dla przedsiębiorstw produkujących koła i przekładnie zębata szczególnie dla przemysłu lotniczego i samochodowego
- Realizacja nowych projektów i usług we współpracy z krajowymi i europejskimi przedsiębiorstwami
- Utworzenie nowych stanowisk dla pracowników naukowych i technicznych
- Wzrost liczby badań prowadzonych na rzecz przedsiębiorstw
- Zaawansowane badania z czołowymi jednostkami naukowymi kraju i europy
- Realizacja specjalizowanych szkoleń z zakresu pomiarów dokładności geometrycznej kół zębatach
- Realizacja szkoleń z zakresu badań wytrzymałościowych i materiałowych
- Prowadzenie stażów i praktyk naukowych dla zainteresowanych pracowników z zakładów przemysłowych i jednostek naukowych z kraju i europy

- Realizacja prac badawczych i dyplomowych z zakresu współrzędnościowych pomiarów geometrycznych, badań dokładności geometrycznej kol zębatach, odchyłek kształtu i położenia (GD&T), badań materiałowych i wytrzymałościowych

Cele dodatkowe projektu to:

1. Rozwój współpracy pomiędzy Centrum Doskonałości Kół Zębatach a jednostkami naukowymi w kraju i europie.
2. Rozwój współpracy pomiędzy Centrum doskonałości Badań Kół Zębatach a zakładami przemysłowymi.
3. Rozwój własnych prac B+R i wdrożeniowych.
4. Działania na rzecz wspierania technicznego i naukowego wnioskodawców innowacyjnych projektów badawczych, rozwojowych i wdrożeniowych z kraju i terenu europy.
5. Kształcenie nowej kadry wysoko specjalizowanych specjalistów z dziedziny badań kół i przekładni zębatach oraz doskonalenie wiedzy i umiejętności wśród pracowników w zakładach przemysłowych.

www.sir.kalisz.pl

16. Stowarzyszenie Inicjatywa i Integracja w Kaliszu oferuje usługi dedykowane dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz dla osób fizycznych zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą. Cele i zakres działania stowarzyszenia określono w sposób następujący:

- ✓ Promowanie idei integracji europejskiej oraz wspieranie działań pro integracyjnych
- ✓ Pozyskiwanie funduszy z Unii Europejskiej i innych instytucji krajowych i międzynarodowych dotyczących rozwoju lokalnego i regionalnego.
- ✓ Działalność na rzecz ochrony środowiska.
- ✓ Inspirowanie, wspieranie i tworzenie wszelkich przedsięwzięć podejmowanych dla powstawania nowych miejsc pracy.
- ✓ Promowanie nowoczesnych systemów zarządzania i nowych technologii
- ✓ Pomoc dla małych i średnich przedsiębiorstw w przystosowaniu ich do wymogów prowadzenia działalności gospodarczej w warunkach konkurencji na rynku europejskim.
- ✓ Promocja doświadczeń krajów Unii Europejskiej wśród młodzieży, pomoc w zdobywaniu wiedzy i kwalifikacji umożliwiających ludziom młodym pełnienie funkcji społecznych i zawodowych w społeczeństwie.
- ✓ Przygotowywanie biznes planów oraz wniosków do funduszy unijnych.

- ✓ Organizowanie szkoleń, konkursów i targów.



www.ctiw.pl

17. Eurocentrum Innowacji i Przedsiębiorczości w Ostrowie Wlkp. jest stowarzyszeniem powstałym w roku 1975, którego działalność obejmuje usługi doradcze, szkoleniowe oraz informacyjne. Dominującą formę świadczonych usług stanowi oferta skierowana do różnych podmiotów gospodarczych oraz osób fizycznych, głównie z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, a także do osób fizycznych prowadzących własną działalność gospodarczą.

Misją Eurocentrum jest działanie na rzecz szeroko rozumianego środowiska technicznego poprzez prowadzenie najwyższej jakości usług i szkoleń doskonalących wiedzę i praktyczne umiejętności pracowników sektora gospodarczego, zgodnie z hasłem: „**Profesjonalizm, doświadczenie, praktyka**”.

Głównym celem działalności jest wspieranie i promowanie przedsiębiorczości oraz innowacyjności między innymi:

- inicjowanie wszelkich działań mających na celu wspomaganie wdrażania opracowań naukowych i badawczo – rozwojowych do praktyki,
- budowanie pozytywnego obrazu przedsiębiorczości i przedsiębiorców,
- promocję nowoczesnych technik zarządzania,
- inicjowanie działań na rzecz postępu technicznego,
- promowanie dobrych doświadczeń z krajów Unii Europejskiej.

Eurocentrum Innowacji i Przedsiębiorczości w Ostrowie Wielkopolskim jest stowarzyszeniem naukowo - technicznym, którego działalność obejmuje usługi doradcze, szkoleniowe oraz informacyjne, adresowane zarówno do podmiotów gospodarczych, jak i osób fizycznych.

Podstawowe obszary działalności Eurocentrum to: opracowywanie dokumentacji zgłoszeniowej do Urzędu Patentowego RP na wynalazki, wzory użytkowe, wzory zdobnicze, znaki towarowe, ochrona własności przemysłowej, badania zdolności rejestrowej, patentowej i stanu techniki, wycena maszyn, urządzeń, środków transportu oraz nieruchomości, wycena znaków towarowych i „know how”, przygotowywanie wniosków o udzielenie wsparcia z programów pomocowych Unii Europejskiej, Biznes Plany oraz studia wykonalności inwestycji, analizy ekonomiczne i finansowe, wdrażanie systemów zarządzania jakością, środowiskiem i BHP, koordynacja i wspieranie działalności Pleszewskiego Klastra Kotlarskiego. Zachęcamy do zapoznania się z wynikami badań przedstawionymi w

opracowaniu, którego pełna wersja dostępna jest na stronie www.innowacyjna-wielkopolska.pl lub na stronie internetowej projektu.

18 . Centrum Transferu Innowacji w Ostrowie Wlkp. powołano w celu pozyskiwania zewnętrznych środków finansowych na innowacyjne rozwiązania informatyczne z WRPO i programu Innowacyjna Gospodarka. Centrum Transferu Innowacji Sp. z o.o. jest to spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej Holdikom S.A., która skupia kilkanaście podmiotów m.in. firmy z branży informatycznej, Izbę Przemysłowo – Handlową, a także Społeczną Wyższą Szkołę Przedsiębiorczości i Zarządzania.

Lista członków stale poszerza się o nowe jednostki zainteresowane współpracą.

Spółka zajmuje się usługami w zakresie technologii informatycznej i komputerowej.

W lipcu 2011 r. utworzony został **Klaster Informatyczny** grupujący firmy zrzeszone w ramach Holdikom S.A. Główny cel CTI będzie przede wszystkim ułatwianie dostępu do wiedzy i doświadczeń, stymulowanie innowacji, budowanie i wspieranie powiązań regionalnych, ponadregionalnych i międzynarodowych pomiędzy przedsiębiorstwami, instytucjami otoczenia biznesu, samorządem terytorialnym i sektorem nauki.

Ostrów Wielkopolski jest postrzegany jako miasto o dużym potencjalnie technicznym i informatycznym. Stąd próba skupienia tych firm i wykorzystanie ich potencjału dla wzmacniania innowacyjności regionu.

W 2011 roku spółka Centrum Transferu Innowacji zajmowała się koordynowaniem akcji „Podręczniki za odpady” opracowując portal internetowy dedykowany do szkół, przedszkoli i placówek opiekuńczo - wychowawczych pod nazwą „**Podręczniki za odpady**”. Funkcjonalność portalu realizuje założenia edukacyjne jak i aktywnie prowadzi ewidencję całorocznie selektywnej zbiórki odpadów posiadających wartość handlową w szkołach będących w zarządzie gminy. Wspierała również projekt „e-tornister” finansując zakup tradycyjnych podręczników, które przekazane zostały do szkolnych bibliotek, stanowiąc alternatywę dla e-booków, tym samym spółka przyczyniła się do podniesienia jakości usług świadczonych przez branżę informatyczną.

Centrum Transferu Innowacji jest odpowiedzią na rosnące wymagania gospodarki opartej na wiedzy, ma się przyczynić do stymulowania procesu rozwoju ekonomicznego tego miasta poprzez partnerstwo i współpracę nie tylko między lokalnymi firmami, ale również pomiędzy firmami, jednostkami naukowymi i instytucjami otoczenia biznesu. Współpraca wszystkich tych podmiotów, które wspólnie stworzą sieć powiązań i interakcji, będzie sprzyjać zajściu efektu synergii działań i przyczyni się do tworzenia lokalnego systemu innowacyjnego.

19. Ostrowski Park Przemysłowy Sp. z o. o

Spółka działa na terenie przemysłowym, stanowiącym niegdyś część dawnych Zakładów Naprawczych Taboru Kolejowego (ZNTK) w Ostrowie Wielkopolskim. OPP jest spółką córką grupy kapitałowej Holdikom S.A, która jest współodpowiedzialna za inwestycję polegającą na budowie zespołu budynków o funkcji produkcyjno – magazynowej wraz z zagospodarowaniem otoczenia. Inwestycja pozwoli na rewitalizację i nadanie terenowi nowych funkcji użytkowych, co przyniesie wymierne korzyści ekonomiczne i społeczne nie tylko dla Ostrowa Wielkopolskiego i jego mieszkańców, ale i dla całego regionu.

Na terenach przy ul. Wrocławskiej zostanie wybudowany obiekt z pomieszczeniami o wysokim standardzie, o łącznej powierzchni 7 tys. m². Pomieszczenia wyposażone w infrastrukturę techniczną zostaną przeznaczone na wynajem dla małych i średnich przedsiębiorstw, które będą prowadzić działalność gospodarczą.

Ostrów Wielkopolski jest jednym z pierwszych miast w Wielkopolsce, opracowującym Lokalny Projekt Rewitalizacji, który jest niezbędny przy ubieganiu się o fundusze z tego programu UE. W ostatnich latach spółka skutecznie ubiegała się o środki z unijnych funduszy. Pozyskała wsparcie m.in. na dwuletni projekt „*Aglomeracja Kalisko-Ostrowska na rzecz zmian gospodarczych, Strategia – Partnerstwo - Współpraca.*” czy na projekt „*Innowacje dla Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej*”.

Pod koniec maja 2011 r. Rada Miejska Ostrowa Wielkopolskiego przekazała spółce kwotę 1 mln złotych na przygotowanie terenów pod budowę **Parku Przemysłowego w Ostrowie Wielkopolskim**. Powstanie on na terenie o powierzchni 2,5 ha przejętym od Europejskiego Konsorcjum Kolejowego Wagon za zadłużenie podatkowe.

Na realizację przedsięwzięcia spółka Holdikom chce aplikować środki finansowe z unijnego programu Jessica, w ramach którego dofinansowywana jest rewitalizacja zdegradowanych obszarów miejskich, powojkowych i przemysłowych.

Park Przemysłowy to tak naprawdę zadanie do realizacji na lata, ale już położono pierwszą konkretną podwalinę. Teren jest porządkowany i przygotowywany pod przyszłą inwestycję.

Głównym celem projektu jest jednak aktywizacja terenów przemysłowych i wygenerowanie nowych miejsc pracy w Parku Przemysłowym. Będzie on na ten cel pozyskiwał środki przy ściślejszej współpracy z samorządem miasta.

Utworzenie infrastruktury parku przemysłowego będzie aktywizowało lokalną i regionalną przedsiębiorczość poprzez przede wszystkim udostępnianie małym i średnim przedsiębiorcom pod wynajem powierzchni produkcyjnych, magazynowych oraz biurowo-socjalnych (wraz z infrastrukturą towarzyszącą) oraz poprzez świadczenie kompleksowych usług doradczych w zakresie m.in. rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej, a także pozyskiwania zewnętrznych środków finansowych na jej rozwój. Przełoży się to również na wzmocnienie i pełniejsze wykorzystanie potencjału Ostrowa Wielkopolskiego i regionu dla poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw już działających na rynku. Sam park przemysłowy, jak i działające w jego ramach firmy staną się poza tym odbiorcami towarów czy usług wielu lokalnych przedsiębiorców.

www.irip.kalisz.pl

20 . Izba Rzemieśnicza i Przedsiębiorczości MSP w Kaliszu wraz nowym podziałem administracyjnym w kraju i utworzeniem województwa kaliskiego została powołana a następnie zarejestrowana w czerwcu 1978 r. Izba do dziś działa na obszarze południowej Wielkopolski i zrzesza 4 736 zakładów rzemieślniczych zatrudniających 9 491 osób. Jest organizacją samorządną, społeczno-zawodową i gospodarczą rzemiosła. Posiada osobowość prawną i działa na podstawie ustawy o rzemiośle z 1989 roku. (z późniejszymi zmianami).

Członkami Izby są:

- 10 Cechów z Kalisza, Ostrowa Wielkopolskiego, Wieruszowa, Sycowa, Kępna, Jarocina, Krotoszyna, Pleszewa, Grabowa n/Prosną, Ostrzeszowa.
- 3 Spółdzielnie Rzemieślnicze w tym w Kaliszu i Ostrowie Wlkp.

Nadzór nad Izbą sprawuje Związek Rzemiosła Polskiego w Warszawie.

Zasadnicze cele działalności Izby obejmują sprawy z zakresu reprezentowania i obrony interesów zrzeszonych organizacji i ich członków wobec organów administracji i instytucji państwowych, samorządu terytorialnego i gospodarczego, udzielanie zrzeszonym organizacjom i ich członkom pomocy instruktażowo-doradczej, koordynacją ich poczynań grupowych, a także prowadzenie spraw dotyczących kwalifikacji, ich uprawnień rzemieślniczych i zawodowych.

Do zadań Izby należą w szczególności:

- wszechstronna pomoc zrzeszonym organizacjom oraz ich członkom w realizacji ich zadań statutowych
- badanie i ocena sytuacji rzemiosła w zakresie możliwości rozwoju stanu i kondycji zakładów rzemieślniczych , dokonywanie w tym zakresie analiz planów i programów oraz interwencji zewnętrznych
- organizowanie działalności marketingowej, prowadzenie banku danych o wyrobach i usługach oraz **Centrum Doradztwa, Edukacji i Promocji**
- udzielanie członkom pomocy instruktażowo-doradczej, zwłaszcza w zakresie prawnym, organizacyjnym, podatkowym, ekonomicznym oraz finansowo - księgowym, organizowanie kursów, seminariów i szkoleń
- nawiązywanie współpracy z zagranicą oraz inicjowanie i organizowanie promocji eksportowej

- inicjowanie i organizowanie oraz udzielanie pomocy zrzeszonym podmiotom w urządzaniu wystaw, giełd, wzorcowni, targów konkursów itp. wyszukiwanie i inicjowanie dla rzemiosła porozumień gospodarczych
- nadzór nad przebiegiem przygotowania zawodowego pracowników młodocianych w rzemiośle.

Jednym z głównych zadań Izby jest przeprowadzanie egzaminów czeladniczych i mistrzowskich oraz podnoszenie kwalifikacji zawodowych rzemieślników, co za tym idzie czuwanie nad procesem szkolenia młodocianych pracowników w zakładach rzemieślniczych.

Obecnie przy Izbie działa 31 komisji egzaminacyjnych, czeladniczych i mistrzowskich. W okresie działania Izby kwalifikacje mistrzowskie uzyskało 3 222 osoby, a kwalifikacje czeladnicze 38 247 osób.

Działalność edukacyjna prowadzona jest w ramach **Ośrodka Szkolenia Rzemiosła**, który został wpisany do ewidencji Niepublicznych Szkół i placówek oświatowych przez Kuratorium w Kaliszu w dniu 23 sierpnia 1996 r. oraz rejestru Instytucji Szkoleniowych w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu.

⇒ **Cechy i ich rola:**

Cech (z niem. *Zunft*), w języku staropolskim Gilda, słowo pochodzące z języka dolnoniemieckiego „die Gilde” ta ze staro skandynawskiego gildi - nazwa oznaczająca zebranie, stowarzyszenie, następnie cech rzemieślniczy – organizacja samorządu rzemieślniczego o charakterze społeczno-zawodowym, częściowo również gospodarczym.

Cechy w Polsce mają bardzo bogatą historię. Tkwiła w nich tradycja podtrzymywana przez pokolenie. Rzemiosłu nadawano „Porządki” i „Statuta”. Nadawane cechom przywileje tworzyły swego rodzaju organizację w której tkwiła hierachia stanowa, a w niej honorowy porządek, karność, posłuch. Cechy były przysłowiowym oczkiem w głowie możnych i miejscowych władz.

Cechy są w środowiskach małych miast i wsi jedynymi, bądź jednymi z niewielu instytucji, aktywizujących miejscową społeczność. Organizują wystawy-kiermasze, współuczestniczą wraz z lokalną administracją w organizacji imprez ogólnomiejskich czy gminnych. Są organizacjami posiadającymi własne siedziby, przeważnie z dużymi salami konferencyjno-widowiskowymi. Organizacje te są więc często nie tylko organizatorami własnych, lecz także gospodarzami imprez, wymagających takich obiektów.

Dzisiejsze cechy działają na podstawie statutów rejestrowanych Krajowym Rejestrze Sądowym.

Do zadań statutowych cechów należy m.in.:

- utrwalanie więzi środowiskowych, postaw zgodnych z zasadami etyki i godności zawodu,
- prowadzenie na rzecz członków działalności społeczno-organizacyjnej, kulturalnej, oświatowej i gospodarczej,
- reprezentowanie interesów członków wobec organizacji administracji i sądów,

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

- udzielanie członkom pomocy w drodze udzielania porad i informacji, wystąpień i interwencji,
- organizowanie pomocy w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych członków i zatrudnionych przez nich pracowników,
- sprawowanie kontroli nad przestrzeganiem warunków bezpieczeństwa i higieny pracy oraz organizowanie szkoleń w tym zakresie.

Ponadto wywiązywanie się z powierzonego przez izbę rzemieślniczą, nadzoru nad przebiegiem przygotowania zawodowego w rzemiośle pracowników młodocianych w następującym zakresie:

- współpracy z powiatowy Urzędem Pracy,
- współpracy z Urzędem Skarbowym w sprawach podatkowych,
- współpracy z Państwową Inspekcją Pracy,
- promocji rzemieślniczej nauki zawodu,
- udzielania informacji na temat wolnych miejsc na naukę w rzemiośle,
- udzielania wszechstronnej pomocy uczniom,
- udzielania pomocy merytorycznej i organizacyjnej rzemieślnikowi szkolącemu młodocianych.

21 . Zrzeszenie Handlu i Usług Południowej Wielkopolski w Kaliszu

Zrzeszenia Handlu i Usług Zrzeszone są w Naczelnej Radzie Zrzeszeń Handlu i Usług. Organizacja Samorządu Małych i Średnich Przedsiębiorstw zwana dalej „Naczelną Radą” jest ogólnokrajową reprezentacją zrzeszeń handlu i usług, zwanych dalej „zrzeszeniami”, działającą na podstawie art. 8 ust. 1 Ustawy z dnia 30 maja 1989 roku o samorządzie zawodowym niektórych przedsiębiorców (Dz. U. Nr 35, poz. 194; zm. Dz. U. z 1997 r. Nr 121, poz. 769 i 770),.

Celem działania Organizacji Kupieckich jest reprezentacja środowiska przedsiębiorców zrzeszonych w tych organizacjach członkowskich, ze szczególnym uwzględnieniem działań wspierających kupców oraz innych przedsiębiorców prowadzących działalność w małym i średnim zakresie.

Do zadań organizacji należy:

- ✓ podejmowanie działań mających na celu integrację środowiska kupieckiego,

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

- ✓ kształtowanie i upowszechnianie etyki zawodowej i rzetelności w prowadzonej działalności przez członków organizacji członkowskich oraz współdziałanie przy wszystkich działaniach mających zapewnić prawidłowość obrotu gospodarczego,
- ✓ działalność samopomocowa,
- ✓ inicjowanie tworzenia kredytowych kas samorządowych,
- ✓ wykonywanie czynności doradztwa podatkowego dla zrzeszeń i ich członków,
- ✓ wydawanie opinii o istniejących zwyczajach handlowych,
- ✓ opiniowanie projektów aktów prawnych
- ✓ inicjowanie i prowadzenie działalności informacyjno - szkoleniowej,
- ✓ inne działania niezbędne dla realizacji celów przewidzianych w Statucie.

Zrzeszenia Handlu i Usług jako organizacje Kupców mogą prowadzić działalność gospodarczą, a także tworzyć i wspierać fundacje i inne instytucje o celach statutowych.

22 . Zrzeszenie Handlu i Usług w Ostrowie Wlkp.

23. Naczelna Organizacja Techniczna – Federacja Stowarzyszeń Naukowo Technicznych

Rada Federacji Stowarzyszeń Naukowo Technicznych Naczelnej Organizacji Technicznej w Kaliszu, jako wspólnota Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych reprezentuje społeczność techniczną, integruje polskich techników i inżynierów, działa na rzecz wzmocnienia roli środowiska technicznego: współtwórcy postępu cywilizacyjnego i zrównoważonego rozwoju.

Udokumentowane początki ruchu stowarzyszeniowego na Ziemi Kaliskiej pochodzą z przed 1917 roku. Po II wojnie światowej na przełomie lat pięćdziesiątych powstało kilka Stowarzyszeń Technicznych. Były to Koła Zakładowe zrzeszające inżynierów i techników takich stowarzyszeń jak: mechaników, włókienników, odlewników, elektryków, wodnych i melioracji, elektryków, budowlanych, sanitarnych, leśników i drzewiarzy. Atrakcyjność i splendor bycia członkiem stowarzyszenia technicznego przenosił się do innych zakładów i ośrodków regionu inspirując powstawanie nowych kół.

W latach sześćdziesiątych powstają Komisje Koordynacyjne Kół w Jarocinie, Krotoszynie, Pleszewie i Ostrowie Wielkopolskim.

Dalszy dynamiczny rozwój środowiska technicznego doprowadził do powołania Oddziału Rejonowego NOT w Kaliszu z dniem 1 marca 1966 roku i wybudowania w Kaliszu Domu Technika NOT, który został oddany do użytku w 1972 roku. Natomiast w ramach opieki nad zabytkami w 1976 roku ówczesna Rada Wojewódzka NOT w Kaliszu przejęła od Wojewody Kaliskiego cały kompleks pałacowo-parkowy w Tłokini Kościelnej doprowadzając do jego całkowitego odrestaurowania. Obecnie obiekt zakupił prywatny inwestor który przeprowadził kolejną jego renowację wraz terenem parku z przeznaczeniem na cele hotelowo restauracyjne.

Rozwijające się struktury organizacyjne poszczególnych stowarzyszeń naukowo-technicznych Naczelnej Organizacji Technicznej oraz zapotrzebowanie społeczne na korzystanie z wiedzy, dorobku i doświadczeń tych środowisk spowodowały powstanie: ***Ośrodka Doskonalenia Kadr Technicznych, Zespołu Usług Technicznych, Ośrodka Informacji Naukowo-Technicznej i Ekonomicznej*** wraz biblioteką i czytelnią.

W końcu lat dziewięćdziesiątych ówczesny Oddział Wojewódzki NOT w Kaliszu zrzeszał 9517 członków w 277 kołach zakładowych SNT. Liczba członków i Kół SNT radykalnie zmalała na przełomie lat 1992-1994 podobnie jak we wszystkich organizacjach tego typu. Aktualnie Rada Federacji SNT-NOT w Kaliszu zrzesza 2387 członków przy jednoczesnym ograniczeniu terenu działania spowodowanego wprowadzeniem nowego podziału administracyjnego kraju.

Na przestrzeni ostatnich lat Rada Federacji SNT-NOT w Kaliszu nie ograniczała swej działalności statutowej lecz wprowadzała nowe formy działalności dostosowując je do zachodzących przemian społeczno-gospodarczych w naszym kraju. Odbywane są cykliczne spotkania z władzami samorządowo-administracyjnymi oraz parlamentarzystami naszego regionu na których dokonuje się oceny dotychczasowej współpracy i określa zadania do dalszej współpracy. Celem tych spotkań jest wykorzystanie wiedzy i dorobku środowisk inżyniersko-technicznych zrzeszonych w Naczelnej Organizacji Technicznej na rzecz społeczno-gospodarczego rozwoju regionu. Wyszliśmy także naprzeciw oczekiwaniom małych i średnich firm uruchamiając *Ośrodek Innowacji NOT* wspierający działania obejmujące wdrażanie nowych innowacyjnych technologii w gospodarce oraz możliwości pozyskiwania środków na te cele z Unii Europejskiej.

W 2011 roku z inicjatywy Wicemarszałka Województwa Wielkopolskiego, Pana Leszka Wojtasiaka włączyliśmy się w konsultacje w sprawie zmian w unijnym systemie finansowania badań i innowacji w strategii Europa 2000 .

Wnioski

Biorąc pod uwagę okres ostatnich dwudziestu lat działalności naszego stowarzyszenia- posiadającego osobowość prawną- należy stwierdzić:

- brak ustawy o zrzeszeniach (w miejsce obowiązującej ustawy o stowarzyszeniach) przygotowywanej przez Kancelarię Prezydenta RP. Nie sprzyja rozwojowi działalności statutowej stowarzyszeń oraz eliminacji istniejących niekorzystnych uwarunkowań i zależności od jednostek nadrzędnych w strukturach NOT,
- zbyt opieszale wdrażany jest dorobek XXIV Kongresu Techników Polskich odbyty w 2011 roku na którym środowisko techniczne wypracowało poprzedzone rocznym okresem debat, dyskusji i działań wnioski w zakresie poprawy innowacyjności, bezpieczeństwa energetycznego oraz bezpiecznego transportu i infrastruktury
- konieczność radykalnych zmian i niekonwencjonalnych działań dla poprawy stanu innowacyjności w Polsce między innymi poprzez zlecenie części tych zadań publicznym organizacjom pozarządowym dysponujących odpowiednim potencjałem do ich realizacji między innymi jak: Federacja SNT-NOT, Branżowe i Regionalne Izby Gospodarcze, Związki i Konfederacje Pracodawców,
- zbyt zbiurokratyzowane procedury pozyskiwania środków z Unii Europejskiej na działania pro-innowacyjne opóźniają proces ich wdrożeń,
- nadal istnieją rozbieżności w oczekiwaniach MŚP od nauki i placówek badawczo-rozwojowych,
- nadal funkcjonuje przy zamówieniach publicznych kryterium wyboru "najniższa cena" co w praktyce oznacza wiele zjawisk patologicznych

24 . Instytucje Szkoleniowo Doradcze

⇒ ***Europejska Grupa Doradcza i Agencja Pracy Poprostupraca.PL w Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej***

Przeszło 8 lat temu grupa osób pasjonujących się pomaganiem ludziom postanowiła rozpocząć działalność szkoleniowo – doradczą. Tak powstała kaliska firma Europejska Grupa Doradcza. Jej celem stało się wspieranie ludzi w szeroko pojętym rozwoju osobistym i zawodowym.

Wiedząc jak ważne w rozwoju jest nieustanne zdobywanie wiedzy, współpracując z ludźmi, którzy tę wiedzę i doświadczenie posiadają, jako zgrany, dynamicznie działający zespół EGD realizuje usługi szkoleniowo – konsultingowe.

Dotychczasowe działania i sukcesy to:

- blisko 30 tysięcy przeszkolonych osób z około 15 tysięcy firm, organizacji samorządowych, instytucji publicznych
- liczna grupy najlepszych trenerów zgromadzonych wokół firmy
- aplikacja kilkudziesięciu projektów unijnych realizowanych na terenie całego kraju
- zadowolenie Klientów wyrażone w listach referencyjnych, zdobytych wyróżnieniach i nagrodach

Odważnie, dbając o nieustanny rozwój firmy i Klientów dewizą działania EGD na nadchodzącą przyszłość jest hasło **orientujemy się na sukces**.

Wybrane tematy szkoleniowe oferowane klientom EGD:

- fundusze europejskie
- zarządzanie
- zasoby ludzkie
- sprzedaż, marketing i negocjacje
- kompetencje osobiste
- administracja
- zamówienia publiczne
- kursy dla kandydatów na członków Rad Nadzorczych
- certyfikacja kompetencji personelu

Ponadto EGD organizuje szkolenia „otwarte” zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie www.eurogrupa.pl oraz szkolenia dla grup „zamkniętych” - w dowolnym miejscu i czasie zgodnie z życzeniem Klienta.

Firma nie tylko szkoli, ale również doradza – prowadzi konsulting w zakresie:

- rozwoju organizacji poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań
- możliwości dofinansowania planowanych inwestycji
- rozwoju struktury przedsiębiorstwa
- sprawnego zarządzania kapitałem ludzkim
- wdrażania systemów zarządzania jakością.

Nasz zespół konsultingowy o dużym doświadczeniu i chęci dzielenia się profesjonalną wiedzą zrealizował kilkadziesiąt projektów unijnych, w ramach których przeszkolił prawie 5000 osób. Zdobytą wiedzę firma przekazuje swoim Klientom, pomagając im w doborze właściwego źródła dofinansowania w ramach funduszy europejskich oraz pozostałych

programów pomocowych, krajowych i zagranicznych, współfinansujących inicjatywy podejmowane przez przedsiębiorców.

W zakresie wdrażania certyfikacji systemów zarządzania jakością EGD na stałe współpracuje z partnerem - międzynarodową jednostką certyfikującą TÜV NORD Polska.

Obszary doradztwa obejmują:

- fundusze europejskie
- systemy zarządzania jakością
- zarządzanie kadrami
- analizy marketingowe

Europejska Grupa Doradcza zajęła się także pośrednictwem pracy. W 2012 roku poszerzyła działalność o **Agencję Pracy Poprostupraca.pl**

W jej ramach pracodawcom i pracownikom oferuje usługi w zakresie rekrutacji.

Pracodawcy w ten sposób:

- obniżają koszty pozyskania nowego personelu
- zaoszczędzają cenny czas
- zwiększają szanse na znalezienie najlepszego kandydata, posiadającego kompetencje wymagane na danym stanowisku

Doradcy pracujący w Agencji z pasją angażują się w pomoc w rozwijaniu kadr.

Pracownikom bezpłatnie oferowane są:

- aktywne poszukiwanie pracy odpowiadającej ich oczekiwaniom i kompetencjom
- porady na temat skutecznego przygotowania się do procesu rekrutacyjnego
- dostęp do ciekawych ofert pracy
- przydatne artykuły na temat sytuacji na rynku pracy

Nad realizacją zadań Agencji Pracy czuwa zespół konsultantów – profesjonalistów posiadających wieloletnie doświadczenie w pracy z ludźmi.

Wśród licznych projektów, wiele skierowanych jest do mieszkańców Aglomeracji Kalisko – Ostrowskie jak np.:

- **Nowoczesne kadry gospodarki podstawą rozwoju Wielkopolski** – 2008 – 2009 – dla 480 pracujących osób (szkolenia z negocjacji, komunikacji, zarządzania czasem)
- **Certyfikacja kompetencji personelu szansą dla pracowników zagrożonych procesami restrukturyzacyjnymi z regionu Wielkopolski** – 2008 – 2010 – 450 osób pracujących (szkolenia: Pełnomocnik/Menedżer Funduszy Europejskich, Specjalista/Pełnomocnik ds. systemu zarządzania)
- **Certyfikacja Kompetencji Kadr Wielkopolski** – 2011 – 2012 – 336 osób pracujących (szkolenia certyfikowane z zakresu zarządzania zmianą lub projektami)
- **Akademia Przedsiębiorczości** - 2012 – 2013 – 72 osoby bezrobotne (doradztwa indywidualne, szkolenia ABC przedsiębiorczości, szkolenia z przygotowania biznes planu, szkolenia Mała księgowość oraz z poprawnego rozliczania dotacji)

- **Certyfikacja Kompetencji Kard Wielkopolski** – 2012 – 2013 – 120 osób pozostających bez zatrudnienia (doradztwo zawodowe, szkolenia zawodowe: pracownik administracyjny z elementami księgowości, skuteczny sprzedawca, staże)
- **Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw branży elektronicznej**, 2009r., 375 osób (szkolenia: obsługa wózków jezdniowych, oznakowanie CE, AQAP, Szkolenie ISO 9001 – ogólne i in.)

Europejska Grupa Doradcza oprócz szkoleń dedykowanych konkretnym województwom, realizuje także projekty ogólnopolskie. W tych także biorą udział mieszkańcy Aglomeracji Kalisko - Ostrowskiej.

Wśród tych licznych projektów znalazły się m.in.

- Przygotowanie do eksportu 2007r. 3960 osób (szkolenia m.in.: marketing wystawienniczy, organizacja biura eksportu, umowy handlowe i in.)
- Inwestycja w kadry, 2006 (1100 osób), 2010, 2012 (250 osób), (szkolenia i doradztwo z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi)
- Vademecum Menagera, 2009 – 2010, 450 osób (szkolenia: zarządzanie strategiczne, zarządzanie innowacjami)
- Europejski Certyfikat Umiejętności Komputerowych 2010r., 225 osób (Certyfikat ECDL)

Współpraca z jednostkami wspierającymi rynek biznesu i pracy

Podczas realizacji wielu projektów szkoleniowych oraz w ramach pośrednictwa pracy przez Agencję Pracy Poprostupraca.pl Europejska Grupa Doradcza współpracuje np. z Urzędami Pracy. Przykładów tego współdziałania można wymieniać wiele. Jednym z ostatnich jest współpraca z Urzędem Pracy w Ostrowie Wielkopolskim przy projekcie Akademia Przedsiębiorczości, w którym osoby bezrobotne mogły uzyskać wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej. Urząd pomagał w promocji projektu i docieraniu do grupy odbiorców, znajdujących się także w obszarze zainteresowania PUP w Ostrowie.

Rozwijana jest także współpraca z Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, Miejskimi i Gminnymi Ośrodkami Pomocy Społecznej, Regionalną Izbą Gospodarczą w Kaliszu, Urzędami Miejskimi.

Jednym z ciekawszych działań była współpraca EGD z Inkubatorem Przedsiębiorczości w Kaliszu. Wspólnie pisano projekty, które dedykowano przedsiębiorcom.

Doskonalenie kadr pracowniczych, wspieranie firm w rozwoju przedsiębiorczości, innowacyjności i wielu innych EGD stara się jednoczyć siły z innymi organizacjami i instytucjami, ze świadomością, że razem można więcej.

Europejska Grupa Doradcza świadczymy usługi szkoleniowe dla wszystkich grup zawodowych: dla kadry kierowniczej przedsiębiorstw i instytucji, właścicieli firm oraz dla pracowników na różnych stanowiskach pracy. Zwraca się także do tych, którym jest trudniej niż pozostałym: do osób bezrobotnych, niepełnosprawnych, młodzieży.

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

Oferuje także możliwość zdobycia lub podwyższenia kwalifikacji zawodowych, uzyskanie uprawnień zawodowych i specjalistycznych, przyuczenie i wyuczenie zawodu (przekwalifikowanie), doskonalenie zawodowe na prowadzonych kursach i szkoleniach oraz w naszych szkołach.

⇒ ***Zakład Doskonalenia Zawodowego w Kaliszu***

Zakład Doskonalenia Zawodowego jest stowarzyszeniem oświatowym, organizacją pozarządową. Podstawowym celem statutowym ZDZ jest wspomaganie realizacji programu edukacji narodowej w zakresie oświaty w formach poza szkolnych i szkolnych. Kształcimy na kursach i różnorodnych kierunkach, zawodach i specjalnościach; w szkołach - na poziomie średnim i policealnym; w Centrum Doskonalenia Zawodowego Nauczycieli - w zakresie doksztalcania i doskonalenia zawodowego nauczycieli i kadry kierowniczej szkół i placówek oświatowych. Zakład Doskonalenia Zawodowego jest organem założycielskim Wyższej Szkoły Humanistycznej z siedzibą w Lesznie.

Wyrosły z 70-letniej tradycji kształcenia fachowców, dzięki elastyczności i otwartemu podejściu do wyzwań nowych czasów, Zakład Doskonalenia Zawodowego potrafił obronić i umocnić swą wysoką pozycję na specyficznym rynku oświatowym. Nie stało się to przypadkiem.

Atuty ZDZ to:

- wieloletnie doświadczenie,
- stabilna i wysoko kwalifikowana kadra nauczycieli, wykładowców, instruktorów, trenerów,
- własna, odpowiednio wyposażona, dostosowana do wymogów szkoleniowych baza dydaktyczno-techniczna, w tym m.in.: sale wykładowe, pracownie specjalistyczne, komputerowe, warsztaty do praktycznego nauczania, place manewrowe do nauki jazdy, nowoczesne, wciąż modyfikowane własne programy nauczania, podręczniki, materiały szkoleniowe,
- działające przy ZDZ komisje kwalifikacyjne,
- sieć ośrodków kształcenia i szkół na terenie woj. wielkopolskiego,
- uzyskany w 2003 r. Certyfikat Jakości EN ISO 9001.

Posiadany potencjał i coraz częściej stosowana modułowa struktura programów, pozwalają dostosować treści nauczania do konkretnych oczekiwań, potrzeb i wymagań klientów indywidualnych i instytucjonalnych.

- ***Zakład Doskonalenia Zawodowego-Centrum Kształcenia w Kaliszu umożliwia*** zdobycie lub podwyższenie kwalifikacji zawodowych, uzyskanie uprawnień zawodowych i specjalistycznych, przyuczenie i wyuczenie zawodu /przekwalifikowanie/, doskonalenie zawodowe na prowadzonych kursach i szkoleniach.

Kursy i szkolenia:

- ✓ Spawania gazowego, elektrycznego, w osłonie CO₂ - uprawnienia spawalnicze.

Atest instytutu Spawalniczego w Gliwicach. Absolwenci otrzymują książeczkę spawacza i świadectwo spawacza. Czas trwania - ok. 4 m-ce.

- ✓ Palaczy kotłów wodnych i/lub parowych - uprawnienia energetyczne. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS oraz świadectwo kwalifikacyjne. Czas trwania - ok. 1 m-c.
- ✓ Eksploatacji lub dozoru urządzeń energetycznych - uprawnienia energetyczne w zakresie: instalacje gazowe, chłodnicze, wentylacji, klimatyzacji, pompy, ssawy, sprężarki, urządzenia ciśnieniowe. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS oraz świadectwo kwalifikacyjne. Czas trwania - ok. 1 m-c.
- ✓ Eksploatacji lub dozory urządzeń elektroenergetycznych - uprawnienia do 1kV i powyżej. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS oraz świadectwo kwalifikacyjne. Czas trwania - ok. 1 m-c.
- ✓ Obsługi urządzeń dźwignicowych - uprawnienia dozоровe w zakresie: wciągarki, suwnice, dźwigi towarowo-osobowe, żurawie wieżowe, żurawie samojezdne, podesty ruchome i inne. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS oraz uprawnienia dozоровe /UDT/. Czas trwania - ok. 1,5 m-ca.
- ✓ Konserwacji urządzeń dźwignicowych - uprawnienia dozоровe w zakresie urządzeń j. w. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS oraz uprawnienia dozоровe /UDT/. Czas trwania - ok. 1,5 m-ca.
- ✓ Kierowców wózków transportowych jezdniowych z napędem silnikowym /platformowe i podnośnikowe/ - uprawnienia do obsługi.
- ✓ Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS oraz pozwolenie obsługi. Czas trwania - ok. 2 m-ce.
- ✓ Konserwacji wózków jezdniowych podnośnikowych z mechanicznym napędem podnoszenia - uprawnienia konserwatora. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS oraz uprawnienia dozоровe /UDT/ wydawane bezterminowo. Czas trwania - ok. 1,5 m-ca.
- ✓ Kwalifikacyjne czeladniczo-mistrzowskie. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS i mogą przystąpić do egzaminów kwalifikacyjnych na tytuły czeladnika i mistrza w różnych zawodach. Czas trwania - ok. 2 m-ce.
- ✓ Obsługi stacji paliw płynnych - uprawnienia do obsługi stacji LPG - uprawnienia dozоровe. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS oraz uprawnienia dozоровe /TDT/ do napełniania zbiorników samochodowych zasilanych gazem skroplonym - LPG, wydawane bezterminowo. Czas trwania - ok. 1 m-c.
- ✓ Przyuczenie wyuczenie zawodu (przekwalifikowanie) - w różnych zawodach i specjalnościach. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS i są przygotowani do podjęcia każdej pracy w wyuczonym zawodzie czy specjalności. Czas trwania - 2-6 m-cy w zależności od zawodu.
- ✓ Kierowców na wszystkie kategorie prawa jazdy - zezwolenie Prezydenta Miasta Kalisza nr 00013061 na prowadzenie Ośrodka Szkolenia Kierowców - rok założenia 1980. Naszym kursantom zapewniamy solidne i profesjonalne przygotowanie teoretyczno-praktyczne do egzaminu państwowego, korzystanie z bogatej, własnej bazy szkoleniowej, w tym ze specjalistycznych placów manewrowych do nauki jazdy,

konkurencyjne ceny za szkolenie, opłaty regulowane w ratach. Czas trwania szkolenia - 1-3 m-ce uzależniony od indywidualnych uzgodnień z kursantem i kategorii prawa jazdy.

- ✓ Kierowców na uprawnienia do przewozu towarów niebezpiecznych - ADR - zezwolenie Marszałka woj. wielkopolskiego.
- ✓ Szkolenie podstawowe i specjalistyczne (cysterny, materiały wybuchowe, promieniotwórcze).
- ✓ Absolwenci otrzymują uprawnienia do przewozu towarów niebezpiecznych. Czas trwania - 1-2 tygodnie. Obowiązują wcześniejsze zgłoszenia.
- ✓ Doradców ds. bezpieczeństwa w zakresie transportu drogowego towarów niebezpiecznych - zezwolenie Marszałka woj. wielkopolskiego.
- ✓ Organizowane zgodnie z Ustawą o przewozie drogowym towarów niebezpiecznych (Dz. U. Nr 199 z 2002 r.) oraz rozp. Ministra Infrastruktury (Dz. U. Nr 237 z 2002 r.). Czas trwania - ok. 2 tygodnie
- ✓ Certyfikat kompetencji zawodowych przewoźników w transporcie drogowym rzeczy lub osób (krajowym lub międzynarodowym)
- ✓ Szkolenie organizowane zgodnie z Ustawą z dnia 6.09.2001 r. o transporcie drogowym - dot. osób zarządzających przedsiębiorstwem lub transportem drogowym. Czas trwania - ok. 2 tygodnie.
- ✓ Dla osób ubiegających się o wykonanie transportu drogowego taksówką. Szkolenie organizowane zgodnie z programem określonym w rozp. Ministra z dnia 7.02.2002 r. Czas trwania - ok. 2 tygodnie.
- ✓ Kandydatów na instruktorów nauki jazdy - zezwolenie Prezydenta Miasta Kalisza. Ukończenie kursu jest warunkiem przystąpienia do egzaminu państwowego. Czas trwania - ok.3 m-ce.
- ✓ Obsługi komputerów i Internetu. Celem szkolenia jest nabycie przez słuchaczy praktycznych umiejętności z zakresu obsługi i użytkowania komputera i internetu. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS. Czas trwania - 2 tygodnie.
- ✓ Internet - komputer jako narzędzie zdobywania i wymiany informacji. Celem szkolenia jest poznanie przez słuchaczy praktycznych możliwości wykorzystania internetu i poczty elektronicznej w kontekście potrzeb firmy. Czas trwania - 2 tygodnie.
- ✓ Studium informatyki. Celem studium jest nabycie przez słuchaczy wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu informatyki. Program studium m.in. obejmuje: podstaw technik informatycznych, system operacyjny Windows, pakiet biurowy MS Office-Word, Excel, Access, grafika menadżerska, potwierdzone dyplomem ukończenia studium. Czas trwania - 4-5 m-cy.
- ✓ Obsługa kas fiskalnych. Absolwenci posiadają umiejętności z zakresu obsługi i użytkowania kas fiskalnych, potwierdzone otrzymaniem zaświadczenia ukończenia kursu wg MENiS. Czas trwania - ok. 1 tydzień
- ✓ Pedagogiczny dla mistrzów i instruktorów praktycznej nauki zawodu. Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia kursu, uprawniające do prowadzenia praktycznej nauki zawodu z uczniami w zakładach pracy. Czas trwania - ok. 2,5 m-ca.

- ✓ Samodzielnych księgowych - z zastosowaniem komputera w księgowości. Przygotowanie do pracy w księgowości firm lub do samodzielnego prowadzenia księgowości w różnych podmiotach gospodarczych. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS. Czas trwania - ok. 4 m-ce.
- ✓ Specjalista ds. kadrowo - płacowych i ubezpieczeń społecznych. Absolwenci uzyskują kwalifikacje specjalisty do pracy w działach kadr i płac, potwierdzone zaświadczeniem ukończenia kursu wg wzoru MENiS. Czas trwania - ok. 4 m-ce.
- ✓ Profesjonalny przedstawiciel handlowy. Celem kursu jest nabycie przez słuchaczy wiedzy i praktycznych umiejętności związanych z zasadami organizacji i technikami sprzedaży oraz profesjonalną obsługą klienta. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS. Czas trwania - ok. 2 m-ce.
- ✓ Barman- kelner. Celem kursu jest przygotowanie do pracy na stanowisku barman- kelner. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu. Czas trwania -ok. 2-mc.
- ✓ Sekretarka - asystent szefa. Celem kursu jest profesjonalne przygotowanie do prowadzenia sekretariatu oraz pełnienia funkcji asystenta szefa. Absolwenci otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru MENiS. Czas trwania - ok. 3 m-ce.
- ✓ Przygotowujące do egzaminu maturalnego z przedmiotów: j. polski, języki obce, matematyka, historia, biologia, geografia, fizyka. Czas trwania - 4 m-ce, rozpoczęcie początek stycznia każdego roku.
- ✓ Języków obcych: angielski, niemiecki, rosyjski. Kursy podstawowe i dla zaawansowanych, dla młodzieży i dorosłych. Czas trwania - 6-9 m-cy. Przestrzeganie zasad higieny w procesie produkcji środków spożywczych i/lub obrotie środkami spożywczymi (szkolenie sanitarne).
- ✓ HACCP - system zapewnienie jakości zdrowotnej żywności. Zasady jego wdrażania w zakładzie/firmie.
- ✓ Bezpieczeństwa i higieny pracy dla pracowników służb BHP. W zakładach pracy, firmach, instytucjach.
- ✓ BHP dla pracowników i kadry kierowniczej firm
- ✓ BHP dla służb inż. - technicznych, pracodawców adm. - biurowych, nauczycieli
- ✓ BHP dla pracowników na stanowiskach robotniczych - w różnych zawodach.
- ✓ Pierwsza pomoc przedlekarska

Ponadto organizujemy szereg innych kursów i szkoleń na zlecenie zakładów pracy i zapotrzebowanie społeczne. Zaliczamy do nich m.in.:

- Specjalista ds. spedycji
- Specjalista ds. celnych
- Specjalista ds. socjalnych
- Studium marketingu i sprzedaży
- Jak założyć i prowadzić własną firmę
- Finanse i podatki
- Prawo pracy, ubezpieczenia społeczne
- Skuteczne techniki sprzedaży
- Sztuka negocjacji
- Artystyczne układanie roślin (bukieciarstwo)

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

- Zasady GHP/GMP i system HACCP
- Wdrażanie systemu HACCP
- Agroturystyka
- Manikiurzystka
- Kosmetyczka
- Murarz/tynkarz- sztukator
- Recepcjonistka hotelowa
- Pracownik robót wykończeniowych w budownictwie
- Inne rodzaje kursów zawodowych i szkoleń – na życzenie zleceniodawcy.

Zaprezentowany bardzo różnorodny wachlarz propozycji oznacza bardzo bogatą ofertę adresowaną do firm, przedsiębiorców, kadry kierowniczej i pracowników.

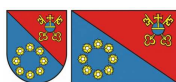


Punkt Informacyjny

Funduszy Europejskich

Starostwo Powiatowe w Kaliszu

www.powiat.kalisz.pl



Punkt Informacyjny

Funduszy Europejskich

Starostwo powiatowe w Ostrowie Wlkp.

www.powiat-ostrowski.pl

25 . Punkty Konsultacyjne Funduszy Strukturalnych w Kaliszu i Ostrowie Wlkp.

Punkty Informacyjny Funduszy Europejskich w Kaliszu i Ostrowie Wlkp. , mają swoje siedziby w Starostwach Powiatowych i należy do sieci Punktów koordynowanych przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

PIFE zostały utworzone w ramach realizacji projektu współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013, Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 oraz środków budżetu Państwa.

Biura rozpoczęło swoją działalność w styczniu 2008r. pod nazwą Punkt Informacyjny Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, a od roku 2009 działa jako Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich.

Informacje PIFE dotyczą Programów Operacyjnych funkcjonujących na terenie Województwa Wielkopolskiego w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013. Należą do nich:

- Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny
- Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko,
- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
- Program Operacyjny Kapitał Ludzki.

Punkty Informacyjny Funduszy Europejskich udzielają informacji dotyczących następujących zagadnień:

- możliwości uzyskania środków finansowych z odpowiedniego Programu funkcjonującego w ramach Narodowej Strategii Spójności, kierują do odpowiednich instytucji i wskazują źródła informacji,
- sporządzania wniosków o płatność i procedury rozliczania projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
- zasad kontroli projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
- możliwości realizacji projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej z wykorzystaniem formuły partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP),
- projektów realizowanych w regionie przy wsparciu środków Unii Europejskiej.

Wszystkie informacje udzielane są drogą pisemną, poprzez e-mail, telefoniczną oraz bezpośrednio w siedzibie PIFE w Kaliszu. Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich realizują swoje zadania zarówno w swojej siedzibie jak i poza nią w ramach tzw. Mobilnych PIFE.

Ponadto PIFE ściśle współpracują z jednostkami samorządu terytorialnego oraz szeregiem instytucji biznesowych

Na bieżąco PIFE organizują szkolenia, konferencje, spotkania informacyjne. Tematyka ich dotyczy aktualności w Funduszach Europejskich oraz wynika z bieżących potrzeb zgłaszanych przez interesantów PIFE.

Ponadto organizują działania o charakterze promocyjno-informacyjnym w terenie oraz rozprawdzają bezpłatne publikacje na temat Funduszy Europejskich.

PIFE prowadzą własną zakładkę na stronach internetowych Starostw Powiatowych w Kaliszu i Ostrowie Wlkp. , w których na bieżąco publikowane są aktualności w Funduszach Europejskich.

Wszystkie działania pracowników PIFE są realizowane bezpłatnie.

26 . Inkubator Akademicki

Inkubatory Akademickie nie podejmują aktywnego wsparcia przedsiębiorczości i nie premiuje postaw przedsiębiorczych. Formalnie utworzone zostały 2 inicjatywy ale nie podjęły one zorganizowanej działalności

27 . Problemy rozwoju i funkcjonowania Instytucji Otoczenia Biznesu

Większość organizacji wspierania biznesu w Polsce korzystała i korzysta z różnych programów pomocowych krajowych i zagranicznych wspierających ich potencjał organizacyjno-techniczny oraz zasoby ludzkie. Obecnie podmioty tego typu w zdecydowanej większości nadal poszukują wsparcia na podstawowe koszty funkcjonowania organizacyjnego a także przeznaczanego na powstawania nowych typów usług, w tym przede wszystkim takich, które uznawane są za kluczowe dla dalszego rozwoju konkurencyjności i innowacyjności polskich przedsiębiorstw, a które są niedostępne na rynku lub dostępne w bardzo ograniczonym zakresie.

Barieri funkcjonowania i rozwoju Instytucji Otoczenia Biznesu wiążą się również z:

- ✓ brakiem aktywności samorządów lokalnych i regionalnych we wzmacnianiu instytucji otoczenia biznesu. Władze w znaczącym stopniu koncentrują się na inwestycjach w bezpośredni sposób dotyczących mieszkańców, rezygnując z działań na rzecz długofalowego wspierania IOB, przedsiębiorczości i innowacji.
- ✓ słabą współpracą ośrodków otoczenia biznesu z Samorządem. Obowiązująca ustawa o samorządzie terytorialnym stanowi w pewnym zakresie barierę we wspieraniu przedsiębiorczości. Organom samorządowym, w szczególności na poziomie miasta/gminy, brakuje instrumentów do ingerowania i wspierania IOB. Jedynym realnym narzędziem (poza usprawnieniem procedur administracyjnych) jest ustawa o pożytku publicznym.
- ✓ brakiem regionalnej koordynacji, dużym rozproszeniem inicjatyw, brakiem wiedzy na temat rzeczywistych potrzeb danego regionu,
- ✓ niską współpracą pomiędzy ośrodkami otoczenia biznesu w regionie. Instytucje otoczenia biznesu słabo znają się nawzajem, nie współpracują ze sobą na poziomie lokalnym. Zauważalna jest niechęć do współpracy IOB na poziomie subregionu - dominuje nastawienie konkurencyjne. Jednocześnie jest silne zapotrzebowanie na działania integrujące środowisko, ale aby współpraca miała charakter trwały, musi być określony jej cel i zakres wspólnych działań.
- ✓ brakiem kompleksowej obsługi klientów przez IOB, ale też brakiem współpracy pomiędzy ośrodkami w celu stworzenia kompleksowej oferty dla klientów na poziomie lokalnym lub regionalnym.
- ✓ kontrolą procedur a nie rezultatów w projektach finansowanych z funduszy UE, brakiem współpracy między instytucjami finansującymi a realizatorami.
- ✓ barierami w postaci procedur administracyjnych na wszystkich szczeblach finansowania projektów realizowanych przez IOB.
- ✓ „zepsuciem” rynku przez bezpłatne usługi, często również niskiej jakości. Przedsiębiorcy nie są skłonni płacić za usługi, które wcześniej były dostępne bez opłat. Wśród przedsiębiorców występuje niska świadomość konieczności ponoszenia kosztów związanych z innowacyjnością, wdrażaniem technologii lub samym transferem technologii.
- ✓ brakiem świadomości, co powoduje niechęć do działania.

- ✓ brakiem specjalizacji oferty IOB - oferowane przez nie usługi powinny być bardziej specjalistyczne. Mniejszy zakres usług, ale specjalistyczne.
- ✓ brakiem kompetentnej kadry – szczególnie w mniejszych ośrodkach w odniesieniu do usług specjalistycznych, dotyczących tak ocen projektów, ale również dotyczących realizacji np. wyspecjalizowanych (branżowo) audytów technologicznych.
- ✓ brakiem wspólnego języka pomiędzy sferą nauki – biznesu – IOB.
- ✓ nieumiejętnością korzystania z narzędzi biznesowych w celu sprzedaży usług instytucji otoczenia biznesu.
- ✓ niewłaściwym podejściem do przedsiębiorcy. Występuje myślenie w ramach projektu (np.: stosowanie w kontaktach formuły reprezentuje taki projekt, i mogę Panu pomóc w jedynie ten i w ten sposób). Brak podejścia biznesowego do projektów finansowanych z UE, czy ze środków krajowych – rozliczanie za działania a nie rezultaty.

28 . Sietowanie Jednostek Otoczenia Biznesu

Wieloletnie doświadczenia we wspieraniu przedsiębiorczości za pośrednictwem IOB wymagają modyfikacji. W dotychczasowym stylu kalisko-ostrowskiej działalności, tak jak w całej Polsce, występuje fragmentaryzacja wsparcia.

Można śmiało wysunąć tezę, że zdecydowana większość lokalnych IOB Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej posiada kilkunastoletnie doświadczenie w działalności. W związku z tym logiczne będzie założenie, że IOB dysponuje także dużą wiedzą w zakresie działalności i zarządzania przedsiębiorstwami.

Każda z tych instytucji żyje jednak „własnym życiem”, a ich relacje z przedsiębiorcami są bardzo różne. Wynika z tego, że mimo licznych Instytucji Otoczenia Biznesu w naszym regionie każda działa „na własną rękę” czyli przedsiębiorca wie o istnieniu takich instytucji ale nie jest w stanie dokładnie sprecyzować ich oferty – zwykle kojarzy je ze szkoleniami i jak wynika z oceny nie jest zadowolony z jakości usługi.

Obecna oferta dla przedsiębiorców kierowana w nieprofesjonalny sposób (np. mailing bez monitoringu życia oferty, brak śledzenia skuteczności propozycji) powodują, że przy kontakcie z przedsiębiorcą pracownicy, doradcy Instytucji Otoczenia Biznesu ocierają się o barierę niechęci i zniecierpliwienia a to szybko zniechęca.

Na instytucje te należy spojrzeć jak na piwnice i strychy w starych domach – pełne rzeczy, sprzętu, pudeł, i pamiątek gromadzonych latami. IOB z czasem stały się skarbnicą aktywów i wiedzy, która obecnie jest rozproszona i nikt nad nią nie panuje i jej nie koordynuje. W takiej sytuacji prawdziwym wyzwaniem dla lokalnych IOB staje się określenie swoich kluczowych kompetencji. Aby dobrze sprostać temu wyzwaniu konieczne są odpowiedzi na pytanie: Co umiemy robić najlepiej?.

Drugim bardzo istotnym wyzwaniem dla Instytucji Otoczenia Biznesu Aglomeracji Kalisko–Ostrowskiej jest opracowanie i wdrożenie nowego modelu biznesowego, który w okresach niepewności pozwoli nie tylko przetrwać w zmiennym i niepewnym otoczeniu, ale także przyczyni się do wzrostu innowacyjności IOB.

Dotychczasowa formuła się wyczerpuje. Proces ciągłych zmian wymusza zmiany w organizacji IOB na wielu poziomach, niestety przy mniejszym wsparciu ze strony Państwa oraz organów samorządowych.

Poszczególne ośrodki wprawdzie znają swoje możliwości i ofertę, ale nie współpracują ze sobą, tylko konkurują o środki publiczne i klientów, co skutkuje dublowaniem oferty, utrudnianiem rozwijania kompetencji i ciągłym brakiem kompleksowej oferty dla przedsiębiorców opartej na zaspokajaniu systematycznie monitorowanych potrzeb biznesowych.

Klientom, z uwagi na duże rozdrobnienie, coraz trudniej jest się rozeznaczyć w ofertach IOB. Ponadto, brak otrzymania satysfakcjonującego poziomu pomocy w danym ośrodku sprawia, że zaprzestają oni dalszych poszukiwań, wyrabiają sobie negatywną opinię o całym sektorze i nie doceniają działalności tego typu instytucji.

Agglomeracja Kalisko-Ostrowska – potrzebuje silnych otwartych na innowacje Instytucji Otoczenia Biznesu (IOB), działających w ramach wspólnej, prostej i spójnej strategii. Prowadzenie działalności według dotychczasowych zasad czy wprowadzanie stopniowych zmian nie zapewni IOB stabilnej pozycji w coraz bardziej nieprzewidywalnej przyszłości. Instytucje, powinny zadać sobie trud poszukiwania nowych, przełomowych pomysłów na nowe modele biznesowe, które pozwolą im skutecznie działać w warunkach niepewności. Jeśli tego nie zrobią muszą liczyć się z tym, że w pewnym momencie zostaną zepchnięte na margines lub będą musiały ustąpić pola dynamicznym nowym graczom, którzy pojawią się, jakby się mogło wydawać znikąd.

Konkurencyjność i innowacyjność Aglomeracji Kalisko – Ostrowskiej zależy, w znacznym stopniu, od dobrze rozwiniętej, wyróżniającej się wysoką jakością świadczonych usług oraz sprawnie i twórczo działającej sieci lokalnych IOB – które wprowadzą region oraz funkcjonujące na jego obszarze firmy w nową rzeczywistość – innowacji oraz strategicznego myślenia. Instytucje Otoczenia Biznesu powinny jak najszybciej uzgodnić i sprecyzować ofertę w stosunku do swoich Klientów, wyłonić liderów którzy nawiążą wielopłaszczyznową (*Gospodarka - Nauka - Samorząd*) współpracę z wybranymi przedsiębiorcami. Instytucje Otoczenia Biznesu muszą z wnioskami wyjść do samorządu lokalnego, muszą tak zorganizować swoją pracę, żeby zaangażować w nią jednostki samorządowe. Powinna powstać sieć powiązań pomiędzy tymi instytucjami a koordynatorem powinna być wiodąca Instytucja Otoczenia Biznesu.

Sieciowanie IOB na terenie Aglomeracji stworzy możliwość nawiązania długoterminowych relacji współpracy przez równorzędnych partnerów. Powiązanie ośrodków udrożni system przepływu informacji o własnych działaniach oraz przyczyni się do zbudowania jednolitej, spójnej oferty i wizerunku instytucji na zewnątrz. Wspólna praca przy tworzeniu „szytych na

miarę” instrumentów działania i podnoszenia kompetencji sprzyjać będzie stałemu rozwijaniu i doskonaleniu oferty.

Współpraca – to zdolność tworzenia więzi i współdziałania z innymi, umiejętność pracy z ludźmi w grupie na rzecz osiągania wspólnych celów. Umiejętność zespołowego wykonywania zadań i wspólnego rozwiązywania problemów stanowi jeden z wyróżników kompetencji społecznych, które warunkują jakość relacji z innymi.

Współpraca i współdziałanie prowadzą do tworzenia wewnętrznych więzi wśród członków grupy, jak też rodzą ich poczucie tożsamości z zespołem, co zapewnia trwanie i sprawne funkcjonowanie tego zespołu na rzecz osiągania wspólnych celów jego członków. Dzisiaj świadomi przedsiębiorcy doskonale wiedzą, że samodzielnie nie mogą już nic więcej osiągnąć, że dzisiejsze uwarunkowania rynkowe wymagają współpracy i co za tym idzie wymiany informacji. Ale nie tej informacji płynącej ze środków masowego przekazu ale informacji rzetelnej popartej powagą instytucji i doświadczeniem pracowników. Rolą takiej informacji jest zmniejszenie niepewności przedsiębiorcy.

W przypadku sieciowania IOB na terenie Aglomeracji będziemy mieli do czynienia z oddolną inicjatywą powiązanych terytorialnie i branżowo instytucji opartą na:

- wspólnych celach determinujących kierunki działania,
- wymianie informacji i wzajemnym uczeniu się,
- podejmowaniu wspólnych działań w oparciu o własne zasoby wnoszone przez członków na rzecz całości np.: know-how, zasoby materialne,

Proces sieciowania organizacji, a następnie działania sieci nadzorowany powinien być przez koordynatora, do którego zadań należeć będzie między innymi: budowa i utrzymywanie wspólnych zasobów – baz danych, skodyfikowanych podręczników know-how, zbieranie danych na temat działalności sieci, badanie i analiza potrzeb klientów, tworzenie raportów, animacja współpracy i działania na rzecz utrzymywania i doskonalenia standardów pracy oraz podnoszenia kompetencji personelu członków sieci, a także działania na rzecz dalszego rozwoju sieci.

W ramach sieci powinny zostać określone zasady współpracy pomiędzy członkami sieci oraz procedury i standardy pracy z klientami. Precyzyjnie powinna zostać określona rola członków sieci w poszczególnych krokach lub etapach usługi, ze szczególnym uwzględnieniem systemu odsyłania klienta do właściwego ośrodka, posiadającego specjalistyczną wiedzę potrzebną w danym przypadku.

Sfomalizowaniu powinny ulec metody pracy, ułatwiające działania partnerów, ich koordynacja oraz ich interakcje z otoczeniem. Przede wszystkim elektroniczne narzędzia, jak np. system zarządzania kontaktami z klientami, intranet, grupy dyskusyjne, narzędzia do pracy grupowej czy portal informacyjny. Mogą to być też tradycyjne sposoby takie jak: spotkania koordynacyjne, szkolenia, wspólne wydarzenia, np. targi, giełdy oraz wiele innych.

Ponadto, sieć powinna opracować własny dokument strategiczny powiązany z dokumentami strategicznymi Jednostek Samorządu Terytorialnego /JST/ oraz województwa wielkopolskiego.

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

Budowa i działanie subregionalnej sieci organizacji otoczenia biznesu może przynieść wiele korzyści dla samych ośrodków, ich klientów oraz jednostek samorządowych odpowiedzialnych za rozwój gospodarczy regionu.

Współpraca sieciowa pozwala przede wszystkim na osiągnięcie efektu skali na wielu płaszczyznach działania ośrodków. Na przykład uruchomienie i świadczenie usługi przez wiele ośrodków na większym terenie jest tańsze w przeliczeniu na jednego klienta, niż wdrożenie i świadczenie usługi tylko w danej instytucji. Koszty zaprojektowania programu, przeszkolenia personelu, wdrożenia i utrzymywania infrastruktury, np. programów informatycznych pomagających w zbieraniu czy udostępnianiu informacji, rozkładają się na wiele ośrodków i ich klientów.

Funkcjonowanie w sieci umożliwi wzajemne uczenie się i doskonalenie, a kompetentna kadra stanowi największy potencjał sektora IOB. Pracownicy merytoryczni muszą systematycznie zwiększać i poszerzać zakres swoich kompetencji, szczególnie w specjalistycznych obszarach wiedzy, co wiąże się z dużymi kosztami.

To nie mogą być osoby przypadkowe. Tutaj musi funkcjonować hasło „**Przedsiębiorstwa tworzą ludzie – ludzie tworzą rzeczywistość**”.

Jak każda dobrze funkcjonująca Firma – tak i Jednostka Otoczenia Biznesu musi potrafić zbudować dobre relacje ze swoim Klientem czyli przedsiębiorcą.

Jak to zrobić w dobie ogólnej „niemocy” ?

Po pierwsze trzeba zaoferować towar lub usługę – Instytucja Otoczenia Biznesu powinna potrafić zbadać potrzeby Klienta i przygotować ofertę dla niego.

Po drugie trzeba zdobyć zaufanie Klienta – Przedsiębiorcy : to trudno osiągnąć ale nie jest to niemożliwe.

Instytucje Otoczenia Biznesu powinny mieć **liderów** – osoby z dużym doświadczeniem, zaufaniem publicznym i zdolnościami negocjacyjnymi.

Poprzez właściwe przygotowanie liderów, koordynację ich działań i co za tym idzie koordynację wszystkich działań podejmowanych na terenie Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej przez działające tu Instytucje Otoczenia Biznesu pojawi się szansa na:

- ujednoczenie, stworzenie standardów oferty podstawowej IOB,
- wyspecjalizowanie się w określonej dziedzinie poszczególnych IOB,
- wymianę informacji pomiędzy IOB,
- współpracę pomiędzy IOB,

Ponadto Instytucja Otoczenia Biznesu powinna być rozpoznawalna – mieć własne logo, stronę internetową i być obecną nie tylko w relacji z przedsiębiorcą ale również udostępniać swoje materiały reklamowe i zezwalać na używanie swoich znaków.

Do korzyści z sieciowania zaliczyć można:

- dostęp do zasobów partnerów, np. wiedzy, ekspertów, informacji;
- możliwość zaoferowania klientom kompleksowej oferty opartej na możliwościach nie tylko swoich, ale również partnerów;
- lepsze dotarcie do klientów, dzięki bardziej widocznej promocji usług całej sieci;

- możliwość uczenia się od partnerów, zwłaszcza tych bardziej doświadczonych;
- rozwój i doskonalenie ośrodków, podejmowanie nowych inicjatyw i usług, dzięki motywacji poprzez przyjazne konkurencje oraz wymianę informacji i doświadczeń;
- łatwiejszy i tańszy rozwój narzędzi pracy (metodologii usług, aplikacji IT, baz danych), na które nie stać byłoby pojedynczego ośrodka.

Z usieciowienia IOB skorzystają również klienci, którzy zyskają:

- przejrzystszą i kompleksową ofertę wsparcia oraz łatwiejsze dotarcie do poszukiwanej pomocy, dzięki zebranych katalogom ofert, koordynacji działań ośrodków, a przede wszystkim systemom odsyłania do kompetentnego partnera,
- profesjonalną obsługę oraz szybsze i efektywniejsze rozwiązywanie problemów, dzięki dostępowi do zintegrowanej oferty, wiedzy i ekspertów różnych partnerów sieci.

Wśród korzyści, jakie może osiągnąć sektor publiczny z sieci IOB, wymienić należy:

- większy przepływ informacji oraz większą ilość powiązań pomiędzy elementami systemu – regionalnego czy krajowego, w tym pomiędzy przedsiębiorcami i ośrodkami naukowo-badawczymi,
- efektywniejsze wykorzystanie środków publicznych poprzez eliminację niepotrzebnego dublowania się działań oraz tańszy (w przeliczeniu na liczbę ostatecznych beneficjentów) rozwój nowych instrumentów wsparcia oferowanych przez grupę ośrodków;
- zwielokrotniony efekt oddziaływania usług i instrumentów finansowanych ze środków publicznych poprzez lepsze dotarcie do grup docelowych ze spójną ofertą, odzwierciedlającą potencjał nie tylko najbliższego ośrodka, ale całego systemu;
- lepszą dostępność wsparcia finansowanego ze środków publicznych do grup docelowych, np. przedsiębiorstw zlokalizowanych na peryferiach;
- lepszy pomiar efektów wspierania przedsiębiorców poprzez programy publiczne

Sieciowanie nie jest przedsięwzięciem prostym. Gdyby tak było, nie podjęto by decyzji o przeznaczeniu funduszy np. unijnych na projekty sieciowania.

Choć sieć da się utworzyć odgórnie, to nie da jej się w ten sposób utrzymać. Ponadto instytucje rozważające przystąpienie do struktury sieciowej często uzależniają tę decyzję od tego w jakim stopniu wpłynie to na ich zdolność do samostanowienia.

Struktura sieciowa wymaga silnej motywacji płynącej od członków do tych, którzy koordynują jej działania. Wymaga też dojrzałości w rozumieniu, że dziś założona koalicja nie odniesie wielkiego sukcesu już jutro. Na to trzeba czasu, a wartością dodaną w działaniu sieci jest dyskusja, jaka toczy się między jej członkami.

Utworzenie sieci można potraktować jako specyficzny projekt. Jego zaczątki to pomysł i inicjator. Następnie konieczne jest przekonanie i zaangażowanie partnerów, wypracowanie oferty i planu działania oraz zabezpieczenie zasobów poprzez dofinansowanie publiczne czy deklaracje partnerów.

HOLDIKOM S.A., ul. Partyzancka 27, 63-400 Ostrów Wielkopolski, tel. (062) 737 49 41 lub 43, fax (062) 735 01 00,
www.ako.holdikom.com.pl, e-mail: ako@holdikom.com.pl
NIP: 622 19 52 104 REGON: 250638714 Sąd Rejonowy w Poznaniu KRS 0000013874 Kapitał zakładowy: 69 913 520 PLN (w całości
wpłacony)

Zanim jednak przystąpimy do realizacji tego projektu każda z Instytucji Otoczenia Biznesu działająca na terenie Aglomeracji powinna we własnym zakresie:

- ✓ utrzymywać wysoki poziom kwalifikacji personelu i standard świadczonych usług,
- ✓ podejmować aktywność w obszarach gospodarki (ekologia, robotyzacja, rozwój komunikacji, zachowanie dziedzictwa kulturowego itp.) wyznaczonych przez obecne i przyszłe trendy rozwojowe,
- ✓ inicjować i rozwijać współpracę z innymi instytucjami otoczenia biznesu na poziomie lokalnym, regionalnym i międzynarodowym, a także bezpośrednio z otoczeniem biznesowym (dostęp do wysoko kwalifikowanych usług),
- ✓ dążyć do osiągnięcia niezależności finansowej w celu wdrożenia biznesowego modelu działania instytucji oraz jej rozwoju w warunkach utrudnionego dostępu do środków publicznych,

oraz mieć na uwadze kluczowe elementy wzmacniania istniejących i tworzenia nowych Instytucji Otoczenia Biznesu do których należą:

- ✓ Rozwój miękkich usług wsparcia, rozbudowę „coachingu”, preinkubatorów, inkubatorów akademickich oraz inicjatyw klastrowych. Szczególne znaczenie mają tu wyspecjalizowane instrumenty finansowe, w tym kapitał zalążkowy (seed capital) w otoczeniu instytucji naukowo-badawczych.
- ✓ Uporządkowanie regulacji prawnych, podatkowych i finansowych dotyczących organizacji pozarządowych, w tym dowolności interpretacji przepisów przez urzędy skarbowe. Uporządkowanie i uproszczenie zagadnień pomocy publicznej dla przedsiębiorstw.
- ✓ Poprawę efektywności zarządzania programami wsparcia finansowanymi ze środków Unii Europejskiej.
- ✓ Szkolenia i doskonalenie zespołów, rozwój edukacji doradców biznesu i transferu technologii, podnoszenie umiejętności personelu w zakresie opracowywania programów i przygotowywania aplikacji, szerokie zastosowanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych w działalności ośrodków. Opracowanie modelu samooceny instytucji i programów z wykorzystaniem technik benchmarkingowych oraz promocję „dobrych przykładów”.
- ✓ Pomoc w przygotowaniu studiów wykonalności i biznesplanów nowych ośrodków oraz dbałość o równomierny ich rozwój na terenie całego kraju.
- ✓ Internacjonalizację oraz rozwój międzynarodowych kontaktów i współpracy.

29. Rekomendacje

Obecne prace dotyczące Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej to pierwsze tak kompleksowe działania podjęte na rzecz naprawy tej sytuacji. Są szanse jej powodzenie pod warunkiem nie przegapienia tej okazji, wyciągnięcia wniosków z dyskusji i przede wszystkim determinacji we wdrożeniu w praktyce przyjętych ustaleń oraz najważniejsze – monitorowania skuteczności tych działań.

Kompleksowe prace związane z budową sieci współpracy IOB Aglomeracji musimy zaczynać od siebie, zmienić podejście mentalne do problemu.

Zwykle jest to podejście roszczeniowe czyli *co będę miał z tego* – teraz trzeba w kontekście Aglomeracji zacząć myśleć – *co ja mogę zrobić* dla osiągnięcia wspólnego sukcesu.

Podstawowa rzecz – należy przedsiębiorcę potraktować nie jako petenta lecz jako Klienta-Partnera, bo bez Klientów (czytaj Przedsiębiorców) Instytucje Otoczenia Biznesu nie będą mogły funkcjonować. I trzeba przy tym pamiętać – Instytucja Otoczenia Biznesu ma nie wyręczać przedsiębiorcy w prowadzeniu biznesu ale go wspierać w tym co robi.

Wszystkie te działania muszą służyć przedsiębiorcy bo to oni decydują co chcą robić ale z pomocą Instytucji Otoczenia Biznesu muszą wyróżniać się na tle regionu i kraju.

Instytucje Otoczenia Biznesu mogą doskonale sprawdzić się w roli „łącznika” pomiędzy przedsiębiorcą a sferą nauki czy samorządem lokalnym.

Zaprezentowane poniżej rekomendacje są pierwszą próbą, przed posiedzeniem Rady Programowej Projektu „Sieć Współpracy Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej”, określenia strategicznych kierunków działań konsolidujących współdziałanie IOB.

- a) Zorganizować w II półroczu 2012 r. konferencję podsumowującą dorobek badawczy i wnioski zespołu ekspertów d/s. Jednostek Otoczenia Biznesu w ramach projektu „Sieć Współpracy Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej” z udziałem Rady Programowej projektu, Prezydentów, Starostów, Burmistrzów i Wójtów 22 Jednostek Samorządu Terytorialnego oraz wszystkich Jednostek Otoczenia Biznesu Aglomeracji. Celem konferencji będzie przedyskutowanie wszystkich aspektów współdziałania IOB w nadchodzącej perspektywie w tym relacji na styku z samorządami lokalnymi.
- b) W związku z przewidywanymi do roku 2020 znaczącymi środkami europejskimi na sieciowanie gospodarki powołać **Klaster Wiedzy i Innowacji Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej** grupujący IOB Aglomeracji i stworzyć formalno-prawne podstawy aplikowania środków na zbudowanie i uruchomienie sieci nowoczesnych zintegrowanych instrumentów wsparcia gospodarki.
- c) Wprowadzić do praktyki funkcjonowania samorządów i IOB Aglomeracji organizowanie w IV kwartale każdego roku / przed uchwalaniem budżetów/ spotkań konsultacyjno koordynacyjnych i programowych z wszystkimi Jednostkami Samorządu Terytorialnego.
- d) Przyjąć zasadę systematycznego organizowania w pierwszym miesiącu każdego kwartału pod auspicjami lidera IOB a najpoważniejszym potencjale materialnym i kadrowym np. Fundacji Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości spotkań koordynacyjnych wszystkich IOB w Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej. Gospodarzem spotkania będą kolejno wszystkie jednostki.

- e) Podczas jednego z pierwszych spotkań określić liderów , przedyskutować zasady , możliwości i formy udziału poszczególnych IOB Aglomeracji w aktywnej popularyzacji i upowszechnianiu nowoczesnych istniejących i rozbudowywanych instrumentów wsparcia sieciowego przedsiębiorczości oferowanych przez wyspecjalizowane jednostki, takich jak:
- ✓ Krajowy System Usług (KSU) – sieć Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości świadcząca usługi dla małych i średnich przedsiębiorstw, która powstała w 1996 roku; każdy z ośrodków powinien świadczyć przynajmniej jedną z pięciu usług adresowanych do małych i średnich firm oraz przedsiębiorców rozpoczynających prowadzenie działalności gospodarczej: usługi doradczo-szkoleniowe (proste i złożone), szkoleniowe (o różnym zakresie i stopniu specjalizacji), informacyjne (kojarzenie partnerów gospodarczych, obsługa inwestorów zagranicznych), finansowe (udzielanie poręczeń i pożyczek), proinnowacyjne (pomoc we wdrażaniu rozwiązań innowacyjnych, prowadzenie audytów technologicznych) i wyodrębnionych w ramach sieci:
 - ✓ Krajowy System Innowacji – sieć ośrodków doradczo-konsultacyjnych, świadczących proinnowacyjne usługi dla małych i średnich przedsiębiorców.
 - ✓ Punkty Konsultacyjne – ośrodki gdzie przedsiębiorcy mogą uzyskać bezpłatną i ogólną informację na temat rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym aspektów prawnych, informacji nt. dostępu do środków finansowych, możliwości skorzystania z zaawansowanych usług doradczych, wykorzystywania funduszy strukturalnych,
 - ✓ Sieć Informacji dla Biznesu (BIN) – ośrodki świadczące specjalistyczne usługi informacyjne (kojarzenie partnerów gospodarczych, obsługa inwestorów zagranicznych, wywiadowanie gospodarcze); ośrodki świadczą usługi o zasięgu ogólnopolskim,
 - ✓ Centra Euro Info – ośrodki świadczą usługi informacyjne w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej w krajach Unii Europejskiej, pomoc w nawiązywaniu kontaktów z partnerami z UE,
 - ✓ LEM Dyfuzja Innowacyjności MSP
 - ✓ Polskie Stowarzyszenie Funduszy Pożyczkowych (PSFP) – skupiające organizacje oferujące usługi pożyczkowe,
 - ✓ Krajowy Punkt Kontaktowy (KPK) – sieć ośrodków, którego podstawowym celem jest informowanie o możliwościach i warunkach uczestniczenia w międzynarodowych projektach badawczych,
 - ✓ Krajowa Sieć Ośrodków Informacji Patentowej – sieć nadzorowana przez Urząd Patentowy RP, która ma na celu ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do informacji patentowej,
 - ✓ Ośrodki Przekazu Innowacji (Innovation Relay Centers – IRC) – celem sieci jest pomoc przedsiębiorcom w procesie wyszukiwania zagranicznych technologii, poszukiwania zagranicznych klientów na nowoczesne rozwiązania opracowywane przez krajowe ośrodki naukowe i przedsiębiorstwa (szczególnie firmy z sektora MSP), pomoc w procesie międzynarodowego transferu technologii;

- ✓ Centra Transferu Technologii – z reguły są to jednostki zlokalizowane przy wyższych uczelniach, bezpośrednio współpracujące z przemysłem, których zadaniem jest marketing i sprzedaż innowacyjnych technologii wyprodukowanych przez naukowców,
 - ✓ Parki Technologiczne – zorganizowane struktury, których zadaniem jest tworzenie warunków do innowacji, rozwoju nowych technologii, ich transferu i komercjalizacji, najczęściej wykorzystują infrastrukturę badawczą uczelni i innych ośrodków naukowych; tworzące je podmioty mogą współpracować ze sobą w ramach Centrów Doskonałości i Centrów Zaawansowanych Technologii,
 - ✓ Preinkubatory – samodzielne jednostki operujące na terenie uczelni, wspierające pracowników, którzy myślą o założeniu własnej firmy opartej na zaawansowanych technologiach; preinkubatory przygotowują firmę innowacyjną do samodzielnego funkcjonowania w ramach parku technologicznego.
- f) Przystąpić do uruchomienia Portalu Internetowego IOB Aglomeracji Kalisko Ostrowskiej który można zainstalować na serwerze Klastra Spożywczego Południowej Wielkopolski dysponującego znaczną rezerwą mocy. Portal będzie instrumentem zintegrowanej promocji IOB i wszystkich form wsparcia biznesowego.